Estrategia de Comunicación para el proceso preparatorio del mecanismo REDD+ en México

Abril 2014

Resumen ejecutivo

Este documento describe el procedimiento de elaboración de la *Estrategia de Comunicación para el proceso preparatorio del mecanismo REDD+ en México*, incluyendo los resultados del análisis de los documentos rectores sobre cambio climático y REDD+, de la legislación nacional referente a estos temas y del contexto actual; las metodologías utilizadas para la sistematización y el análisis; la definición de problemas y necesidades, el diagnóstico y los elementos que constituyen la Estrategia: visión de la comunicación, principios y características, enfoques, definiciones conceptuales, audiencias, mensajes clave, medios y herramientas, objetivos, escenarios meta, ejes estratégicos y las principales líneas de acción. Define también las etapas de la Estrategia, en función de las necesidades del proceso REDD+; propone la operación general en cuatro matrices –una por cada grupo general de audiencias– e indicadores para su evaluación, una ruta crítica para la implementación inmediata de actividades, y acciones para el establecimiento de una coordinación funcional y articulada de actores y recursos hacia la operación de la Estrategia.

La propuesta se plantea desde el ámbito federal y determina los ejes vinculantes en materia de comunicación para los procesos, componentes y proyectos que confluyen en la implementación del mecanismo REDD+. El propósito central de la Estrategia de Comunicación es contribuir al logro de los objetivos del proceso preparatorio del mecanismo REDD+ en México fomentando la participación social a través de un proceso amplio de comunicación participativa y multidireccional en el que confluyen acciones de información, difusión, diálogo, acceso a la información, transparencia y rendición de cuentas.

CONTENIDO

	Página
I. Introducción	1
II. Antecedentes	3
2.1 REDD+ en México	3
2.2 Cambio climático y comunicación en el contexto internacional	4
2.3 Referencias al cambio climático y la participación social en el marco normativo federal	7
2.4 Mandatos para la comunicación REDD+	8
2.4.1 Objetivos en los que incide la comunicación	10
2.4.2 Categorías de intervención desde la comunicación	11
2.5 Marco geográfico de la Estrategia	15
2.5.1 Los bosques de México y sus habitantes	15
2.5.2 Tenencia de la tierra	16
2.5.3 Áreas geográficas para REDD+	20
III. Metodología para la elaboración del documento	22
IV. Problemáticas y necesidades de comunicación	23
4.1 Estado del conocimiento y percepción social sobre REDD+	23
4.2 Problemáticas y necesidades	28
4.2.1 Sobre deforestación y degradación forestal	29
4.2.2 Sobre la difusión y el conocimiento de REDD+	30
4.2.3 Sobre la coordinación interinstitucional para la implementación de REDD+	31
V. Diagnóstico	33
5.3 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas	33
5.4 Conclusiones del diagnóstico	38

VI. Estrategia de Comunicación 41
6.1 Visión de la comunicación 41
6.1.1 Principios, valores y características 42
6.2 Enfoques de comunicación 44
6.3 Definiciones conceptuales 46
6.3.1 Componentes de la comunicación 47
6.3.2 Funciones de la comunicación 48
6.3.3 Tipos de comunicación 50
6.3.4 Modelo de uso estratégico de la comunicación 51
6.4 Vinculación de iniciativas que confluyen en REDD+ 54
6.4.1 Alineación de planes y estrategias de comunicación de iniciativas REDD+ 56
6.5 Audiencias 58
6.5.1 Categorización de audiencias 58
6.5.2 Audiencias, sus características sociales-comunicacionales, y las intervenciones propuestas 62
6.5.3 Características de la comunicación en función de las audiencias 71
6.6 Mensajes y contenidos 74
6.6.1 Mensajes generales 75
6.6.2 Contenidos 77
6.7 Síntesis de medios, herramientas y actividades 83
6.8 Objetivos 85
6.8.1 Objetivo general 86
6.8.2 Objetivos específicos 87
6.8.3 Metas 89
6.8.4 Desglose de objetivos, escenarios meta, ejes estratégicos, audiencias y líneas de acción 90
6.8.5 Matrices de actividades por tipos de audiencia, necesidades, escenarios meta, ejes estratégicos, actividades, medios y materiales 99
6.8.6 Indicadores para la evaluación de la Estrategia 111
6.9 Etapas de la Estrategia de Comunicación 115

6.9.1 Fases de la ENAREDD+ 115
6.9.2 Etapas de la Estrategia de Comunicación 116
6.9.2.1 Primera etapa [2014-2015] 116
6.9.2.2 Segunda etapa [2016-2019] 121
6.9.2.3 Tercera etapa [2020-] 121
6.10 Estructura para el desarrollo de la estrategia 123
6.10.1 Ámbito gubernamental 123
6.10.2 Otras instancias y sectores relevantes 124
6.11 Coordinación para el desarrollo de la Estrategia 127
6.11.1 Alineación del sector gubernamental 129
6.12 Ruta crítica y pasos siguientes para la implementación de la Estrategia 132
6.12.1 Actividades de preparación del emisor 134
6.12.2 Actividades de preparación en el campo de trabajo 137
6.12.3 Organización con aliados 139
6.12.4 Actividades hacia la creación del sistema general de comunicación para REDD+ 141
6.12.5 Actividades de comunicación para la implementación de la ENAREDD+ 143
6.12.6 Cronograma de actividades para establecer procesos de información y difusión sobre REDD+ 144

VII. Recomendaciones y consideraciones finales 148

VIII. Referencias documentales y bibliográficas 152

IX. Anexos 157
Anexo 1. Metodología para la elaboración del documento 158
Anexo 2. Necesidades de comunicación referidas a REDD+ 169
Anexo 3. Percepción y conocimiento de actores estratégicos respecto a REDD+ 172
Anexo 4. Principios de la comunicación extraídos de documentos de política y planeación sobre CC y REDD+ 176

Anexo 5. Tipos de procesos de comunicación y características 178

Anexo 6. Ruta crítica de la Estrategia Nacional REDD+ 180

ÍNDICE DE FIGURAS

Página

Figura 1. Funciones gubernamentales en materia de información que dotan de herramientas para la participación social. 13

Figura 2. Funciones de comunicación que promueven la participación social. 14

Figura 3. Núcleos agrarios con al menos 200 hectáreas de superficie de bosques, selvas y matorrales. 18

Figura 4. Núcleos agrarios con al menos el 50% de su superficie con bosques, selvas y matorrales. 19

Figura 5. Principales enfoques que integran la comunicación para REDD+. 46

Figura 6. Procesos de comunicación. 50

Figura 7. Esquema de comunicación multidireccional desde los roles inicialmente planteados en el proceso REDD+. 52

Figura 8. Vinculación de planes y estrategias de comunicación de iniciativas REDD+. 58

Figura 9. Esquema general de audiencias. 60

Figura 10. Mecanismo de comunicación para REDD+ 86

Figura 11. Prioridades de la Estrategia de Comunicación en función de etapas de la ENAREDD+. 116

Figura 12. Esquema base de información y difusión de REDD+. 119

Figura 13. Prioridades de la Estrategia de Comunicación en función de objetivos del proceso. 122

Figura 14. Sensibilización de actores estratégicos para el desarrollo de la Estrategia de comunicación. 128

Figura 15. Diagrama de flujo de actividades de preparación del emisor. 134

Figura 16. Esquema de actividades en el campo de trabajo de la Estrategia. 137

Figura 17. Actividades para la organización con aliados en el desarrollo

de la Estrategia. 139

Figura 18. Esquema de actividades para la creación del sistema general de comunicación. 141

ÍNDICE DE CUADROS

Página

Cuadro 1. Relación de los objetivos de comunicación de los documentos marco para la Estrategia de Comunicación. 10

Cuadro 2. Categorías de intervención incluidas en los documentos marco para la Estrategia de Comunicación. 12

Cuadro 3. Ejidos y comunidades y superficies (ha) de acuerdo con su destino. 17

Cuadro 4. Problemas y necesidades asociadas a deforestación y degradación forestal. 29

Cuadro 5. Problemas y necesidades asociadas a la difusión y el conocimiento de REDD+. 30

Cuadro 6. Problemas y necesidades asociadas a la coordinación interinstitucional para la implementación de REDD+. 31

Cuadro 7. Matriz FODA sobre el estado de la comunicación del proceso REDD+. 35

Cuadro 8. Principales términos empleados en la Estrategia de Comunicación. 53

Cuadro 9. Audiencias sustantivas. 62

Cuadro 10. Audiencias de apoyo. 64

Cuadro 11. Audiencias factoriales. 67

Cuadro 12. Audiencias generales. 70

Cuadro 13. Relación entre las audiencias, necesidades, características y enfoques de la comunicación. 71

Cuadro 14. Contenidos básicos para audiencias sustantivas. 78

Cuadro 15. Contenidos básicos para audiencias factoriales. 80

Cuadro 16. Contenidos básicos para audiencias generales. 82

Cuadro 17. Síntesis de medios, herramientas y actividades para la comunicación. 83

Cuadro 18. Relación entre ejes estratégicos, audiencias y líneas de acción del Objetivo 1 de la Estrategia de Comunicación. 91

Cuadro 19. Relación entre ejes estratégicos, audiencias y líneas de acción del Objetivo 2 de la Estrategia de Comunicación. 93

Cuadro 20. Relación entre ejes estratégicos, audiencias y líneas de acción del Objetivo 3 de la Estrategia de Comunicación. 95

Cuadro 21. Relación entre ejes estratégicos, audiencias y líneas de acción del Objetivo 4 de la Estrategia de Comunicación. 97

Cuadro 22. Matriz de audiencias sustantivas por necesidades, escenarios meta, ejes estratégicos y actividades. 99

Cuadro 23. Matriz de audiencias de apoyo por necesidades, escenarios meta, ejes estratégicos y actividades. 102

Cuadro 24. Matriz de audiencias factoriales por necesidades, escenarios meta, ejes estratégicos y actividades. 105

Cuadro 25. Matriz de audiencias generales por necesidades, escenarios meta, ejes estratégicos y actividades. 109

Cuadro 26. Indicadores y métodos de cálculo. 111

Cuadro 27. Principales impulsores y aliados para el desarrollo de la Estrategia de Comunicación. 125

Cuadro 28. Desglose de actividades de preparación interna. 135

Cuadro 29. Desglose de actividades de preparación en el campo de trabajo. 137

Cuadro 30. Desglose de actividades de organización con aliados. 139

Cuadro 31. Desglose de actividades hacia el establecimiento del sistema general de comunicación para REDD+. 141

Cuadro 32. Desglose de actividades de comunicación para la implementación de la ENAREDD+. 143

I. INTRODUCCIÓN

La implementación de iniciativas y políticas relativas a la mitigación del cambio climático, dentro de las que se encuentra el mecanismo de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de los bosques, así como el papel de la gestión sostenible de los bosques y el aumento y conservación de los reservorios forestales de carbono (REDD+), depende sustancialmente de la participación social. Para REDD+, la importancia de esta participación se reafirma en el hecho de que los bosques son mayoritariamente propiedad de ejidos y comunidades, y porque en ellos habitan millones de personas que dependen directa o indirectamente de los recursos ecosistémicos para su subsistencia.

El fomento a la participación social es por ello una condición obligada que se encuentra plasmada en los documentos rectores y normativos de las políticas relativas al cambio climático y a REDD+, además de estar presentes en los preceptos constitucionales y las leyes que rigen la administración pública en el país, por lo que las estrategias y planes de comunicación de este tipo de iniciativas han de orientarse a propiciar esquemas y espacios para el diálogo social, buscando la intervención libre, informada, incluyente y equitativa de todos los actores involucrados o susceptibles de formar parte en el diseño y ejecución de las mismas, así como de la sociedad en general. Tal es el propósito de la Estrategia de Comunicación.

De esta manera la comunicación contribuirá a fortalecer el proceso de participación y construcción de política pública desde un contexto democrático y plural como el que representa REDD+, con un enfoque estrechamente ligado con el desarrollo de capacidades de las personas involucradas –o que habrán de involucrarse en este mecanismo a lo largo de su implementación–, dado que la comunicación y la educación son procesos sociales complementarios mediante los cuales se genera y reproduce la cultura[1].

La elaboración de la presente Estrategia de Comunicación responde a lo establecido en el componente V.7. Comunicación, participación social y transparencia de la Estrategia Nacional REDD+ (ENAREDD+, 2014). A su vez, dado que la ENAREDD+ forma parte de los esfuerzos nacionales para la mitigación del cambio climático, su

[1] "La cultura, entendida como el sistema de valores, creencias, símbolos y concepciones del mundo que están en la base de las maneras de ser, de actuar y de pensar de los miembros de una sociedad, es el parámetro dentro del cual se configuran los comportamientos y actitudes individuales" (Abatedaga *et al*., 2008).

estrategia de comunicación se alinea con lo establecido en la Estrategia Nacional de Cambio Climático en su punto P4 Promover el desarrollo de una cultura climática, línea de acción P4.7 “Diseñar e implementar una estrategia de comunicación efectiva en todos los sectores de la sociedad, tomando en cuenta la diversidad de contextos (culturales, económicos, políticos, étnicos, de género y otros)”.

La Estrategia propuesta es antecedida por un análisis situacional y diagnóstico a partir del cual se determinan los elementos que deberán intervenir para que la comunicación contribuya al logro de los objetivos del proceso REDD+ en México, y de la ENAREDD+ en particular, favoreciendo el diálogo, la reflexión y la discusión para la generación de acuerdos y toma consensuada de decisiones entre los actores y sectores que confluyen de manera relevante en la implementación de REDD+ el ámbito federal. En este sentido, el diseño de la Estrategia supone una coordinación entre actores, organismos e instituciones para su operación.

Por lo que se refiere a sus alcances, la Estrategia de Comunicación define los elementos, lineamientos y objetivos generales de las acciones de comunicación prioritarias para REDD+ en su conjunto, a nivel país. A esta escala será posible cubrir las necesidades del proceso en el ámbito federal, con niveles diferenciados de permeabilidad en el ámbito estatal y regional. En este punto, para lograr una mayor pertinencia social y cultural, se necesita diseñar iniciativas específicas de comunicación que permitan atender con mayor profundidad los requerimientos particulares de los componentes, proyectos y momentos del proceso, así como los que demanden para sí los estados y regiones de la República por sus propias características y necesidades en la materia.

Este documento es enunciativo, mas no limitativo: podrá ser revisado y actualizado periódicamente con el fin de mantener su vigencia y eficacia para atender los requerimientos del proceso REDD+ en este rubro.

II. ANTECEDENTES

2.1 REDD+ en México

El mecanismo REDD+ surge de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC) como una opción dentro de los esfuerzos globales para mitigar el cambio climático a partir de la reducción de emisiones de este elemento por deforestación y por degradación forestal, de la conservación e incremento de los reservorios de carbono forestal, y de la promoción del manejo forestal sustentable.

Uno de los requisitos que establece la CMNUCC para que los países puedan ser parte del mecanismo internacional de REDD+ es que éstos deberán contar con una Estrategia Nacional o Plan de Acción. México ha venido preparando la construcción de su Estrategia Nacional para REDD+ (ENAREDD+) de manera participativa desde 2010[2].

México se propone concretar REDD+ sobre la base del desarrollo rural sustentable, considerando que "sólo en una perspectiva de integralidad será posible remover las presiones a la deforestación y la degradación forestal, así como promover el manejo y conservación de los bosques, y la mejoría en la calidad de vida de las comunidades que los habitan" (CONAFOR, 2010).

En este contexto REDD+ es visualizado como un caso representativo para la construcción, complementación o innovación de políticas públicas bajo esquemas participativos y de estrecha relación entre ámbitos nacionales y globales (USAID-CEIBA, 2010), lo cual supone un reto de transversalidad de políticas y de buena relación intergubernamental[3]. Actualmente existe un consenso generalizado entre los actores REDD+ sobre la necesidad de lograr una coordinación efectiva de políticas públicas del sector forestal y de otros sectores, particularmente el agropecuario, así como de fortalecer los mecanismos de gobierno y de participación a nivel local, "en un contexto de transparencia y comunicación efectiva con la sociedad, particularmente con los habitantes de los bosques" (CONAFOR-Alianza México REDD+, 2013).

---

[2] México forma parte del Programa de la Organización de las Naciones Unidas para REDD (Programa ONU-REDD), que apoya a las naciones en la preparación y desarrollo del mecanismo.

[3] Los retos de la integración institucional son analizados en el documento *Aplicación de Mecanismos de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación (REDD) en Ejidos y Comunidades*, elaborado por USAID-CEIBA (2010). Dicho análisis toma pertinencia para la construcción del andamiaje interinstitucional requerido para la operación de una Estrategia de Comunicación de la ENAREDD+.

La Estrategia Nacional REDD+ reafirma la importancia de colocar la participación social en el centro de las políticas públicas, por lo que la comunicación resulta esencial en la tarea de generar e impulsar procesos sociales que fortalezcan dicha iniciativa a lo largo de la implementación del mecanismo, orientadas a lograr su objetivo central: "Lograr la reducción de emisiones derivadas de la deforestación y degradación de los bosques y la conservación e incremento de acervos de carbono forestal en el marco del desarrollo rural sustentable para México, con la garantía de aplicación y cumplimiento efectivos de las salvaguardias y principios previstos en esta estrategia y en el marco legal vigente" (CONAFOR, 2014).

2.2 Cambio climático y comunicación en el contexto internacional

La comunicación constituye un factor esencial para REDD+, el cual requiere un modelo propio que atienda las características de este proceso, inédito para México. Así, dado que REDD+ tiene su origen en las iniciativas globales para la mitigación y adaptación del cambio climático, y que éstas han establecido las bases para la creación e implementación de esquemas de comunicación que favorezcan el involucramiento de la población en la toma de decisiones y de acciones respecto a esta realidad, los referentes generales para las primeras definiciones sobre comunicación para REDD+ México provienen de documentos relativos a la comunicación para el cambio climático.

En este apartado se incluyen también los mandatos legales y de política pública del ámbito federal en materia de cambio climático que hacen referencias a la comunicación y la participación social[4], así como documentos específicos para REDD+ México, como elementos a considerar en el diseño de su Estrategia de Comunicación.

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (ONU, 1992) establece en su artículo cuarto diversos compromisos que involucran a todas las Partes. En el numeral 1 de dicho artículo, inciso "i", se expresa el compromiso de "promover y apoyar con su cooperación (de las Partes) la educación, la capacitación y la sensibilización del público respecto del cambio climático y estimular la participación más amplia posible en ese proceso, incluida la de las organizaciones no gubernamentales".

[4] La comunicación es un fenómeno necesario para la participación (García, 2013), y a su vez, la participación es un componente esencial para las formas de organización social y de gobierno (Ziccardi, citado por García, 2013).

Para ello, el artículo 6 de la misma Convención se indica que las Partes integrantes (entre ellas México) promoverán y facilitarán en el plano nacional, subregional y regional, la elaboración y aplicación de programas de educación y sensibilización del público sobre el cambio climático y sus efectos, así como el acceso del público a la información relativa a estos asuntos, y la participación de la población en el estudio del fenómeno y en la elaboración de respuestas adecuadas a éste.

La relevancia del artículo 6 para el logro de los objetivos de la Convención y para la efectiva implementación de acciones de mitigación y adaptación se refrenda en diversas reuniones de las Partes, como en Octava Conferencia de las Partes (COP 8), en que se aprueba el Programa de Trabajo de Nueva Delhi para la aplicación del artículo 6 de la Convención. En la COP 13 dicho programa se enmendó y extendió por cinco años, estableciendo dentro de los fines y principios rectores para su aplicación: un enfoque de integración gradual de las actividades del artículo 6 en los programas y estrategias actuales relativos al cambio climático; el fomento de los acuerdos de colaboración, las redes y las sinergias, en particular las sinergias entre las convenciones; un criterio interdisciplinario; un criterio holístico y sistemático; y basarse en los principios del desarrollo sostenible. Al concluir dicho programa, en 2012 la COP 18 aprobó el Programa de Trabajo de Doha sobre el Artículo 6 (UNFCC, 2012) –actualmente vigente–, en cuyos considerandos se reitera que la participación del público y el acceso a la información son cruciales para el diseño y operación de políticas efectivas en la materia, así como para generar el compromiso de los actores interesados en la implementación de dichas políticas, orientadas a establecer el desarrollo sustentable en el largo plazo.

> Reaffirming that public participation and access to information are crucial in order to develop and implement effective policies, as well as to engage all stakeholders actively in the implementation of these policies… (UNFCC, 2012: p. 2).

Este Programa propone diseñar y ejecutar estrategias de comunicación en materia de cambio climático, y precisa que el desarrollo de las actividades de educación, capacitación, sensibilización, participación social, acceso a la información y la cooperación internacional deberá contar con los recursos técnicos y financieros necesarios, así como el establecimiento de alianzas para fortalecer su realización.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) advierte que "la adaptación y la mitigación del cambio climático requieren de un proceso de aprendizaje socio-institucional que comprende diferentes usos de la información y el conocimiento en varios niveles y por parte de diferentes

actores. De hecho, tanto la mitigación como la adaptación necesitan apoyo de la participación comunitaria y de los procesos de aprendizaje social para la toma de decisiones estratégicas y los esfuerzos de desarrollo de capacidades" (FAO, 2010). De aquí se deriva la necesidad de una comunicación diversificada tanto en sus objetivos, como en sus contenidos y los grupos de interlocución.

Con un enfoque específico en el mecanismo REDD, la Estrategia del Programa ONU-REDD 2011-2015 (Programa ONU-REDD, 2010) advierte que la participación e inclusión de actores relevantes es crucial para desarrollar estrategias de REDD+ y marcos de aplicación viables, lo que "requiere un proceso de consulta extenso entre las partes interesadas, tales como instituciones gubernamentales, sociedad civil, sector privado, pueblos indígenas y socios de desarrollo". Señala que los procesos de consulta entre las partes aseguran una mejor aceptación e interés en REDD+ y generan confianza entre los actores involucrados, al mismo tiempo que les ayudan a desarrollar capacidad para participar en él de manera significativa y efectiva.

El documento advierte que "los esfuerzos para reducir las emisiones de la deforestación y la degradación de los bosques sólo podrán concretarse con éxito si se incluye a participantes que dependan directamente de dichos ecosistemas para su subsistencia". Esos grupos, agrega, "desempeñan un papel especial para la REDD+, ya que poseen conocimientos tradicionales, tienen una relación directa con los bosques y están presentes en tales zonas"[5]. Lo anterior, sin demeritar la importancia de otros grupos sociales como las organizaciones de la sociedad civil y otros actores relevantes dentro del contexto nacional o internacional, como agricultores a pequeña escala y el sector privado, entre otros (ídem).

[5] Esta afirmación se asocia con el Principio 22 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD, 1992), que señala que "las poblaciones indígenas y sus comunidades, así como otras comunidades locales, desempeñan un papel fundamental en la ordenación del medio ambiente y en el desarrollo debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales. Los Estados deberían reconocer y apoyar debidamente su identidad, cultura e intereses y hacer posible su participación efectiva en el logro del desarrollo sostenible".

2.3 Referencias al cambio climático y la participación social en el marco normativo federal

En el ámbito federal se dispone de una serie de instrumentos legales y normativos para la protección del patrimonio natural del país y el fortalecimiento de la política nacional de cambio climático y cuidado del medio ambiente.

Dichos instrumentos aluden a la necesidad de una participación social informada, consciente y comprometida con la sustentabilidad, a fin de detener y revertir los procesos de degradación ambiental que han impactado en el estado del medio ambiente y, consecuentemente, en la calidad de vida de las poblaciones humanas, lo cual ha tomado mayor relevancia en el contexto del cambio climático.

Los documentos que hacen menciones explícitas a la cultura, el conocimiento, la educación, el comportamiento y la participación social son los siguientes:

- Estrategia Nacional de Cambio Climático. Visión 10-20-40 (ENACC) (2013)
- Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (2013)
- Ley General de Cambio Climático (2012)
- Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable (2003)
- Ley de Desarrollo Rural Sustentable (2001)

Por su especificidad en el tema de cambio climático, se recuperan los principales pronunciamientos rectores que orientan la actual política federal en este rubro:

> Del *Pacto por México*[6], punto 2.4. Desarrollo Sustentable: "El cambio climático es un reto global que se debe enfrentar con responsabilidad y realismo. Es necesaria una nueva cultura y

[6] El *Pacto por México* es un acuerdo político suscrito el 2 de diciembre de 2012 por Enrique Peña Nieto, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos; Jesús Zambrano Grijalva, presidente nacional del Partido de la Revolución Democrática; María Cristina Díaz Salazar, presidenta del Comité Ejecutivo Nacional del Partido Revolucionario Institucional y Gustavo Madero Muñoz, presidente nacional del Partido Acción Nacional, al inicio de la administración federal 2012-2018.

compromiso ambiental que modifique nuestro estilo de vida, la forma en que se produce, consume e incluso se desecha".

De la *Estrategia Nacional de Cambio Climático*, P4. Promover el desarrollo de una cultura climática: "Para enfrentar con éxito el cambio climático es indispensable transformar los patrones de producción y consumo de la población. Para lograrlo, México requiere de una sociedad informada, consciente, comprometida, participativa y que exija la rendición de cuentas. Es fundamental garantizar que existan programas educativos y mecanismos de divulgación efectiva de las acciones que requiere instrumentar una política de esta trascendencia".

Del *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*, Objetivo 4.4. Impulsar y orientar un crecimiento verde incluyente y facilitador que preserve nuestro patrimonio natural al mismo tiempo que genere riqueza, competitividad y empleo, Estrategia 4.4.3: "Fortalecer la política nacional de cambio climático y cuidado al medio ambiente para transitar hacia una economía competitiva, sustentable, resiliente y de bajo carbono".

Por otra parte, dado que la información relativa a las políticas públicas sobre cambio climático estará sujeta a las leyes que rigen a la Administración Pública Federal, y que ésta es la principal responsable del diseño y la implementación de la ENAREDD+, es relevante mencionar que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos señala, en su artículo 6, que "el derecho a la información será garantizado por el Estado". Las obligaciones del Gobierno Federal en materia de transparencia están señaladas en la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental y la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.

2.4 Mandatos para la comunicación REDD+

En lo relativo al diseño, consulta e implementación de la Estrategia Nacional REDD+, el documento Visión de México sobre REDD+, hacia una estrategia nacional (CONAFOR, 2010), expresa la relevancia de la comunicación para que REDD+ pueda alcanzar y guiarse bajo los principios orientadores que el país ha planteado en este rubro.

La Visión refiere a la comunicación como un proceso dinámico que fortalece la participación social al propiciar el intercambio de posiciones de los diversos sectores sociales interesados, para su discusión y para alcanzar consensos y compromisos, pues "sólo así será posible lograr una participación que se convierta en instrumento de desarrollo al buscar el empoderamiento y la equidad social de forma significativa y auténtica, que involucre a todos los actores diferenciando sus roles y sincronice actividades conjuntas".

De esta manera, la Visión de México sobre REDD+ demanda que las formas de comunicación que se diseñen para este mecanismo, asuman y ejerzan los objetivos últimos para lo que requiere dicho proceso, esto es, "interactuar, dialogar, informar, desarrollar capacidades y fomentar la participación, de manera que pueda constituirse en un importante brazo de acción del proceso que demanda esta iniciativa".

En congruencia con el documento mencionado, el tercer borrador de la Estrategia Nacional para REDD+ (CONAFOR, 2014) aclara que "se reconoce y respeta el derecho y el potencial que tienen las comunidades para realizar actividades de manejo sustentable de los recursos forestales, pero sobre todo, el reconocimiento de que sólo con su participación, en ésta y otras iniciativas, será posible conservar los bosques naturales, los servicios ambientales y la enorme diversidad biológica del país". Señala también que se ha redimensionado "la necesidad de avanzar en la toma de decisiones de manera más cercana a la sociedad", lo que ha propiciado una mayor voluntad de fortalecer los mecanismos para la participación social[7].

La ENAREDD+ define un componente específico denominado V. 7 Comunicación, participación social y transparencia, al que se le asigna el objetivo específico siguiente:

> Garantizar la comunicación, la participación social, la transparencia y la rendición de cuentas entre comunidades, organizaciones sociales y gobierno para lograr los objetivos REDD+ y el cumplimiento de sus salvaguardias (CONAFOR, 2014).

[7] La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD, 1992) establece en su Principio 10 que "el mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, en el nivel que corresponda. En el plano nacional, toda persona deberá tener acceso adecuado a la información sobre el medio ambiente de que dispongan las autoridades públicas, incluida la información sobre los materiales y las actividades que encierran peligro en sus comunidades, así como la oportunidad de participar en los procesos de adopción de decisiones. Los Estados deberán facilitar y fomentar la sensibilización y la participación de la población poniendo la información a disposición de todos."

De los documentos revisados en este apartado se sintetizan los objetivos y se distinguen las categorías de intervención que, junto con otros elementos, integrarán la Estrategia de Comunicación.

2.4.1 Objetivos en los que incide la comunicación

Cuadro 1. Relación de los objetivos de comunicación de los documentos marco para la Estrategia de Comunicación.

Documento	Objetivos
Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (artículo 4, inciso "i")	Promover y apoyar con su cooperación (de las Partes), la educación, la capacitación y la sensibilización del público respecto del cambio climático y estimular la participación más amplia posible en ese proceso, incluida la de las organizaciones no gubernamentales
Programa de Trabajo de Doha	Promover la participación social y el acceso a la información a fin de diseñar e implementar políticas efectivas en materia de cambio climático, así como comprometer a actores interesados en la implementación de dichas políticas
Estrategia Nacional de Cambio Climático	Inducir cambios sociales hacia patrones de producción y consumo sustentables; formar una cultura que se traduzca en valores, conciencia, conocimiento, cambios de comportamiento y actitudes; contar con una sociedad informada, consciente, comprometida, participativa y que exija la rendición de cuentas
Estrategia del Programa ONU-REDD 2011-2015	Impulsar la participación e inclusión de actores relevantes para desarrollar estrategias de REDD+ y marcos de aplicación viables. Promover procesos de consulta entre las partes involucradas para participar en REDD+ de manera significativa y efectiva
Visión de México sobre REDD+	Propiciar el intercambio de posiciones de los diversos sectores sociales interesados, para su discusión y para alcanzar consensos y compromisos. Interactuar, dialogar, informar, desarrollar capacidades y fomentar la participación, de manera que (la comunicación) pueda constituirse en un importante brazo de acción del proceso que demanda esta iniciativa

Estrategia Nacional REDD+ (tercer borrador, febrero 2014)	Garantizar la comunicación, la participación social, la transparencia y la rendición de cuentas entre comunidades, organizaciones sociales y gobierno para lograr los objetivos REDD+ y el cumplimiento de sus salvaguardias

En este cuadro es posible observar que en la mayoría de los objetivos se convoca a la comunicación para:

* Impulsar la participación social.
* Garantizar el acceso a la información y la transparencia.

En particular, la *Visión sobre REDD+* le atribuye a la comunicación el objetivo de propiciar el diálogo y el debate para el logro de consensos y compromisos, en un sentido similar a lo que lo plantea la ENAREDD+, en cuanto a garantizar la comunicación entre actores para lograr los objetivos de ésta. De esta manera, un tercer objetivo a alcanzar desde la comunicación consiste en:

* Propiciar el diálogo entre actores.

Estos objetivos globales serán considerados junto con los que se derivan de las necesidades planteadas a la comunicación por parte de los actores involucrados en el proceso REDD+ México y que, en conjunto, constituyen las intenciones primarias que orientan a la Estrategia de Comunicación, que a su vez derivarán en objetivos estratégicos.

2.4.2 Categorías de intervención desde la comunicación

Para alcanzar los objetivos señalados, las instancias internacionales y el gobierno mexicano definen diversas acciones a realizar, las cuales en adelante serán consideradas como categorías de intervención social, y de ellas se distinguirán las que corresponden a la comunicación. Cabe reiterar que estas referencias provienen únicamente de los textos donde se mencionan de manera específica, y habrán de sumarse más adelante a las demandas y propuestas que plantean los actores involucrados o interesados en la implementación de REDD+ en el país.

Cuadro 2. Categorías de intervención incluidas en los documentos marco para la Estrategia de Comunicación.

Documento	Categorías de intervención
Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático Artículo 6	Educación Sensibilización Acceso a la información Participación social Formación Fortalecimiento de las instituciones Cooperación internacional
Programa de Trabajo de Doha	Educación Capacitación Sensibilización Participación social Acceso a la información
Estrategia Nacional de Cambio Climático	Educación Información Sensibilización
Visión de México sobre REDD+	Participación social Diálogo Información Desarrollo de capacidades Transparencia y rendición de cuentas
Estrategia Nacional REDD+	Comunicación Participación social Transparencia y rendición de cuentas

De este cuadro se sintetizan las siguientes categorías de intervención, que corresponden a distintos niveles o relaciones de la comunicación. Las primeras tres son componentes propios del campo de la comunicación:

* Informar
* Sensibilizar
* Propiciar el diálogo entre los actores

En otras dos categorías, la comunicación tiene un papel relevante, aunque instrumental a los fines formativos[8]:

* Educar
* Capacitar

Otras intervenciones corresponden a obligaciones gubernamentales relacionadas con componentes o acciones del campo de la comunicación son:

* Garantizar el acceso a la información
* Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas

Respecto a la primera función de la comunicación –informar–, planteada desde las instituciones, ésta se traduce en la base de dos acciones comunicativas relevantes para REDD+ y, en general, para toda política pública que busca promover la participación social. Esto se muestra en la Figura 1.

[8] La comunicación educativa toma gran pertinencia para la planificación y desarrollo de intervenciones formativas y educativas asociadas a REDD+, por lo cual serán integradas a la planificación de la Estrategia de Comunicación.

Figura 1. Funciones gubernamentales en material de información que dotan de herramientas para la participación social.

A partir del ejercicio de la información, también se dota de herramientas a los actores involucrados e interesados, como base para generar un diálogo informado sobre los temas relativos a REDD+ e impulsar con ello la participación social. De esta manera puede afirmarse que la información es un objetivo esencial para el logro de objetivos de la ENAREDD+ y del proceso REDD+ en general.

Otras dos categorías derivadas de esta síntesis son de carácter funcional, atribuibles al ámbito institucional, ya sea gubernamental o social, y su atención corresponde a organismos interesados o involucrados en REDD+. Son requerimientos para favorecer las condiciones en las que se diseñan y realizan las iniciativas de comunicación:

* Fortalecimiento institucional
* Cooperación internacional

Por otra parte, en la mayoría de los pronunciamientos analizados se expresa la necesidad de promover la participación social a través de las distintas categorías de intervención que se han especificado, como se muestra a continuación.

Figura 2. Funciones de comunicación que promueven la participación social.

De este modo, el impulso a la participación social será considerado un objetivo de la comunicación, más que constituir una categoría de intervención social en este campo, como ya se indicó en el apartado previo.

Con base en el razonamiento presentado, es posible relacionar las definiciones conceptuales sobre comunicación pertinentes a la Estrategia de Comunicación que se plantean en el apartado de "Definiciones conceptuales".

2.5 Marco geográfico de la Estrategia

2.5.1 Los bosques de México y sus habitantes

Los retos del país en materia de conservación y manejo de ecosistemas forestales[9] son de gran magnitud y complejidad, tanto por su extensión como por su diversidad, y por las problemáticas que los afectan. La delimitación del campo potencial de trabajo para REDD+ obliga a conocer las dimensiones de los bosques mexicanos y la población que en ellos habita.

[9] *Ecosistema forestal* es la unidad funcional básica de interacción de los recursos forestales entre sí y de éstos con el ambiente, en un espacio y tiempo determinados, de acuerdo con Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable (art. 7, texto vigente, última reforma en 2008).

Históricamente, la superficie ocupada por los ecosistemas forestales ha registrado grandes cambios en su distribución original debido a razones de carácter social, económico y político. En este sentido la Comisión Nacional Forestal señala que "México ha sido escenario durante muchas décadas de procesos de deforestación y degradación severos originados por diversas causas, entre ellos el cambio de uso del suelo hacía otras actividades productivas y de desarrollo de infraestructura, la tala subrepticia e ilegal, hasta programas de incentivos definidos por instancias gubernamentales en los diferentes órdenes" (CONAFOR, 2012a:15-16).

En la actualidad, de los 194 millones de hectáreas (ha) que comprende el territorio nacional –continental–, unos 138 millones están cubiertos con algún tipo de vegetación natural[10] (lo que representa aproximadamente 70% de la superficie del país): el matorral xerófilo, característico de las zonas áridas y semiáridas, cubre casi 57 millones de hectáreas; los bosques (coníferas y latifoliadas), ocupan alrededor de 33.4 millones de ha; las selvas (altas, medianas y bajas, y otras asociaciones), suman poco más de 32 millones de hectáreas, en tanto que otras áreas forestales ocupan 16.2 millones de ha (CONAFOR, 2011). Gran parte de estos territorios son de propiedad social.

2.5.2 Tenencia de la tierra

La propiedad ejidal y comunal en las superficies forestales es una de las características que distingue a México en relación con otros países[11]. Se estima que la superficie forestal que está bajo este régimen de propiedad está constituida por más de 15,000 núcleos agrarios (CIESAS, 2012), aunque no hay consenso en esta cifra.

Los resultados del IX Censo Ejidal 2007, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), indican que en el país existen 31 mil 514 ejidos y comunidades agrarias –que representan a 5.65 millones de

[10] CONAFOR (2012a) considera vegetación natural "toda aquella que no es cultivada con fines agrícolas, pecuarios y forestales". En general, el término *vegetación natural* está contenido dentro del de *vegetación forestal* (que se refiere también a vegetación natural), descrito por el artículo 7 de la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable, como el conjunto de plantas y hongos que crece y se desarrolla en forma natural, formando bosques, selvas, zonas áridas y semiáridas, y otros ecosistemas, dando lugar al desarrollo y convivencia equilibrada de otros recursos y procesos naturales, (art. 7, texto vigente, última reforma en 2008).

[11] El IICA (2012) señala que la regulación de la tenencia de la tierra en México reconoce tres tipos de propiedad: pública, privada y social. La primera corresponde a los terrenos propiedad del Estado (federal o estatal); la segunda es aquella que la nación otorga a particulares, y en la tercera categoría están los núcleos agrarios, divididos en dos regímenes de tenencia de la tierra: el ejido y la comunidad.

ejidatarios y comuneros con derechos–, los cuales poseen en conjunto casi 106 millones de hectáreas en los que se encuentra alguno o algunos de los tipos de vegetación presentes en el país[12].

Estos datos son utilizados por el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, CIESAS, (2012) para sus estimaciones. Menciona que el total de la superficie que pertenece a los núcleos agrarios (105.9 millones de hectáreas) representa 77% de la superficie forestal. Sin embargo, es en la superficie de uso común[13] donde se encuentra la mayoría de los recursos forestales, es decir, los poco más de 69 millones de hectáreas con algún tipo de vegetación natural que pertenecen a 22,868 ejidos y comunidades, de acuerdo con los resultados del IX Censo Ejidal.

Cuadro 3. Ejidos y comunidades y superficies (ha) de acuerdo con su destino[14.]

Núcleos agrarios	**Total hectáreas**	**Superficie de uso común**	**Superficie parcelada**	**Superficie para asentamientos humanos**	**Otros usos**
31,518	105’949,097	69’296,523	33’631,740	1’370,877	1’649,958

Si se consideran únicamente los casi 69.3 millones de hectáreas que se encuentran bajo uso común, éstos representarían el 50.4% de la superficie forestal nacional. Por otro lado, es pertinente considerar que, dado que parte de la superficie parcelada (es decir, la que es asignada y manejada por un solo comunero o ejidatario) es de uso agrícola y otra contiene recursos naturales, la propiedad social como dueña de recursos forestales podría variar entre un mínimo de 50.4% y hasta 65%, considerando el razonamiento hecho por el CIESAS.

[12] Tomado de *Censo Ejidal 2007. Tabuladores estatales*. Tema: “destino de la tierra”. Página electrónica del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/sistemas/TabuladosBasicos/Default.aspx?c=15687&s=est en octubre de 2013.

[13] La Ley Agraria establece que los terrenos forestales deben conservarse como terrenos de uso común entre los ejidatarios o comuneros con derechos, lo que explica que la mayor parte del manejo forestal que se hace en el país sea realizado por las propias comunidades (texto vigente publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de febrero de 1992; última reforma publicada DOF 09-04-2012. Disponible en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/13.pdf).

[14] Tomado de CIESAS (2012), con datos del *IX Censo Ejidal* (INEGI, 2007).

Otro cálculo acerca de la propiedad social de terrenos con cobertura vegetal es el que realiza el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en el documento Atlas de la propiedad social y servicios ambientales en México (2012), donde señala que actualmente hay 31,785 núcleos agrarios (29,441 ejidos y 2,344 comunidades) en el territorio nacional que poseen en conjunto más de 100 millones de hectáreas (esto es 53% de la superficie del país).

De dicho número de núcleos agrarios, 29,464 están certificados ante el Registro Agrario Nacional y se localizan en una base de datos con polígono geo-referenciado (hacia enero de 2012), los cuales fueron considerados como universo para el análisis hecho por IICA.

Del total de 29,464 núcleos agrarios analizados, con base en el criterio de contar con al menos 200 hectáreas con bosques, selvas y matorrales, 15,584 pueden considerarse forestales, es decir, 53% del total de número de núcleos agrarios existentes en el país. Este número representa una superficie de 62.6 millones de hectáreas forestales bajo propiedad común de ejidos y comunidades, los cuales se muestran en el siguiente mapa.

Figura 3. Núcleos agrarios con al menos 200 hectáreas de superficie de bosques, selvas y matorrales[15].

[15] Tomado de http://www.ran.gob.mx/ran/seminario/index.php (Seminario Propiedad social y servicios ambientales).

Otra estimación se basa en el criterio de tener bosques, selvas y matorrales en por lo menos el 50% de la superficie ejidal o comunal, dentro del cual el IICA identifica 11,707 núcleos agrarios forestales, que reúnen una superficie total de 57.73 millones de hectáreas. Esto puede observarse en la Figura 4.

Figura 4. Núcleos agrarios con al menos el 50% de su superficie con bosques, selvas y matorrales[16].

Bajo este razonamiento, entre 15,584 y 11,707 ejidos y comunidades del país pueden clasificarse como forestales, sumando en conjunto una superficie que va de 62.63 a 57.28 millones de hectáreas.

Lo anterior permite confirmar que la propiedad social es un factor altamente relevante tanto para el manejo de los ecosistemas forestales como para las políticas de desarrollo social del país, reconociendo que buena parte de los núcleos agrarios analizados revelan muy altos grados de marginación y pobreza[17]. Muestra, además, el

[16] Tomado de http://www.ran.gob.mx/ran/seminario/index.php (Seminario Propiedad social y servicios ambientales).

[17] El IICA considera que el manejo eficiente de los núcleos agrarios forestales tiene gran relevancia debido a su potencial para contribuir a la conservación de la biodiversidad, la retención y captura de carbono (asociado al cambio climático) y la regulación de condiciones

universo potencial de trabajo para el mecanismo REDD+, que ha de articular las iniciativas, programas e instrumentos de política pública para promover la protección, conservación, restauración y manejo sustentable de los ecosistemas forestales y el desarrollo rural en este territorio, es decir, con más de 11,000 ejidos y comunidades forestales de todo el país.

2.5.3 Áreas geográficas para REDD+

Puesto que lograr un balance entre los usos productivos y los orientados a la provisión de servicios ambientales "es un reto que empieza con la ubicación de regiones prioritarias" (IICA, 2012), en el país se han configurado diversas áreas de acción temprana[18], mismas que, sin ser consideradas como proyectos demostrativos o pilotos REDD+, "brindarán resultados relevantes para REDD+ durante su ejecución" (CONAFOR, 2014a).

De acuerdo con CONAFOR, a través de las acciones tempranas se están examinando distintos arreglos institucionales, estructuras de gobernanza, y mecanismos de monitoreo y financiamiento en donde se reúnen diversas condiciones ambientales, sociales y culturales. Al mismo tiempo, explica, con estas tareas "se busca, a escala local, la promoción de la competitividad en las diferentes actividades productivas, incluyendo las actividades agropecuarias asociadas al bosque; el fortalecimiento del manejo comunitario de los bosques y de sus empresas forestales; la diversificación productiva, y la conservación y protección de los bosques, de sus servicios y su biodiversidad en el largo plazo" (*Ibid*).

La CONAFOR desarrolla el esquema de acciones tempranas en tres regiones:

- Estado de Jalisco
- Península de Yucatán (estados de Campeche, Quintana Roo y Yucatán)
- Estado de Chiapas

---

hidrológicas en una cuenca, por lo cual "los beneficios de las buenas prácticas de manejo en las zonas boscosas se traducen en servicios en varias escalas, desde los polígonos de ejidos y comunidades hasta la escala global" (IICA, 2012).

[18] Una acción temprana REDD+ es "un esfuerzo articulado institucionalmente a nivel subnacional (regional y local) que permite atender las causas de la pérdida de bosques y del carbono forestal a través de diferentes instrumentos de política pública que generen oportunidades para el desarrollo para las comunidades" (CONAFOR, 2014a, en: http://www.CONAFOR.gob.mx/portal/index.php/proceso-nacional-redd/e-acciones-tempranas).

Adicionalmente se tiene contemplado establecer acciones en la región Cutzamala (Estado de México y Michoacán) y en el estado de Oaxaca.

Por otra parte, la Alianza México REDD+ realiza proyectos con visión REDD+ en áreas de acción temprana[19]. Se trata de seis proyectos regionales[20] en diversos ecosistemas que buscan establecer condiciones favorables para un desarrollo rural sustentable, bajo en carbono, y generar impactos tempranos para la mitigación al cambio climático:

- Región Puuc y Los Chenes, en Yucatán y Campeche.
- Cuencas interiores de la Sierra Madre de Chiapas.
- Oaxaca.
- Subcuencas orientales del Sistema Cutzamala en el Estado de México y Michoacán.
- Subcuenca Ayuquila, en Jalisco.
- Sierra Rarámuri, en Chihuahua.

El concepto de acción temprana plantea oportunidades para el desarrollo de sistemas de comunicación iniciales en estas regiones, además de otras áreas geográficas que se consideren favorables o relevantes para ello.

[19] Para la Alianza, las áreas de acción temprana representan "territorios con aptitud para REDD+ en los que se encuentra representada parte de la diversidad social y ambiental de México" (recuperado de: http://www.alianza-mredd.org/mapas-con-areas-de-accion-temprana/ en enero de 2014).

[20] Dichos proyectos, de acuerdo con la Alianza, "promueven acuerdos institucionales, capacidades y plataformas de participación social que generen esquemas locales de gobernanza y que permitan la planeación territorial a nivel de paisaje, mecanismos de toma de decisiones locales, y financiamiento para la implementación de actividades de manejo de los recursos naturales. Las áreas de acción temprana permiten identificar esquemas de planeación y buenas prácticas de manejo de los recursos naturales, las cuales son analizadas respecto a su viabilidad sociocultural, financiera y climática" (recuperado de: http://www.alianza-mredd.org/mapas-con-areas-de-accion-temprana/ en enero de 2014).

III. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO

La elaboración del presente documento se definió en dos etapas: el diagnóstico y la estrategia. En función de las circunstancias del proceso, y de las principales demandas a la comunicación identificadas de manera inicial, se determinó recopilar la información necesaria a través de una amplia revisión documental y de una investigación de campo que permitiera conocer la visión actual de actores estratégicos del proceso, con el fin de construir tanto el diagnóstico como las estrategias de acción. Estas actividades se realizaron del 15 de octubre al 16 de diciembre de 2013.

De la exploración y revisión general de documentos relacionados con el proceso preparatorio REDD+ en México, se depuraron los que hacían referencia directa a los temas abordados en la Estrategia, y fueron categorizados para facilitar la síntesis de elementos que se integran en el diagnóstico y la definición de objetivos, grupos de interés, contenidos, medios, valores, criterios, enfoques de la comunicación.

Por lo que se refiere a la investigación de campo, en noviembre de 2013 se hicieron 23 entrevistas a actores involucrados en REDD+ con base en cuestionarios semiestructurados. Las entrevistas fueron grabadas y sintetizadas en fichas donde se distinguen 15 categorías generales de respuesta. Con este procesamiento se procedió a la sistematización de las respuestas con objeto de concentrar, analizar y sintetizar los distintos elementos que integran el diagnóstico y de la Estrategia.

Después de este procedimiento, la información proporcionada por los actores fue retomada sin distinción de fuentes, otorgándole valor en función de relevancia, pertinencia u oportunidad en relación con los diversos aspectos que reúne el documento de Estrategia. Esto le da un carácter colectivo a esta propuesta, al incluir un importante número de puntos de vista derivados no sólo de la investigación de campo, sino también de la documental, que sintetiza los resultados de una participación social amplia y diversa.

Una descripción detallada del diseño metodológico y sus resultados pueden verse en el Anexo 1. Metodología para la elaboración del documento.

IV. PROBLEMÁTICAS Y NECESIDADES DE COMUNICACIÓN

4.1 Estado del conocimiento y percepción social sobre REDD+

La identificación del estado del conocimiento y de la percepción social existentes en torno a REDD+ y los temas que involucra, es un referente indispensable para la definición de necesidades en este rubro, y permite orientar los esfuerzos en lo que representa la base de los procesos de comunicación que involucra dicho proceso, es decir, la información que se busca dar a conocer a las distintas audiencias.

El Estudio de percepción sobre el mecanismo REDD+ en México. Contribución para la elaboración de la estrategia de comunicación nacional, elaborado por SIMO bajo iniciativa de la Alianza MREDD+ en noviembre de 2012, es un insumo relevante que permite aproximarse a la percepción social sobre REDD+. Dicho estudio consistió en la realización de 55 entrevistas a profundidad y la aplicación de encuestas a 1,200 habitantes mayores de 18 años de la sierra de Puuc-Chenes (ubicada en Yucatán y Campeche), la Sierra Madre del Sur de Chiapas y comunidades forestales del estado de Oaxaca.

De las entrevistas a profundidad se extrajeron afirmaciones que permiten acercarse a la percepción y conocimientos sobre REDD+ en cinco sectores de las tres áreas geográficas analizadas –autoridades federales, autoridades estatales, líderes comunitarios, técnicos forestales y representantes de organizaciones civiles–, las cuales se incluyen en el Anexo 3. Percepción y conocimiento de actores estratégicos respecto a REDD+.

Dada las diferencias de conocimiento, experiencia y percepciones locales sobre los temas abordados, no es posible generalizar los resultados obtenidos en cada área geográfica. Sin embargo, se puede señalar lo siguiente:

- Las autoridades federales en las entidades muestran un regular a insuficiente dominio del tema REDD+ y cautela respecto del mecanismo; revelan escasa empatía con necesidades de las comunidades y dificultad para implementación de acciones en el territorio.

- Las autoridades estatales tienen un nivel de conocimiento e involucramiento respecto a REDD+ de regular a alto, dependiendo la entidad de que se trate; perciben a REDD+ como un mecanismo que

comienza a realizar labores a favor del medio ambiente, pero tienen poca claridad en su estructura y propuestas; argumentan contar con una limitada infraestructura técnica, operativa y financiera y manifiestan una limitada capacidad de vinculación con las comunidades en zonas forestales. Consideran que la complejidad política y organizativa incide en la aplicación de los programas, que hay poco margen de acción puesto que dependen de los programas federales, y que los programas gubernamentales deben incluir la participación comunitaria. Reconocen que las autoridades municipales tienen bajo nivel de información sobre el tema y acotada capacidad de acción.

- Los líderes comunitarios aceptan que actividades como ganadería y agricultura propician la deforestación y degradación de los suelos; muestran sensibilidad ante los posibles efectos del cambio climático, por lo que éstos les afectan, pero hay poca disposición a realizar medidas de mitigación que no sean remuneradas. Tienen limitada capacidad para comprender o explicar conceptos y temas ambientales y al mismo tiempo un alto nivel de conciencia ambiental local: perciben al medio ambiente como patrimonio y fuente de subsistencia. Relacionan a los programas o iniciativas externos con la distribución de recursos económicos. Tienen bajo nivel educativo y por lo general carecen de habilidades para la planificación.

- Los técnicos forestales aceptan a REDD+ como una alternativa, pero desconocen su funcionamiento. Condicionan el éxito de REDD+ al trabajo conjunto con las comunidades. Ven en el mercado de carbono un buen negocio para el futuro. Muestran disposición para participar en la implementación de REDD+ con las comunidades. Consideran que se requiere mayor nivel y calidad de información sobre el mecanismo, así como capacitación y mejoramiento de la infraestructura técnica y operativa.

- Los representantes de las organizaciones civiles tienen buen conocimiento sobre temas ambientales y una diversidad de posturas respecto a REDD+. Tienen claros los conceptos pero no las formas en que REDD+ operará. Gran parte refiere interés en participar en la planificación y generación de conocimiento, infraestructura o difusión del mecanismo, y su evaluación. Consideran complicado operar en la realidad basándose en conceptos que son de difícil comprensión. Exponen la necesidad de incorporar actores académicos en la planificación y toma de decisiones del mecanismo y reivindican la transparencia y la inclusión para alcanzar una buena participación social. Requieren información

precisa sobre REDD+ (conceptos, objetivos y formas de operación) para poder involucrarse en la Estrategia.

Del mismo estudio realizado por SIMO, se cuentan con los resultados de la aplicación de encuestas a 1,200 habitantes de la sierra de Puuc-Chenes (ubicada en Yucatán y Campeche), la Sierra Madre del Sur de Chiapas y comunidades forestales del estado de Oaxaca. Éstos permiten caracterizar en lo general el estado del conocimiento sobre REDD+ y temas relacionados, a partir de referencias como las siguientes:

Bosques y carbono. A la pregunta del por qué piensa que los bosques guardan actualmente menos carbono en relación con años anteriores, la mayoría de los entrevistados respondió que debido a la tala de éstos: 56% en Oaxaca, 52% en Puuc-Chenes y 46% en Chiapas. Como otras causas se respondió que la deforestación (29% en Oaxaca, 28% en Puuc-Chenes, 19% en Chiapas) y los incendios forestales (14%, 27% y 9%, respectivamente). En cuanto al cambio de uso del suelo, éste fue identificado como causa de la pérdida de carbono en los bosques por 7%, 5% y 5% de los entrevistados en las regiones mencionadas.

Deforestación. 70.3 % de los encuestados explica a la deforestación como la “destrucción de la superficie forestal”.

Cambio climático. La mayoría indica que el cambio climático se refiere a la modificación del clima, ya sea por causas naturales o como consecuencia actividades humanas, o bien, como resultado del calentamiento global.

Bono de carbono. Si bien 71% de los encuestados de Chiapas dijo conocer este término –y de este porcentaje, 54% lo asocia con un “pago por mantener los árboles de pie” y otro 30% con un “pago por sembrar árboles”–, en Oaxaca el término ha sido escuchado por 22% de los entrevistados, y en Puuc-Chenes, por el 26%.

REDD+. Este mecanismo es identificado por 8% de los entrevistados en las tres áreas geográficas encuestadas, ya sea porque participa en algún proyecto relacionado o porque ha acudido a alguna reunión o charla sobre el tema. En ese caso, en Chiapas la respuesta más frecuente sobre una explicación de lo que es REDD+ es que “cuida el medio ambiente” (39%). En Oaxaca y Puuc-Chenes

se considera que "ayuda a la reforestación" (50% y 50%, respectivamente). En Puuc-Chenes el otro 50% de los entrevistados considera que REDD+ consiste en una "venta de bonos por cuidar el ambiente".

El documento señala que, en lo general, los pobladores consultados son conscientes de la necesidad de cuidar el bosque, aunque los términos que utilizan para referirse al ambiente son distintos a los conceptos técnicos que manejan agentes externos, por lo cual una primera recomendación en materia de comunicación para REDD+ es "profundizar en la difusión de terminología técnica".

Otro hallazgo relevante para el tema de comunicación, es que las personas encuestadas tienen expectativas respecto del mecanismo por los recursos económicos que se pueden llegar a obtener a través de éste, idea que, de acuerdo con otros actores entrevistados, es generalizada entre las comunidades.

El estudio determina que, aunque el término REDD+ es conocido, se requiere mejorar el conocimiento acerca de éste por parte de las autoridades locales y de las personas involucradas con el mecanismo, tales como técnicos forestales y organismos de la sociedad civil.

Por otra parte se sugiere fomentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones respecto a asuntos de desarrollo comunitario y medio ambiente.

Las recomendaciones para la Estrategia de Comunicación planteadas a partir del estudio son las siguientes:

- Empezar a difundir los planteamientos de REDD+ dentro de los programas y proyectos que ya se están ejecutando en campo.

- Liderar una agenda temática común para el gobierno federal y los gobiernos locales, centrada en la comunidad, en la que primen estándares homogéneos respecto a mensajes y contenidos[21].

- Diseñar un discurso y herramientas apropiadas, que sean acordes al lenguaje y a las costumbres de las comunidades involucradas.

[21] Este planteamiento deriva de la observación sobre la prevalencia de discursos desfasados entre niveles gubernamentales; de los federales, poco conocimiento del campo; los estatales, conocimiento de primera mano sobre el territorio y su problemática.

- Fortalecer la vinculación y la capacitación de los técnicos forestales en REDD+ (por su papel estratégico para la difusión) y la conexión entre las instituciones y las organizaciones con las comunidades y asociaciones de productores locales; buscar líderes locales para apoyar la introducción y generación de espacios de comunicación.

Como mensajes claves en la comunicación distingue los siguientes:

- Fomento de bosques y comunidades sustentables.
- Fortalecimiento de la toma de decisiones en la comunidad.
- Enfatizar la salvaguarda en la propiedad de las tierras y las figuras ejidales.
- Compromiso con la equidad de género.

Una conclusión del Estudio de percepción se refiere a la necesidad de promover el empoderamiento de las comunidades a través de diversas acciones:

- Reconocer líderes comunitarios activos.
- Fortalecer la toma de decisiones en comunidad.
- Trabajar con equidad de género.
- Fomentar una mayor transparencia en todos los niveles y con todas las autoridades que intervienen.
- Generar apropiación del entorno natural y cultural por parte de la comunidad.

Como modelo ideal a lograr a través del componente de Comunicación, el estudio plantea:

- Participación consciente e informada de todas las partes involucradas (conocimiento claro)
- Transparencia en todos los actores y a todos los niveles
- Desarrollo de capacidades y gestión de proyectos
- Bosque productivo de manera sustentable
- Desarrollo económico local

- Desarrollo integral comunitario.

4.2 Problemáticas y necesidades

La identificación de las principales problemáticas en materia de comunicación se basó en los planteamientos de los documentos relativos a REDD+ (Visión, ENAREDD+), y en los señalamientos hechos por los actores en talleres y reuniones, así como en las entrevistas efectuadas. Tal como se indicó en el apartado anterior, el estudio elaborado por SIMO ofreció importantes elementos para el rubro específico de difusión y conocimiento sobre REDD+.

Con el fin de mantener el enfoque de este análisis, cabe retomar aquí el objetivo de la ENAREDD+ en tanto que iniciativa para lograr la reducción de emisiones derivadas de la deforestación y degradación de los bosques y la conservación e incremento de acervos de carbono forestal en el marco del desarrollo rural sustentable para México (CONAFOR, 2014), lo cual sólo será posible bajo una “perspectiva de integralidad, transversalidad y con un enfoque territorial y no sólo sectorial” (CONAFOR, 2010).

Los principales señalamientos se agruparon en tres temas que inciden directamente en las posibilidades de la comunicación: el campo de trabajo de REDD+, la coordinación interinstitucional para su implementación, y la difusión y conocimiento de REDD+. Estos se inscriben en la columna izquierda, en tanto que en la columna de la derecha se proponen alternativas a estas problemáticas en la forma de necesidades (de comunicación).

4.2.1 Sobre deforestación y degradación forestal

Cuadro 4. Problemas y necesidades asociadas a deforestación y degradación forestal.

Problemáticas	Necesidades
Los bosques mexicanos presentan, en diferente grado, distintas dinámicas de deforestación y degradación como consecuencia de la actividad humana, los desastres naturales y los problemas que directa o indirectamente provocan las políticas públicas que inciden en las áreas rurales.	Sensibilizar y concientizar a las audiencias respecto a las causas y consecuencias de la deforestación y la degradación forestal en el ámbito social, ambiental y económico a escala local, regional, nacional y mundial. Promover a REDD+ como una herramienta para frenar los procesos de deterioro de los bosques a través de la adopción de esquemas de desarrollo rural sustentable.
Los procesos de deforestación y degradación de los bosques tienen orígenes tanto internos como externos al sector forestal.	
Tanto la deforestación como la degradación forestal tienen como consecuencia costos relevantes por pérdida de oportunidades económicas, de funcionamiento de los ecosistemas, de biodiversidad y de servicios ambientales, y representan una fuerte importante de emisiones de gases de efecto invernadero en el país.	
Las problemáticas forestales afectan, además de los sistemas ambientales y económicos, a los culturales y sociales de las comunidades rurales, generando consecuencias como la pobreza, emigración y pérdida de identidad cultural.	
Una parte importante de la población que habita en el medio rural y depende de los ecosistemas forestales son comunidades con altos índices de pobreza y marginalidad.	

4.2.2 Sobre la difusión y el conocimiento de REDD+

Cuadro 5. Problemas y necesidades asociadas a la difusión y el conocimiento de REDD+.

Problemáticas	Necesidades
La mayoría de las personas o grupos susceptibles de ser afectados o de participar en este REDD+ no cuenta con información básica sobre el mecanismo (son particularmente relevantes los pueblos indígenas, las comunidades, ejidos y pequeños propietarios dueños o poseedores de los bosques, gobiernos municipales e instituciones académicas y del sector privado y agropecuario).	Generar, poner a disposición y difundir información básica sobre REDD+ entre las audiencias, de acuerdo con las prioridades planteadas por el proceso.
De parte de las entidades impulsoras e implementadoras del mecanismo, hay poca difusión sobre REDD+, sus conceptos integrados, estado del proceso, etapas y alcances, entre otra información básica.	Diseñar procedimientos de atención y aclaración de dudas respecto al proceso.
La información que ha circulado sobre el tema ha generado expectativas sobre las formas y tipos de financiamiento, así como algunas preocupaciones y resistencias.	Impulsar el diálogo de saberes como estrategia para la construcción en común de conceptos reconocibles y compartidos en materia de cambio climático y deforestación.
Los vacíos de información se “cubren” con mensajes imprecisos generados a partir de las múltiples interpretaciones existentes respecto a REDD+, lo que genera confusión y escasa confianza hacia el proceso.	
Los términos técnicos y científicos que se incorporan al tema REDD+ son complicados y difíciles de explicar.	

4.2.3 Sobre la coordinación interinstitucional para la implementación de REDD+

Cuadro 6. Problemas y necesidades asociadas a la coordinación interinstitucional para la implementación de REDD+.

Problemáticas	Necesidades
La aplicación de decisiones administrativas y políticas públicas de distintos sectores y órdenes de gobierno complica la atención hacia las comunidades poseedoras de bosques por su carácter fragmentario y temporal.	Propiciar espacios de comunicación para la generación de acuerdos interinstitucionales e intersectoriales en acciones sobre desarrollo rural sustentable y REDD+.
Existe una incipiente o nula coordinación interinstitucional e intersectorial para la implementación de REDD+	Crear estrategias de sensibilización y concienciación para promover la participación de los gobiernos estatales y municipales en la implementación de REDD+ en sus ámbitos de responsabilidad.
Estados y municipios se mantienen rezagados en el diseño e impulso de acciones REDD+.	
En los hechos se torna difícil el crear y mantener la transversalidad entre políticas e instancias públicas para la implementación de REDD+.	

Con el fin de organizar el análisis global hacia la definición de los ejes estratégicos, a las necesidades identificadas en este apartado se sumaron otras provenientes de actores participantes en el proceso REDD+ y en las entrevistas realizadas a finales de 2013. El conjunto se ordenó en un cuadro de concentración (Anexo 2.

Necesidades de comunicación referidas a REDD+ por rubro), en función de los aspectos que éstas refieren y que involucran a la presente estrategia[22].

Las necesidades identificadas, los objetivos extraídos de los documentos rectores (ver apartado Objetivos en los que incide la comunicación) y las conclusiones derivadas del diagnóstico, ofrecen el fundamento para la definición de prioridades y ejes de la Estrategia de Comunicación, así como de los principales objetivos estratégicos y sus correspondientes líneas de acción.

[22] Cabe retomar aquí las necesidades relativas al estado del conocimiento de las audiencias respecto de REDD+ y temas relacionados y a los escenarios que se desean alcanzar en este sentido. El análisis correspondiente se plantea en el apartado anterior, y ofrece elementos para la planificación de actividades que permitan subsanar los vacíos que existen en el conocimiento social requerido para la consulta e implementación de la ENAREDD+.

V. DIAGNÓSTICO

El diagnóstico situacional se basó en información extraída de los documentos relativos a REDD+ México y de las entrevistas realizadas respecto al estado actual del proceso, distinguiendo los factores que lo favorecen y los que lo limitan, tanto internos como externos[23], y que inciden en aspectos de comunicación. También se retomaron las problemáticas y necesidades descritas en el capítulo anterior.

5.3 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

El cuadro que se muestra a continuación sintetiza los resultados del proceso de evaluación y análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)[24] de los factores que en conjunto definen la situación interna y la externa relativa a la comunicación requerida en el proceso preparatorio de REDD+ en el país, y particularmente para la consulta e implementación de la ENAREDD+.

En los apartados correspondientes a fortalezas y oportunidades se observa que todos los elementos se refieren al estado de la comunicación, en tanto que el apartado de amenazas incluye mayoritariamente aspectos relativos al proceso REDD+ y de contexto social y político externo que afectan o pueden afectar directamente el desarrollo de la estrategia de comunicación. Esto significa que los resultados del sistema mayor (el mecanismo REDD+ en México) condicionarán en gran medida la eficacia de la estrategia de comunicación, entendida como un instrumento que actúa de manera simultánea a aquél y cuya función primordial es ayudarle a cumplir sus objetivos.

[23] En el caso de las entrevistas, el análisis se basó principalmente en las tres primeras preguntas del cuestionario guía (situación de la ENAREDD+, factores que facilitan y factores que obstaculizan el proceso). Cuando las respuestas a otros cuestionamientos ofrecieron referencias para el análisis, también fueron referidas.

[24] El análisis FODA es una herramienta que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica. De acuerdo con Thompson y Strikland (1998), este ejercicio permite estimar el efecto que una estrategia desarrolla para lograr un equilibrio o ajuste entre los factores internos y la situación externa de una organización; en este caso, del proceso REDD+ en el tema específico de comunicación. Para este documento de Estrategia se consideran los siguientes términos relativos al análisis: Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades (aspectos positivos que se pueden aprovechar utilizando las fortalezas existentes), Debilidades (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de los objetivos).

De este ejercicio se derivan algunas conclusiones sobre el estado de la situación que es necesario considerar y conjuntar con las necesidades expresadas hacia la Estrategia. Ambos procesos de análisis de problemáticas (necesidades y FODA) constituyen el punto de partida para la formulación de propuestas y para la realización de otros procedimientos que permitan completar el trabajo de construcción de la Estrategia de Comunicación, al ofrecer ciertos elementos clave para la definición de objetivos estratégicos y líneas de acción, entre otros componentes estructurales.

Cuadro 7. Matriz FODA sobre el estado de la comunicación del proceso REDD+

Fortalezas	**Oportunidades**
• Obligaciones que establece el marco normativo y legal sobre Cambio Climáticos para el diseño y desarrollo de las políticas públicas relacionadas. • Interés y valoración del tema de comunicación como eje transversal para el desarrollo de la REDD+ por parte de la mayoría de los actores involucrados. • Experiencias de trabajo institucional y de la sociedad civil en materia de comunicación sobre cambio climático, bosques y REDD+. • Criterios de inclusión y participación para la elaboración de la ENAREDD+ y de su estrategia de comunicación que facilitan la articulación de propuestas de diversos actores sociales, gubernamentales, técnicos y expertos. • Se cuenta con estructura, recursos y personal especializado en comunicación institucional en gran parte de las organizaciones civiles e instituciones gubernamentales que confluyen en la ENAREDD+, en el ámbito federal.	• Informar y sensibilizar a la población sobre los riesgos y consecuencias de la deforestación y degradación forestal, así como sobre las alternativas para el desarrollo rural sustentable. • Propiciar espacios de diálogo y fortalecer la capacidad de las comunidades para tomar decisiones respecto a su territorio y sus recursos naturales, y sus derechos sociales y ambientales (salvaguardias). • Crear un esquema intersectorial de comunicación participativa y diversificada, en un contexto de multiculturalidad y diversidad de perspectivas. • Generar sinergias para la implementación de la estrategia y vincular esfuerzos actualmente aislados. • Articular de manera efectiva el trabajo de los gobiernos estatales y del gobierno federal para el desarrollo rural sustentable. • Hacer realidad la transparencia proactiva y acceso a la información relativa a REDD+ y temas involucrados.

	• Mejorar habilidades y capacidades para la comunicación de actores y sectores involucrados en la implementación de la ENAREDD+.
Debilidades	**Amenazas**
• Nivel diferenciado de entendimiento sobre el proceso por parte de actores y audiencias clave, incluyendo a gran parte del personal de las instituciones implementadoras. • Falta de sistematización, procesamiento y difusión de información disponible sobre REDD+ genera confusión, desinterés y expectativas desbordadas sobre sus alcances. • Complejidad, diversidad y amplitud de conceptos dificultan la difusión de la REDD+, y su conocimiento y apropiación por parte de audiencias. • Incipiente o nula articulación de recursos financieros, capacidad de implementación y coordinación multisectorial para una estrategia nacional de comunicación para REDD+. • Limitado número de actores institucionales capacitados para el desarrollo de la estrategia y acciones de comunicación.	• Escasa coordinación de las políticas públicas involucradas en el desarrollo rural sustentable, tanto al interior de las instituciones públicas como entre sí, puede afectar la implementación de acciones de comunicación. • Inercias de comunicación vertical pueden dificultar la práctica de una comunicación dialógica para la generación de consensos. *Situaciones externas que inciden en comunicación* • Desconfianza y prejuicio social hacia políticas gubernamentales. • Tendencia histórica de unilateralidad gubernamental en el diseño e implementación de políticas públicas para el desarrollo sustentable acotan la participación social y la construcción de acuerdos colectivos en la toma de decisiones respecto al manejo forestal y el desarrollo rural sustentable en general. • Posible desgaste del interés en REDD+, pues al ser un proceso de

• El componente de comunicación en la ENAREDD es confuso y se enfoca al tema de salvaguardias. • Falta una estrategia para comunicar salvaguardias en comunidades. *Situaciones sobre REDD+ que inciden en comunicación* • Falta de interés en REDD+ por parte de actores relevantes (institucionales y sociales).	largo aliento puede propiciar dispersión de esfuerzos, imponer una visión inmediatista y crear un andamiaje institucional superficial. • Altas expectativas de actores involucrados en REDD+ relacionadas con la captación de recursos. • Incertidumbre acerca de la implementación de ENAREDD+ y algunos temas clave puede desacelerar procesos. • Incipiente capacidad de atender la complejidad social nacional en materia de cambio climático, REDD+ y desarrollo rural sustentable.

5.4 Conclusiones del diagnóstico

REDD+ es un mecanismo de alta complejidad, que involucra gran diversidad y amplitud de conceptos, lo que dificulta su comprensión, y por tanto, su comunicabilidad, difusión y apropiación por parte de las audiencias estratégicas. Si a ello se suma su denominación con base en siglas, su carácter de propósito o finalidad (lograr la reducción), el significado del símbolo "+", el status de acuerdo internacional, su manejo como política pública y las escasas acciones concretas en las que las personas se reconozcan como parte, todo ello "hace que se dificulte el acercamiento de la gente al conjunto de componentes de un concepto conformado por muchos otros conceptos" (Define, 2013), esto es, REDD+.

Se han generado diversas acciones y herramientas de información referidas a REDD+ por parte de instituciones, organizaciones sociales y otros actores (principalmente del grupo de implementadores) para atender necesidades específicas de ciertos grupos o momentos del proceso. Es necesario articular y sistematizar estas acciones a fin de capitalizar y lograr mayor efectividad de estos esfuerzos, concretando una visión de conjunto a través de una estrategia de comunicación común a todos los actores.

El estado de conocimiento sobre REDD+ de los diversos actores estratégicos –ya involucrados o que deben ser incorporados al proceso– es variado, aunque es posible afirmar que en lo general dicho conocimiento es insuficiente, y en otros casos, impreciso o distorsionado, lo que a su vez genera confusión, expectativas rebasadas, desconfianza, apatía o predisposición hacia el proceso, principalmente por parte de las audiencias sustantivas, esto es, los habitantes de zonas rurales (representantes de los núcleos agrarios poseedores de bosques y selvas, asesores técnicos, avecindados, autoridades locales y otros actores locales involucrados en la temática de bosques y desarrollo rural sustentable) y las audiencias de apoyo. Es decir, los sectores que pueden hacer realidad en el territorio el desarrollo rural sustentable[25], sobre el cual se construye REDD+.

El nivel de participación de los actores estratégicos es diferenciado; se distingue un grupo de actores, más o menos definido y constante, que concentra buena parte de la motivación, el compromiso, el conocimiento y el trabajo para la gestión del proceso REDD+ y, en contraparte, amplios e importantes sectores sociales e

[25] En este sentido, Define (2013) señala que "para la gente de las áreas rurales es complicado visualizar algo que no es ostensible aquí y ahora. A estas dificultades hay que agregar que algunas de las cosas que se dicen relativas a REDD+ se parecen a discursos ya escuchados en el pasado ante los que existe un enorme escepticismo y desconfianza, razón por la cual la difusión que se haga sobre REDD+ debe evitar repetir discursos que crean expectativas que no podrán satisfacerse" (p. 7).

institucionales que hasta ahora, por distintas razones, no se han incorporado a éste, lo cual genera un desequilibrio en las mutuas expectativas de acción, y en el avance del proceso en lo general.

Un factor fundamental en este contexto es la actuación del sector gubernamental: además de involucrar a un mayor número de actores y entidades en la implementación de REDD+, es necesario lograr la articulación de esfuerzos de los tres niveles de gobierno para alcanzar los objetivos de éste en el país.

Asimismo, frente a la magnitud de los procesos y acciones de comunicación que conlleva la implementación de la ENAREDD+, se requiere de una amplia coordinación interinstitucional e intersectorial que es necesario construir desde los más altos niveles ejecutivos de las instituciones y las organizaciones sociales.

La Estrategia de Comunicación deberá centrarse en definir los lineamientos generales para las iniciativas de comunicación que se aniden, vinculen o deriven de ella, a fin de orientarlas a las metas comunes a REDD+, así como en atender los componentes, procesos y objetivos prioritarios en el ámbito nacional, dejando para ejercicios posteriores definiciones particulares que permitan guiar estrategias y planes operativos en el ámbito estatal y regional, por ejemplo, o en el caso de componentes o procesos que por sus características requieren una planeación propia, tales como el tema de salvaguardias o la consulta nacional de la ENAREDD+.

De esta manera, el diseño y desarrollo de sub-estrategias y planes específicos de comunicación permitirán atender de manera integral la complejidad y diversidad de los aspectos que confluyen en el proceso REDD+ –traducidos en un importante número de audiencias, objetivos, componentes y fases–, los cuales deberán estar alineados a la Estrategia de Comunicación y vincularse entre sí, a fin de garantizar que las acciones de comunicación se orienten al logro de los objetivos de dicho mecanismo.

El propósito de la Estrategia de Comunicación habrá de centrarse e identificar y articular los elementos esenciales para generar y mantener un proceso de comunicación participativa y mutidireccional a través del cual se difunda información sobre REDD+ y temas relacionados hacia los actores estratégicos y tácticos, que les permita a éstos apropiarse del conocimiento básico para una interlocución y una participación informadas.

De manera relevante, se requerirá generar estrategias participativas y acciones de comunicación que coadyuven en la creación y fortalecimiento de espacios de actuación social en las políticas púbicas relativas a REDD+, en los ámbitos pertinentes para ello, a fin de propiciar el reconocimiento entre los actores e impulsar la

construcción de referentes comunes en torno al desarrollo rural sustentable que le dan fundamento al mecanismo en el ámbito nacional.

VI. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

6.1 Visión de la comunicación

La definición de la visión de la comunicación que se busca para REDD+ procede de las múltiples perspectivas de los actores y documentos consultados para la elaboración de la Estrategia de Comunicación, por lo que es resultado de una construcción colectiva. El punto de partida son las expresiones relativas a la importancia de la comunicación para el proceso, las cuales coinciden en cinco aspectos generales:

1. La información[26] es una condición básica para la participación social y para la comunicación entre actores (implementadores y dueños del territorio). Permite a las personas conocer y apropiarse de este instrumento, proporcionándoles herramientas para valorar y decidir su participación en el proceso.

2. La información propicia la transparencia y la rendición de cuentas.

3. La información es indispensable para la implementación de REDD+, porque permite clarificar conceptos, delimitar alcances y precisar la ruta a seguir a lo largo de todo el proceso, bajo una visión de largo plazo, así como compartir los avances y las decisiones que definen a éste.

4. La comunicación es un eje transversal para construcción de políticas públicas no sólo desde el punto de vista legal o ético, sino también práctico (llevarlas a la realidad).

5. La comunicación es la base del proceso REDD+ –en tanto que política pública–, puesto que genera el fundamento de la participación social informada al propiciar la retroalimentación entre los actores para la discusión, la reflexión y la toma colectiva de decisiones, y permite establecer un diálogo constructivo e incluyente de manera permanente. El ejercicio colectivo y horizontal de la comunicación otorga credibilidad y legitimidad al proceso tanto entre los interlocutores como públicamente.

[26] De acuerdo con García (2013), "sin información es imposible que los individuos puedan tomar parte de algún proceso, cualquiera que éste sea". En el contexto de las organizaciones, explica el autor, "la información fluye, circula, recorre la estructura, convoca, organiza la funcionalidad y permite la administración de los opuestos, es decir: permite la complejidad. En ese sentido se comprende que los ambientes pobres en información limitan la participación porque no permiten el involucramiento" ni la vinculación entre las personas. Tal es la importancia que tienen los procesos de información para REDD+.

6.1.1 Principios, valores y características

La Estrategia de Comunicación[27] es una condición para la consulta e implementación de la ENAREDD+. Siendo una iniciativa gubernamental que se articula en la Estrategia Nacional de Cambio Climático y se adhiere a la política federal en la materia, las posibilidades de hacer realidad dicha Estrategia comprometen a todas las partes (sociedad y gobierno), bajo un esquema de corresponsabilidad.

En este sentido, la comunicación que se propone habrá de regirse por los principios de corresponsabilidad y participación ciudadana –entre otros– que establecen la Ley General de Cambio Climático para la formulación de políticas públicas en la materia, y los documentos rectores sobre cambio climático, desarrollo rural y REDD+[28] y son:

- Sustentabilidad.
- Corresponsabilidad (Estado-sociedad).
- Pertinencia cultural y socioeconómica.
- Equidad (territorial, cultural, social y de género).
- Inclusión.
- Integralidad y transversalidad (enfoque de coordinación y cooperación entre órdenes de gobierno, así como con los sectores social, público y privado).
- Transparencia, acceso a la información y a la justicia.
- Responsabilidad ambiental.
- Participación ciudadana efectiva.

---

[27] Encalada (2005) señala que cuando una estrategia de comunicación busca apoyar al programa de gestión sobre el cambio climático (en este caso REDD+), asume uno o varios de sus objetivos, a partir de los cuales construye sus propios y particulares objetivos técnicos. "Para tal efecto, vincula entre sí los modelos de pensamiento y acción que tienen tanto la comunicación como el programa de gestión, buscando que se produzca entre ellos alguna sincronización razonable en el logro de ciertos hitos en función de las respuestas que el programa a lo largo de su implementación va requiriendo de las audiencias" (ídem).

[28] Los documentos que específicamente expresan principios para la comunicación son la Estrategia Nacional de Cambio Climático, la Ley General de Cambio Climático, la Ley de Desarrollo Rural Sustentable, la Visión de México sobre REDD+ y la ENAREDD+ (julio 2013) (ver Anexo 4. Principios de la comunicación extraídos de documentos de política y planeación sobre CC y REDD+).

A estos principios se suman otros planteados por parte de los actores involucrados en el proceso REDD+[29]:

- Honestidad.
- Realismo.
- Visión positiva.
- Diálogo (horizontalidad).

De igual modo, las características atribuibles a la comunicación para la ENAREDD+ son las siguientes:

- Transversalidad (integrada a las políticas y programas institucionales).
- Multidimensionalidad.
- Multidisciplinariedad.
- Respeto a formas de organización y gobernanza local.
- Coloca a la participación social en el centro de sus políticas y programas.
- Reconoce y reafirma las identidades culturales.
- Se diseña a partir del contexto y las realidades que inciden en la situación a resolver.
- Adecua sus contenidos a lo que la realidad plantea.
- Configura y consolida espacios de organización social.
- Fomenta lo comunitario, con valores de tolerancia y convivencia.
- Propicia el compromiso con los objetivos sociales.
- Se desarrolla bajo modelos horizontales y participativos.
- Contribuye al cumplimiento al consentimiento libre, previo e informado de las comunidades rurales e indígenas en todos aquellos aspectos de la ENAREDD+ que incidan o puedan afectar sus territorios, bienes, derechos individuales o colectivos.

[29] Las características proceden de los planteamientos hechos por participantes en talleres, reuniones y entrevistas referidas a lo largo de este documento, así como de los textos rectores citados en el pie de página anterior.

Por lo que se refiere al lenguaje que habrá de prevalecer en los mensajes, contenidos, herramientas e intervenciones comunicativas, éste habrá de ser, de acuerdo con los actores: sencillo, claro, preciso, neutral, veraz, respetuoso, diferenciado, efectivo, asertivo y afectivo.

6.2 Enfoques de comunicación[30]

Atendiendo a la visión, los principios y las características de la comunicación necesaria para la implementación de REDD+ en México, se precisa de esquemas distintos al modelo clásico[31], puesto que "la comunicación instrumental se queda corta para alcanzar los objetivos sobre el fortalecimiento de las plataformas de diálogo y el fortalecimiento de la participación plena de los actores con base no sólo en la concienciación sino en el conocimiento" (Hoyos, C., 2012).

La Visión de México sobre REDD+ también demanda emplear y usar rutas nuevas de comunicación, "más audaces y diferentes de los formatos tradicionales establecidos", las cuales propicien el establecimiento y consolidación de redes de comunicación, tanto virtuales como presenciales, principalmente entre los pueblos" (CONAFOR, 2010).

Debido a esto, los esquemas de comunicación que se utilicen han de privilegiar la participación plena y efectiva de los grupos sociales potencialmente beneficiados o impactados por REDD+, con el fin de lograr cambios efectivos y sostenibles en el tiempo, lo cual es posible a través del establecimiento de "un proceso de comunicación participativa para involucrar a los actores claves como socios en el análisis de la problemática y en el desarrollo e implementación de opciones estratégicas, en lugar de sólo tratarlos como receptores de información" (BM, 2013).

---

[30] Los enfoques de la comunicación corresponden a conjuntos de metodologías o esquemas disciplinarios *especializados*, centrados en obtener determinados efectos, asociados con los objetivos de un plan de comunicación. Existen diversos enfoques o formas estructuradas de intervención comunicativa *intencional*, algunos de los cuales son la publicidad, la propaganda, la promoción, el periodismo, la divulgación de la ciencia, la comunicación de riesgos, la comunicación educativa, la comunicación institucional, la comunicación gubernamental y la comunicación para el desarrollo, por mencionar algunos.

[31] El modelo predominante de comunicación se caracteriza por la unidireccionalidad del proceso (emisor-mensaje-receptor), la preponderancia del emisor, su carácter difusionista y porque se desarrolla principalmente a través de medios masivos, características que no toman pertinencia en la realidad rural nacional ni para el logro de los objetivos de REDD+, para lo cual será necesario incidir en la cultura. En este sentido, "la idea difusionista de la comunicación despoja a ésta de su esencia fundamental como conformadora de procesos culturales tendentes a la formación y consolidación de la subjetividad individual y colectiva" (Portal, 2008).

La comunicación participativa[32] ofrece los conceptos y metodologías requeridas para respaldar la implementación de REDD+, por lo cual la Estrategia de Comunicación adoptará este enfoque de manera central, y se guiará por experiencias o esquemas probados de la comunicación para el cambio climático[33], por razón de los fundamentos teórico-metodológicos que le son propios a las iniciativas relativas a este fenómeno, en el cual se enmarcan los esfuerzos del mecanismo REDD+ en el ámbito global y nacional.

Otros enfoques que confluyen en la presente Estrategia son la comunicación institucional y la comunicación educativa.

La *comunicación institucional*. Esta forma de comunicación se produce desde el interior de instituciones y asociaciones de instituciones hacia el interior de las mismas o entre ellas, y hacia ciertos públicos externos. Adopta modos formales e informales para realizarse, utilizando especialmente las plataformas de comunicación interpersonal, grupal, electrónica y algunos enfoques y formatos, medios, instrumentos y procesos de la comunicación comunitaria y la comunicación masiva. En la Estrategia de Comunicación, este enfoque se orientará a la difusión de avances y definiciones sobre el proceso REDD+.

La *comunicación educativa*. Se trata de una comunicación centrada en el aprendizaje y el interaprendizaje, caracterizada por tener como protagonistas a los sectores involucrados en ella, por reflejar sus necesidades y demandas, por acercarse a su cultura, acompañar procesos de transformación, ofrecer instrumentos para intercambiar información, facilitar vías de expresión y permitir la sistematización de experiencias mediante recursos apropiados a diferentes situaciones (Prieto, 1998). Con este enfoque[34] se busca fortalecer las capacidades en las audiencias para el manejo de conceptos y procesos, interpretación de fenómenos y eventos sociales, así como para desarrollar destrezas y habilidades que faciliten la realización de comportamientos y prácticas (Encalada, 2005) sobre asuntos que inciden en REDD+, tales como los temas técnicos y científicos

[32] La *comunicación participativa*, de acuerdo con Servaes y Malikhao (2007), "acentúa la importancia de la identidad cultural de comunidades locales y de la democratización y participación a todos los niveles". Este enfoque trasciende la idea convencional de *incluir* a los *receptores* en los procesos de comunicación, sino que éstos se construyen a partir de las personas, quienes se constituyen en interlocutores activos dentro de los mismos.

[33] Aún sin ser la comunicación para el cambio climático un esquema reconocido como los mencionados al principio de este apartado debido a su estado en construcción, el campo de trabajo y las problemáticas sociales y ambientales del cambio climático son ampliamente compartidas por REDD+ y la realidad rural nacional. De ahí que esta Estrategia se sume a los esfuerzos de consolidación de la comunicación para el cambio climático y determine, en función de ésta, sus propias características.

[34] De acuerdo con Daniel Prieto (1998), la práctica de la comunicación educativa se basa en la necesidad de conocer a los posibles interlocutores, para lograr pertinencia en la elaboración de mensajes y uso de medios, la validación y el seguimiento (que supone una interrelación permanente con los interlocutores), así como la comunicación interna.

relacionados con el cambio climático, la deforestación y la degradación forestal, y el funcionamiento de los ecosistemas, entre otros.

En resumen, los principales enfoques que integran la comunicación para el proceso preparatorio del mecanismo REDD+ se muestran en la Figura 5:

Figura 5. Principales enfoques que integran la comunicación para REDD+.

6.3 Definiciones conceptuales

En este apartado se ofrece una base conceptual sobre comunicación pertinente para REDD+. En primer lugar se parte de términos referidos a la disciplina de la comunicación en general, y de la comunicación para el cambio climático, en particular. Dichos conceptos revelan distintos gradientes se describen con el fin de generar una terminología común a todos los actores relacionados con la presente Estrategia, otorgando con ello precisión y claridad en las referencias a la comunicación.

6.3.1 Componentes de la comunicación

En el sentido que da marco al concepto de comunicación en este documento, se distinguen dos tipos de componentes de dicho campo: los estructurales y los funcionales.

Estructurales. Se distinguen al menos cuatro constituyentes estructurales básicos que interactúan entre sí y con su entorno:

- Las audiencias o grupos de actores involucrados en la temática específica que es objeto de la comunicación.
- Los emisores o grupos de actores interesados en la causa de la temática específica que se desea implementar en la realidad a través de las audiencias.
- Los contenidos relacionados con la temática específica, sobre los cuales se debe generar, intercambiar, procesar y analizar información o mensajes ente los emisores y receptores.
- Los medios, instrumentos y procesos de comunicación a través de los cuales circula la información (mensajes) entre los actores.

Funcionales. Son los constituyentes de carácter funcional de la comunicación:

- Los propósitos o intenciones que tienen el emisor y el receptor (o interlocutores) para decidir participar en procesos de comunicación.
- Los tipos de relación entre el emisor y el receptor que se imprimen durante el proceso de comunicación, lo que determina el carácter de éste (unilateral, bilateral, vertical, horizontal).
- Los efectos de la comunicación, inmediatos y mediatos, que resultan de la interacción entre los interlocutores, y que determinan las etapas sucesivas de interacción que tendrán lugar en el futuro hasta conseguir los fines de la misma.
- Los enfoques de intervención de la comunicación, que se determinan con base en las intenciones, la utilidad, potencialidad y efectos de la comunicación, y las circunstancias y condiciones en que interviene.

Niveles de influencia de la comunicación

Existe un debate inconcluso respecto a las posibilidades que tienen los procesos de comunicación para influir o motivar cambios en la conducta humana. Para los fines de este documento, se considera la idea sostenida por diversos autores en el sentido de que la comunicación intencionada puede tener influencia en diversos

estadios de la conducta, tales como el conocimiento (conciencia), las actitudes, los comportamientos, las prácticas y los hábitos, cada uno de los cuales se influyen unos a otros en secuencias diferentes. Se considera posible el orden que plantea la siguiente secuencia:

- Información y conocimientos
- Opiniones
- Actitudes
- Comportamientos
- Prácticas
- Hábitos

Esta secuencia significa que, por lo general, "la base de todo comportamiento humano es el conocimiento o conciencia del objeto de este conocimiento", lo cual incidiría en las actitudes hacia dicho objeto, posteriormente en los comportamientos y, finalmente, en los hábitos (Encalada, 2005). Los objetivos y actividades de comunicación que se plantean para REDD+ se proponen incidir de manera prioritaria en los primeros cinco niveles de influencia.

6.3.2 Funciones de la comunicación

Las funciones atribuidas a la comunicación a partir de la revisión de documentos rectores internacionales y nacionales relativos al cambio climático y REDD+ –informar, sensibilizar, propiciar el diálogo entre los actores, educar y capacitar– se enmarcan dentro de las funciones que generalmente se utilizan para la implementación de programas de desarrollo sostenible, entre ellas la concienciación, sensibilización, motivación y educación, y en algunos casos, la persuasión.

Relacionando las funciones comunicativas requeridas para el logro de los objetivos de REDD+, los cuales guían a su vez los objetivos de comunicación, éstas se orientarían a propiciar entre las audiencias:

- Concienciación

- Sensibilización
- Motivación
- Educación

Funciones de la comunicación

Concienciación es el estado perceptivo de las personas durante el cual asimilan información sobre diversos aspectos que caracterizan un asunto o problema determinado, simple o complejo, fijándola en su memoria con sus propias interpretaciones para utilizarla cuando les interese o convenga durante su vida cotidiana.

Sensibilización es el estado perceptivo-actitudinal de las personas durante el cual llegan a identificarse profundamente con un asunto determinado, la información relativa a la situación les produce la sensación de pérdida personal si dicha situación continúa sin cambio por algún tiempo, por lo que se sienten obligadas a actuar en torno a ella con actitudes, decisiones y acciones con el propósito de cambiarla y controlar así su sensación.

Motivación es un estado perceptivo-actitudinal de las personas durante el cual llegan a sentir un fuerte deseo o inclinación para actuar en cierta dirección frente a un asunto determinado como consecuencia de percibir lo que pueden ganar si lo hacen.

Educación es el conjunto de procesos que se organizan para que las personas desarrollen aprendizajes a diverso nivel de profundidad sobre determinados conceptos, procesos, hechos, problemas, realidades sociales y naturales, con el propósito de influir en los niveles de conciencia, actitudes, comportamientos y prácticas de esas personas.

6.3.3 Tipos de comunicación

Con el fin de identificar el tipo de procesos de comunicación que se pueden desplegar para el desarrollo de la Estrategia de Comunicación, se distinguen los siguientes, de acuerdo con sus alcances y plataformas sociales o

tecnológicas[35] (ver en el Anexo 5. *Tipos de procesos de comunicación y características*, la descripción de cada uno de ellos):

Figura 6. Procesos de comunicación.

En función de las audiencias y de los objetivos de comunicación hacia éstas, se definirán los esquemas óptimos para la realización de las actividades, los cuales se articularán a un modelo de comunicación participativo y de retroalimentación constante, para atender las necesidades planteadas por REDD+.

6.3.4 Modelo de uso estratégico de la comunicación

En función de las necesidades expresadas en materia de comunicación para REDD+ México y de las características que ésta ha de adquirir para atenderlas, se propone adoptar el modelo de retroalimentación constante que, de acuerdo con Encalada (2005), se trata de un modelo complejo a través del cual se sugiere

[35] Tomado y modificado de Encalada, M. (2005).

programar que las audiencias participantes en un proceso de conocer, ensayar, evaluar y decidir sobre una idea nueva (considerando a REDD+ como esta idea), reciban desde una fuente de información relativa a cómo abordar cada una de esas fases, así como la retroalimentación necesaria para completar sus necesidades de conocimiento acerca de cómo actuar, hasta decidir si adopta o no la idea propuesta.

Dicho modelo estaría aplicado a los esquemas de comunicación participativa que se generen para REDD+, en los cual las audiencias tienen posibilidades de colaborar en gran parte del proceso de comunicación, ya sea a nivel comunitario u organizacional, lo que facilita la interacción con sus interlocutores en la búsqueda de acuerdos, y la toma de decisiones y acciones en el seno de la ENAREDD+, en este caso[36].

La siguiente figura esboza de manera general la multidireccionalidad[37] que se propone establecer en la práctica comunicativa entre los actores involucrados en REDD+, bajo condiciones de equidad y diálogo permanente. En función del desenvolvimiento del proceso, algunos de estos vínculos se fortalecerán en tanto que otros serán más sutiles o se diversificarán de nuevas maneras.

[36] Cabe reiterar que las instancias y actores que participan en el proceso REDD+ reconocen la importancia de generar esquemas de comunicación pertinentes, que respondan a la compleja configuración social que en él se produce. Por ello, el planteamiento de una comunicación bajo principios de equidad y horizontalidad es producto de una propuesta general de los sectores involucrados, principalmente de los representantes de los grupos prioritarios (dueños y habitantes de bosques, sus autoridades y organizaciones).

[37] La unidireccionalidad en los procesos de comunicación se asocian con la práctica unilateral del flujo de información del emisor hacia el receptor. Cuando hay retroalimentación entre ambos interlocutores, se genera un esquema bidireccional. La multidireccionalidad describe las múltiples interacciones comunicativas que se generan entre los actores de un proceso entre sí, que es lo que REDD+ requiere y se propone lograr.

Figura 7. Esquema de comunicación multidireccional desde los roles inicialmente planteados en el proceso REDD+.

Por otra parte, el modelo de retroalimentación constante toma pertinencia para atender las necesidades de REDD+ debido a que un importante número de audiencias transitará de un primer estadio de "sujeto" de la comunicación, a "aliado" para la difusión o realización de acciones en la materia, en otros ámbitos donde su participación sea requerida, frente a la complejidad del universo de interacciones sociales que involucra REDD+ en nuestro país.

Dadas las prioridades del proceso, los tres principales acciones comunicacionales que intervienen en el proceso preparatorio de REDD+ (información, difusión, diálogo) serán una constante en todas las etapas, aunque sus formas, dimensiones e influencia variarán en función de los objetivos y metas que se planteen al respecto.

A fin de distinguir con claridad los campos, funciones e intenciones de la comunicación que se propone para REDD+, los términos más usuales se describen a continuación:

Cuadro 8. Principales términos empleados en la Estrategia de Comunicación.

Concepto	Descripción
Comunicación	Proceso que posee una lógica propia, constituida por elementos que son intrínsecos a su funcionamiento, que expresa una relación con otros procesos sociales a los que acompaña, define, vehiculiza y promueve; los cuales, a su vez, le otorgan sentido a la comunicación como ámbito concreto de actuación[38].
Informar	El concepto corresponde a la emisión de datos y contenidos mediados por el sentido institucional para con un tercero que pueda tener interés en conocer tal información o bien, para interesar a otros en la lectura de la realidad que se propone. La función de la práctica informativa es esencial, pues constituye la base de los procesos comunicacionales orientados a alcanzar los objetivos del proceso y a atender los acuerdos y obligaciones en la materia.
Difundir	El término se refiere al acto de dar a conocer de manera amplia y general, una información, idea o hecho relacionado con REDD+. Esta práctica implica movimiento o acción de parte de los agentes institucionales para dar a conocer alguna información, hecho o mensaje, ya sea de manera interpersonal o a través de medios públicos y privados.
Divulgar	Este concepto alude al hecho de difundir información técnica y científica sobre cambio climático, ecosistemas forestales, desarrollo rural, REDD+, y su relación con las personas, con una intención determinada y sistematizada, con fines predominantemente formativos, de promoción y sensibilización, dirigidos a diversos grupos de población.
Concienciar	Proceso de comunicación intencionada que busca despertar en los interlocutores el interés hacia temas relacionados con el cambio climático y REDD+, logrando que adquieran conciencia y se apropien de información

[38] Tomado de Abatedaga *et al.* (2008).

	relevante que puede ser utilizada en nuevas situaciones que refieran, relacionen o reafirmen dicho saber[39].
Sensibilizar	Proceso de comunicación intencionada orientado a lograr que las audiencias asimilen la información que reciben de forma externa sobre temas asociados a REDD+ con ciertas experiencias personales o comunitarias, propiciando una identificación profunda que les motive a participar para enfrentar alguna problemática particular.

6.4 Vinculación de iniciativas que confluyen en REDD+

Diversas iniciativas se desarrollan actualmente en el país con el objetivo de contribuir al proceso REDD+.

El ***Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques***[40] *(FCPF, por sus siglas en inglés) y el* ***Programa ONU-REDD*** ayudan a los países en desarrollo en sus esfuerzos para reducir las emisiones debidas a la deforestación y la degradación forestal (REDD+) mediante el fortalecimiento de la capacidad nacional para las actividades de REDD+ y el ensayo de un programa de pago de incentivos basado en el desempeño en algunos países piloto. Los dos programas respaldan un mecanismo de preparación de REDD+ para ayudar a los países en la implementación de diversos componentes básicos (sistemas de medición, elaboración de informes y verificación; situaciones hipotéticas de referencia; una estrategia de REDD+ y mecanismos de gestión nacional para REDD+) que les permitirán participar de futuros sistemas de incentivos positivos para REDD+ (ONU REDD-FCPF, 2012).

***Proyecto Bosques y Cambio Climático*.** Dentro de las acciones más importantes para fortalecer las capacidades nacionales hacia REDD+ se encuentran el Préstamo de Inversión Específica para Bosques y Cambio Climático (SIL) y los fondos del Programa de Inversión Forestal (FIP), con los cuales se opera el Proyecto sobre Bosques y

[39] De acuerdo con la Real Academia Española, concienciar o concientizar significa "hacer que alguien sea consciente de algo" o bien, "adquirir conciencia de algo". En el caso de la presente Estrategia, planteado desde el sistema emisor, el objetivo de concienciar implica *lograr que las personas tomen conciencia o se den cuenta de algo*. En: http://lema.rae.es/drae/?val=concienciar

[40] El FCPF surgió en el 2007 durante la Decimotercera Conferencia de las Partes en Bali y entró en operación en junio del 2008 como un fondo que brinda asistencia a los países en desarrollo en su preparación hacia REDD+[40]. El FCPF complementa las negociaciones de la CMNUCC sobre REDD+, demostrando cómo éste puede ser aplicado a nivel de país y aprendiendo las lecciones de la fase inicial de implementación. El Banco Mundial asume las funciones de fideicomisario, secretaría y socio ejecutor. México es parte del FCPF (MREDD-Cultura Ecológica, 2013).

Cambio Climático. Este proyecto busca mejorar la calidad de vida de unas 4,000 comunidades forestales en México, fortaleciendo el manejo sostenible de los bienes y servicios derivados de los bosques. La mayor parte de los recursos de esta iniciativa se destina a actividades de manejo forestal solicitadas e implementadas directamente por comunidades y ejidos[41].

Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Preparación para REDD+ en México y Fomento a la Cooperación Sur-Sur. Este proyecto es financiado por el Gobierno de Noruega y cuenta con el apoyo técnico de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el apoyo administrativo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Su objetivo es reforzar la implementación de REDD+ en México y expandir el conocimiento global de las metodologías relacionadas a REDD+ a través de tres líneas de acción: 1) El desarrollo e implementación de un sistema de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV), 2) la promoción de cooperación sur-sur para intercambiar experiencias y capacidades en sistemas MRV e implementación de REDD+ y 3) la caracterización de incentivos locales.

Alianza México REDD+. La Alianza México REDD+ es la iniciativa de un conjunto de organizaciones académicas y de la sociedad civil (The Nature Conservancy, Rainforest Alliance, Espacios Naturales y Desarrollo Sustentable y Woods Hole Research Center), que apoya el Programa de Cambio Climático Global (GCC) de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés). Fue creada con el objetivo de promover un marco apropiado para la implementación del mecanismo REDD+ en México a través de la generación de conocimiento y fortalecimiento de capacidades para lograr los objetivos de la ENAREDD+ y la ejecución de experiencias integradoras de desarrollo rural sustentable[42].

Implementación de Acciones Tempranas REDD+ en cuencas prioritarias de México a través de la construcción de mecanismos de gobernanza a nivel local. Este proyecto tiene como objetivo generar capacidades técnicas e institucionales a nivel local para el desarrollo de metodologías y mecanismos que vinculen los programas de desarrollo rural y el manejo forestal sustentable. Se basa en la experiencia generada a través de la creación de un modelo de gobernanza intermunicipal para la implementación de mecanismos REDD+ a nivel local: la Junta Intermunicipal de Medio Ambiente para la Gestión Integral de la Cuenca Baja del Río Ayuquila (JIRA),

[41] En http://www.CONAFOR.gob.mx/portal/index.php/proyecto-bosques-y-cambio-climatico
[42] En: http://www.alianza-mredd.org/acerca-de-mredd/

conformada por 10 municipios del estado de Jalisco. La sistematización de dicho modelo y su aplicación en otras cuencas prioritarias del país cuenta con el apoyo económico de la Comisión Europea a través de la Facilidad de Inversión en América Latina (Latin American Investment Facility, LAIF).

***Biodiversidad en los Bosques de Producción y Mercados Certificados*.** El proyecto se deriva de las experiencias del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Rainforest Alliance en otros países donde la conservación de la biodiversidad ha sido promovida a través de la certificación del manejo forestal sustentable. El objetivo de este Proyecto es integrar el manejo de la biodiversidad en prácticas de manejo forestal en tierras comunales a través de instrumentos de mercado. A su vez, prevé desarrollar proyectos piloto REDD+ en dos regiones del país para incrementar los flujos financieros a las empresas forestales comunitarias.

6.4.1 Alineación de planes y estrategias de comunicación de iniciativas REDD+

La presente Estrategia de Comunicación se elabora de forma posterior a las de dos proyectos que se articulan en el proceso preparatorio de REDD+ México: el Proyecto sobre Bosques y Camblio Climático y el Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Preparación para REDD+ en México y Fomento a la Cooperación Sur-Sur. A su vez, el Proyecto Gobernanza local para implementación de ATREDD+-LAIF cuenta con un documento de propuesta sobre comunicación que, aún sin directrices específicas, plantea las bases para construir la correspondiente estrategia sobre la iniciativa REDD+ SES (Estándares Sociales y Ambientales para REDD+).

Los planes y estrategias de comunicación con que cuentan estos proyectos son los siguientes:

- *Plan de comunicación del Proyecto sobre Bosques y Cambio Climático*. (CONAFOR. Noviembre de 2012. 40 pp.). Este plan forma parte de los compromisos establecidos por el Banco Mundial y la CONAFOR en el *Documento de Evaluación Inicial del Proyecto sobre el Préstamo del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, el Préstamo del Fondo Estratégico sobre el Clima-Programa de Inversión Forestal y la Donación del Fondo Estratégico sobre el Clima-Programa de Inversión Forestal para el Proyecto sobre Bosques y Cambio Climático*, elaborado por ambas instituciones y que fue formalizado en mayo de 2012. El Plan de Comunicación tiene por objeto apoyar el desarrollo del Proyecto sobre Bosques y Cambio Climático.

- *Estrategia de Comunicación para el Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Preparación para REDD+ en México y Fomento a la Cooperación Sur-Sur* (FAO-UNPD-Norwegian Ministry of Foreign Affairs. Mayo de

2013. 24 pp.). La estrategia de comunicación atiende las necesidades del Proyecto, surgido a raíz de la firma del Memorándum de Entendimiento sobre la Cooperación en el campo del Ambiente, Bosques y Cambio Climático por parte de los gobiernos de Noruega y México, en mayo de 2010. Dicho Proyecto representa un componente de la ENAREDD+ y atiende una condición para el establecimiento del mecanismo en el país. La comunicación es considerada relevante en el logro de los objetivos del Proyecto.

- *Propuesta de insumos básicos para la comunicación sobre la iniciativa REDD+SES* (Estándares Sociales y Ambientales para REDD+) *y materiales de difusión* es un documento elaborado para el Proyecto Implementación de Acciones Tempranas REDD+ en cuencas prioritarias de México a través de la construcción de mecanismos de gobernanza a nivel local. Abril de 2013. Jalisco, México. 21 pp.

Estos documentos contienen elementos compatibles con los principios y características de la comunicación que se plantean en la presente Estrategia, y aunque en su conjunto suman sus resultados a los objetivos de la ENAREDD+, las actividades se centran en sus respectivos ámbitos de acción y audiencias, en función de sus propios objetivos.

En cuanto a los proyectos que forman parte de los preparativos nacionales hacia la implementación de REDD+ en México que aún no cuentan con sus propias estrategias o planes de comunicación, será necesario que al generar sus planes de comunicación recuperen los lineamientos planteados en la presente Estrategia de Comunicación, y se identifique el componente o las audiencias donde incidirán de manera prioritaria, con el fin de propiciar la complementariedad de las acciones, los recursos y los resultados.

Con el fin de mantener la alineación de visiones, objetivos globales y acciones en materia de comunicación, se propone concretar la articulación y coordinación a través de un comité de comunicación REDD+, en el cual cada uno de estos proyectos esté representado por los principales operativos, y se reúna de manera periódica para la puesta en común, el apoyo mutuo y el interaprendizaje, independientemente de los campos y públicos que cada uno abarque.

La Figura 8 muestra la forma en que se vinculan los distintos planes y estrategias de comunicación a la presente Estrategia nacional en el ramo.

Figura 8. Vinculación de planes y estrategias de comunicación de iniciativas REDD+.

6.5 Audiencias

6.5.1 Categorización de audiencias

Dada la magnitud del sistema de comunicación que abarca la presente Estrategia, se propone distinguir a los grupos de interés bajo los criterios propuestos en el manual de Comunicación sobre el cambio climático (Encalada, 2005), como audiencias sustantivas, audiencias de apoyo, audiencias factoriales y audiencias generales. En el caso de la ENAREDD+, la categorización de audiencias corresponde a los grupos siguientes[43]:

Las a**udiencias sustantivas** integran a las personas y los grupos prioritarios para los objetivos de dicha Estrategia, esto es, ejidos y comunidades campesinas, indígenas o no[44], que poseen o

[43] En el Cuadro 27. Principales impulsores y aliados para el desarrollo de la Estrategia de Comunicación, se desglosa un conjunto de instituciones, organizaciones, estructuras sociales y actores identificados en algunos grupos que integran las audiencias definidas.
[44] Dentro de este grupo de audiencias se encuentran los que se han identificado en este documento como *sujetos prioritarios*, esto es, pueblos y comunidades indígenas, y ejidos y comunidades campesinas, los cuales son, al mismo tiempo, sujetos colectivos con derecho

habitan los territorios, que toman decisiones respecto de la vida comunitaria y su relación con los ecosistemas, realizan las gestiones en el ámbito local y son potenciales ejecutores de acciones orientadas a la implementación de REDD+, de quienes se requiere respuesta directa, ya sea de opinión o acción, hacia las propuestas que éste plantea. En este grupo se incluyen los productores forestales (ejidales y comunitarios) y agropecuarios y sus organizaciones.

Como **audiencias de apoyo** están las personas y organizaciones que intervienen directamente para hacer posible que las audiencias sustantivas puedan dar las respuestas sociales que se esperan generar con la ENAREDD+: instancias del sector ambiental, agropecuario, desarrollo social e indígena del gobierno federal; e instancias rectoras e impulsoras en materia de cambio climático, bosques, desarrollo rural y REDD+, en el ámbito nacional e internacional. Aquí también se inscriben las organizaciones de la sociedad civil, los asesores técnicos y sus organizaciones, y los gobiernos estatales y municipales.

Las **audiencias factoriales** se integran por actores y organizaciones que pueden adoptar decisiones o realizar gestiones que incidan directa o indirectamente en los factores sociales que configuran las problemáticas de REDD+, y que pueden ser de orden político, económico, científico, jurídico o normativo, entre otros: instituciones académicas y de investigación, científicos y especialistas; estructuras institucionales o sociales para la gestión rural; entidades del gobierno federal relacionadas con el desarrollo rural (comunicaciones, salud, educación, hacienda, gobernación, entre otros); iniciativa privada; Poder Judicial y Poder Legislativo (Congreso de la Unión y congresos estatales). En estas audiencias se incluye a los segmentos periodísticos de los medios de información.

Las **audiencias generales** están constituidas por grupos y personas que pueden influir sobre las otras audiencias o, en el caso de REDD+, que son susceptibles de involucrarse a nivel de conocimientos, opiniones y actitudes en la problemática de los recursos forestales y cambio

---

a la consulta sobre la ENAREDD+. En este sentido, si bien el derecho a la consulta es un derecho colectivo propiamente de pueblos indígenas, existen en el orden Internacional (CDB. Art. 15.5; Protocolo de Nagoya, Art. 6.1.2), constitucional (Art. 2, párrafo último) y en leyes especiales (Ley de Desarrollo Forestal, Art. 134 BIS, Fracción I), elementos que permiten hacer extensible éste derecho a otros sujetos colectivos como pudieran ser comunidades campesinas y ejidos, sin detrimento de las particularidades de los pueblos y comunidades indígenas (CONAFOR, 2012).

climático y, en determinados momentos, de hábitos y prácticas de consumo responsable, por dar un ejemplo. Estas audiencias incluyen en lo general a todos quienes, sin ser poseedores o habitantes de regiones forestales, utilizan y disfrutan de los servicios ambientales de los ecosistemas, principalmente los habitantes de zonas urbanas.

Figura 9. Esquema general de audiencias.

Por lo que se refiere a los grupos indígenas que habitan o poseen los territorios forestales, estos están considerados de manera intrínseca en todos los grupos que integran las audiencias sustantivas, sin detrimento de la atención enfocada que requieren. Esta visión propicia una conciencia inclusiva respecto a la prominencia del tema indígena que ha de plasmarse en el diseño y desarrollo de las acciones que se realicen con estos grupos, y que se generaliza hacia todas las poblaciones rurales susceptibles de participar (o no) en REDD+, atendiendo sus características sociales, culturales y de lenguaje, así como su contexto y nivel de conocimiento en las temáticas a abordar.

Con el fin de procurar la efectividad de las intervenciones de comunicación, es necesario evaluar el nivel de concienciación y la capacidad de las audiencias sustantivas para participar en los debates de REDD+, especialmente las de los pueblos indígenas y los ejidos y las comunidades cuyo sustento depende de los bosques. Esto puede hacerse a través de cuestionarios, encuestas, debates de los grupos de discusión o talleres. Si el nivel actual de información y los conocimientos con los que cuentan no son suficientes, se deben tomar las medidas necesarias para proporcionarles información antes del comienzo de las consultas (ONU REDD-FCPF, 2012).

El desarrollo de la Estrategia de Comunicación deberá apegarse a la normatividad federal relativa a los derechos de los pueblos indígenas y, en general, a lo que propone el documento Directrices sobre la participación de las partes interesadas en la preparación para REDD+ con énfasis en la participación de los pueblos indígenas y otras comunidades cuyo sustento depende de los bosques (ONU REDD-FCPF, 2012).

Finalmente, cabe señalar que aunque la estructura REDD+ existente en el ámbito nacional, estatal y regional no se ha categorizado como una audiencia –dada la forma en que se han categorizado las audiencias, que las inscribe en distintos grupos–, ésta podría configurar un grupo por sí solo, ya que, aunque sus integrantes son principalmente implementadores en el proceso, al mismo tiempo son representantes de ciertos grupos pertenecientes a las audiencias sustantivas (indígenas, productores, ejidos y comunidades). Por lo mismo, la "estructura REDD+" habría de ser considerada como una audiencia sustantiva para fines de comunicación, diálogo y toma de acuerdos. En este grupo se incluye a los Comités técnicos consultivos REDD+ nacional y estatales, así como los grupos enfocados a la atención de áreas de acción temprana.

Para una descripción más precisa, a continuación se ordenan y desglosan las audiencias en grupos o sectores específicos, junto con algunas características de tipo social y comunicacional de cada uno, y con los planteamientos de comunicación hacia éstos.

6.5.2 Audiencias, sus características sociales-comunicacionales, y las intervenciones propuestas

Cuadro 9. Audiencias sustantivas.

Destinatarios	Características sociales	Características comunicacionales	Intervenciones de comunicación
Propietarios de terrenos en zonas rurales y sus organizaciones	Dispersión geográfica, nivel académico básico.	• Comunicación interpersonal. • Espacios comunitarios. • Organizaciones productivas. • Medios regionales de información (radio, internet).	• Dar a conocer aspectos básicos en materia de cambio climático, manejo forestal, actividades agropecuarias sustentables, desarrollo rural, REDD+ y sus salvaguardias como base para las decisiones que las personas y las comunidades tomen respecto a su participación en el proceso. • Difundir información sobre programas para el sector rural en el marco de REDD+. • Promover consensos con los potenciales beneficiarios y actores involucrados para el logro de objetivos y metas de la ENAREDD+. • Fortalecer procesos formativos y de capacitación técnica a los beneficiarios de los programas forestales (productores, ejidos y comunidades) en actividades específicas para el cumplimiento de los objetivos de la ENAREDD+ y sus salvaguardias.
Estructuras organizativas sociales y gubernamentales a nivel regional y estatal orientadas al manejo de recursos naturales	Representación regional, reúne liderazgos regionales.	• Espacios de información y discusión y toma de decisiones sobre asuntos socioambientales, desarrollo rural regional. • Comunicación intersubjetiva, grupal y colectiva.	
Autoridades ejidales y comunales y sus organizaciones	Organización, liderazgo en el ámbito comunitario; nivel académico básico.	• Comunicación interpersonal. • Espacios comunitarios. • Medios regionales de información (radio). • Comunicación directa con instituciones del sector ambiental y agropecuario.	
Habitantes de regiones forestales	Dispersión geográfica, nivel académico básico, nivel promedio de marginación	• Comunicación interpersonal. • Espacios comunitarios.	

	media, nivel académico básico.	• Medios regionales de información (radio). • Internet (en centros escolares).	
Silvicultores / Campesinos Productores forestales y agropecuarios y sus organizaciones locales y regionales	Participación directa en el aprovechamiento de los bosques, ya sea para uso forestal o agropecuario. Tienen niveles de organización de medio a alto. Forman parte de las comunidades y ejidos o están estrechamente relacionados con ellos. Cuentan con distintos niveles de conocimientos y habilidades para la gestión, negociación y toma de acuerdos.	• Cuentan con espacios propios para la deliberación y toma de decisiones. • Tienen esquemas de comunicación interna y con otros actores con quienes interactúan, principalmente técnicos, compradores, instituciones gubernamentales estatales y federales en materia forestal. • Medios regionales de información (radio). • Acceso a internet.	• Dar a conocer aspectos relevantes de la ENAREDD+ para su conocimiento y consideración en las decisiones que tomen las organizaciones y sus integrantes respecto a su participación en el proceso y al identificar los ámbitos que REDD+ puede incidir en su campo de trabajo. • Propiciar la colaboración de las organizaciones en tareas de difusión de la ENAREDD+ en el ámbito regional y local con los sujetos prioritarios, con quienes mantienen estrecho contacto (o son ellos mismos, en la mayoría de los casos).

Cuadro 10. Audiencias de apoyo.

Destinatarios	Características sociales	Características comunicacionales	Intervenciones de comunicación
Organismos financieros internacionales, organismos multilaterales, organizaciones ambientalistas internacionales involucradas en REED+	Reconocimiento, prestigio, especialización, interés en respaldar la implementación de REDD+ nacional; alta receptividad y capacidad de interacción, institucionalidad.	• Buen nivel de credibilidad. • Capacidad de proyección. • Baja vulnerabilidad. • Acceso a múltiples alternativas de información y comunicación. • Generadores de contenidos. • Estructura institucional compleja que influye en la interacción interinstitucional.	• Establecer alianzas para promover la implementación de la ENAREDD+ y sus salvaguardias. • Fomentar la cooperación internacional en materia de REDD+.
Gobiernos nacionales	Alta capacidad ejecutiva, de toma de decisiones y ejecución de acciones ambientales; interés en el desarrollo de REDD+ México; buena disposición al intercambio de información y aprendizajes.		• Favorecer el intercambio de experiencias en el ámbito internacional en la implementación de REDD+ y sus componentes.
Organismos rectores nacionales e instancias del gobierno federal del sector ambiental, agropecuario, desarrollo social e indígena del gobierno federal, Secretaría de Gobernación	Atribuciones o incidencia directas en el desarrollo rural; niveles altos de interés e intervención en temas de cambio climático, desarrollo rural, bosques y REDD+.	• Acceso a múltiples alternativas de información y comunicación. • Estructura que posibilita la interacción interinstitucional. • Alta exposición a medios como fuente. • Estructuras institucionales	• Propiciar la creación de alianzas con instituciones gubernamentales de distintos niveles administrativos y actores políticos para capitalizar las acciones de promoción de REDD+ y sus salvaguardias. • Fortalecer los vínculos y las sinergias interinstitucionales establecidas para la implementación de la ENAREDD+ y sus salvaguardias a través de espacios permanentes

[Banca de desarrollo, organismos financieros públicos (Financiera Rural)]		complejas.	de comunicación. • Favorecer el diálogo para la toma de decisiones conjuntas y acuerdos en materia de políticas públicas y su implementación.
Autoridades estatales y municipales	Diversos niveles de conocimiento, interés y capacidades para intervenir en materia de desarrollo social rural, manejo forestal, cambio climático y problemática social relacionada.	• Relación (directa o indirecta) con dueños de terrenos forestales. • Acceso a medios regionales de información (radio e internet). • Comunicación con instituciones gubernamentales federales.	• Facilitar y fortalecer alianzas para promover los temas relativos a REDD+ en el ámbito estatal y local, y para el diseño e implementación de estrategias de manera interinstitucional. • Propiciar los consensos en el ámbito político-administrativo con las poblaciones rurales para la implementación de acciones REDD+. • Generar acuerdos para el desarrollo coordinado de acciones de comunicación en los estados y municipios.
Organizaciones de la sociedad civil ambientalistas y de desarrollo rural en el ámbito federal, estatal y regional	Reconocimiento, credibilidad, especialización, interés en apoyar la implementación de REDD+ en el ámbito estatal o local, alta capacidad de operación a nivel local, buen conocimiento de la problemática regional.	• Estructuras de comunicación definidas; acceso amplio y diverso a medios • Relación (directa o indirecta) con dueños de terrenos forestales y estructuras sociales y productivas. • Relación con entidades promotoras del desarrollo rural y manejo forestal.	• Promover la implementación conjunta de la ENAREDD+ y sus salvaguardias entre audiencias prioritarias en sus ámbitos de operación. • Desarrollar actividades de difusión, divulgación y sensibilización hacia los grupos prioritarios locales respecto a cambio climático, bosques, desarrollo rural y REDD+ a fin de dotarles de herramientas de información como base para la toma de decisiones.
Asesores, consultores y prestadores de servicios técnicos y sus	Nivel académico técnico-medio superior-superior, contacto directo y permanente con	• Comunicación interpersonal con los propietarios de terrenos	• Proporcionar capacitación sobre comunicación y temas REDD+, cambio climático y desarrollo rural a fin de procurar un conocimiento homogéneo

organizaciones	autoridades ejidales y comunales, ejidatarios y comuneros y poseedores de terrenos forestales.	forestales. • Acceso a medios regionales de información (radio e internet). • Comunicación constante con instituciones gubernamentales estatales y federales en materia forestal.	sobre el mecanismo que facilite el diseño e implementación de acciones en el marco de la ENAREDD+ junto con las comunidades y ejidos con los que trabajan. • Motivar la colaboración de los asesores y prestadores de servicios técnicos en las tareas de difusión de la ENAREDD+ en el ámbito regional y con los sujetos prioritarios.

Cuadro 11. Audiencias factoriales.

Destinatarios	Características sociales	Características comunicacionales	Intervenciones de comunicación
Dependencias de gobierno federal que inciden en el desarrollo regional y nacional en materia de salud, educación, comunicaciones, gobernación y otros ámbitos de la gestión pública	Mediano a bajo interés y conocimiento de la problemática de cambio climático y REDD+ asociada a la realidad social regional; alta incidencia y prominencia en la vida de las poblaciones por sus funciones; escaso involucramiento a nivel institucional con asuntos ambientales.	• Acceso a múltiples alternativas de información y comunicación. • Estructura que posibilita la interacción interinstitucional. • Alta exposición a medios como fuente. • Estructuras institucionales complejas.	• Impulsar la vinculación del quehacer de las instituciones hacia objetivos confluyentes en el desarrollo rural y la calidad de vida de los pobladores, como la salud y la educación para el manejo y conservación de los ecosistemas forestales. • Involucrar a entidades del gobierno federal que tienen un papel estratégico en la toma de decisiones de carácter ejecutivo y presupuestal que puedan favorecer la implementación de REDD+ en el país. • Reforzar la convocatoria a la participación en esquemas REDD+ de las personas que viven en zonas rurales.
Académicos, investigadores, expertos y sus instituciones u organizaciones	Capacidad crítica; producción de conocimiento técnico, alta credibilidad, especialización.	• Bajo nivel de exposición pública. • Especialización temática. • Puentes de comunicación diversos pero poco constantes o sistematizados.	• Producir y difundir información técnica y científica relacionada con los temas de cambio climático, bosques, desarrollo rural, actividades productivas sostenibles y su relación con las poblaciones humanas para la toma de decisiones de los sujetos prioritarios de la ENAREDD+ y otros actores involucrados. • Participar en las discusiones e intercambio de opiniones respecto a los temas confluyentes en REED+ a lo largo del proceso, en los ámbitos que les correspondan. • Adoptar los temas asociados a REDD+ y de comunicación en el ámbito académico y de las instituciones de investigación.

Empresarios e industriales forestales y agropecuarios, y sus organizaciones productivas, políticas y sociales Iniciativa privada en general (por reducción de emisiones o aliados en la implementación de REDD+) Sector bursátil y banca privada (plataforma mexicana de carbono)	Nivel académico medio-alto. Organización productiva y de mercado. Perfil de visibilidad medio a bajo, credibilidad neutra. Sector hiperespecializado en asuntos económicos en el ámbito nacional y global.	• Acceso a diversas alternativas de información y comunicación. • Relación con sector gubernamental y empresarial en el ámbito nacional y local. • Acceso permanente a fuentes de información especializadas, tanto institucionales como privadas.	• Impulsar su incorporación en acciones y procesos que den sostenibilidad a REDD+, en su campo de acción y en función de sus responsabilidades sociales y ambientales. • Sensibilizar al sector empresarial sobre los temas base de REDD+, cambio climático y desarrollo rural para una posterior toma de postura respecto a las acciones ENAREDD+. • Respaldar con soporte financiero o logístico la difusión de la ENAREDD+ y las alternativas que plantea para el desarrollo rural. • Establecer puentes de comunicación para fomentar el interés de este sector en acciones en desarrollo y de futuro relacionadas con financiamiento y mercados de carbono.
Poder Legislativo (federal* y locales)	Vínculos escasos con la realidad rural asociada a temas de cambio climático y problemática social; actuación por criterios de rentabilidad política, tomadores de decisiones; aliados potenciales para el consenso, los acuerdos y la gestión.	• Alta exposición a medios de información públicos y privados como fuente y como público. • Acceso a medios institucionales de comunicación.	• Dotar de herramientas de información a los legisladores para la toma de decisiones de carácter político, legal o presupuestal a favor de la implementación de REDD+. • Sensibilizar a los legisladores federales y locales respecto al desarrollo rural, cambio climático y REDD+ para que favorezcan las gestiones pertinentes en el ámbito federal y regional.
Poder Judicial	Alta especialización profesional; incipiente o nula relación con asuntos socioambientales. Se plantea como un potencial actor	• Baja exposición pública y mediática. • Acceso a medios institucionales de	• Proporcionar información pertinente a las instancias de impartición de justicia sobre asuntos relativos a REDD+, para una futura asociación en el ejercicio de su trabajo.

	estratégico en el mediano y largo plazo al intervenir en asuntos legales relativos a temas REDD+.	comunicación.	• Sensibilizar a miembros del Poder Judicial de la Federación y en los estados respecto a la relevancia de su papel en la atención a conflictos relativos a temas relacionados con REDD+.
Medios de comunicación (generales y especializados; nacionales y locales)	Diversos niveles de comprensión de la problemática social y ambiental en torno a los recursos forestales; intenciones diversas como punto de cobertura.	• Omnipresencia. • Diversificación. • Amplia capacidad de difusión informativa. • Escasa posibilidad de retroalimentación con grupos sociales.	• Fomentar el interés y conocimiento de los periodistas en torno a la problemática que atiende REDD+, y las alternativas que éste plantea, para lograr un manejo informativo preciso sobre el tema. • Difundir de manera regular información sobre REDD+, objetivos, avances; cambio climático, bosques hacia sus respectivas audiencias.

* Existen en la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión diversas comisiones y organismos potencialmente relacionables con REDD+: Comisiones de Agricultura, Grupos indígenas, Cambio Climático, Desarrollo rural, Ganadería, Medio Ambiente y Recursos Naturales, Reforma agraria, Desarrollo sustentable, Promoción del Desarrollo regional, Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria.

Cuadro 12. Audiencias generales.

Destinatarios	Características sociales	Características comunicacionales	Intervenciones de comunicación
Público general* (predominantemente urbano) Líderes de opinión	Nivel académico diverso, conocimiento superficial de la problemática sobre bosques y cambio climático; masa crítica; interés potencial	• Alta exposición a medios de comunicación • Opciones diversificadas y capacidad selectiva	• Desarrollar procesos de promoción, sensibilización y concientización dirigidos a la población para promover un cambio de mentalidad (actitudes, comportamientos, valores) y ampliar el conocimiento sobre la importancia de los ecosistemas forestales, los retos del cambio climático y los temas relacionados con REDD+ en el país, ya sea a través de medios de comunicación o con acciones directas con los diversos grupos y actores sociales susceptibles de interesarse o involucrarse.

* Dentro de este grupo de distinguen niveles de proximidad con zonas forestales o susceptibles de ser involucradas en REDD+, factor que habrá de tomarse en cuenta al momento de diseñar las iniciativas de comunicación hacia la población urbana. Es altamente probable encontrar mayor interés de las sociedades urbanas por regiones forestales cercanas a la ciudad (y por ente, mayor demanda de información) que otras que no figuran o no tienen relevancia para ellas. Dicha distinción de proximidad ha de ser considerado para todos los grupos que se distinguen en este cuadro, puesto que su disposición o interés estará condicionado por este factor, entre otros.

6.5.3 Características de la comunicación en función de las audiencias

Cuadro 13. Relación entre las audiencias, necesidades, características y enfoques de la comunicación.

Audiencias	Necesidades de REDD+	Papel de la comunicación	Características y enfoques de comunicación
Audiencias sustantivas [Poseedores de terrenos forestales y preferentemente forestales / Campesinos / Sociedades rurales]	Lograr la participación de los sujetos prioritarios en la toma de decisiones y en las acciones que integran REDD+ a fin de alcanzar los objetivos de reducción de deforestación y degradación de los bosques a través del desarrollo rural sustentable	Propiciar una retroalimentación efectiva que permita establecer de manera horizontal y consensuada objetivos factibles respecto al manejo de los ecosistemas, REDD+ y desarrollo rural sustentable. Esto permitirá a las audiencias aprender, comprender, valorar y adoptar los saberes locales sobre al manejo de ecosistemas, enriqueciendo con ello las prácticas institucionales en este rubro	Es predominantemente intersubjetiva, directa, con pertinencia ecosistémica, cultural y situacional; se apoya en los medios locales y regionales para la difusión de mensajes e información útil a las audiencias. Es un vehículo para la información, la reflexión, la toma de decisiones y la negociación. Se basa en el diálogo horizontal y equitativo, respetuoso de las personas, sus saberes y su contexto. El ciclo de la comunicación es circular, bidireccional e incluso multidireccional, superando intenciones de persuasión o intervención vertical. Los principios de esta comunicación son los de la comunicación participativa y de la comunicación educativa.
Audiencias de apoyo	Generar y fortalecer relaciones intersectoriales en la operación de REDD+ y alinear el trabajo de las diversas instancias para la implementación de la ENAREDD+, privilegiando las acciones de soporte a las audiencias sustantivas, orientadas a concretar los postulados de REDD+ en la	Constituir la base de las interconexiones sectoriales requeridas y propiciar acuerdos y compromisos internos para un desempeño eficiente del trabajo interinstitucional e intersectorial	Con esquemas y canales propicios para un contacto permanente, la comunicación favorece la relación entre los diversos organismos, entidades y sectores involucrados en REDD+; facilita el diálogo interinstitucional, el debate y la toma de decisiones; tiene como meta la integración coordinada de visiones, metas, compromisos nacionales y acciones en materia de cambio climático y desarrollo rural sustentable. Tiene características de la comunicación organizacional en cuanto que REDD+ constituye un sistema, y de la comunicación institucional, por el tipo de medios y

	realidad		mecanismos a través de los cuales ésta se realiza.
Audiencias factoriales	Convocar y sumar a actores y entidades estratégicos para impulsar su participación en la implementación de REDD+ y respaldar los proyectos de manejo de ecosistemas forestales desde sus ámbitos de responsabilidad	Convocar, articular, orientar y fortalecer las acciones que desarrollan las audiencias factoriales junto con las audiencias de apoyo en la implementación de REDD+ y del desarrollo rural sustentable, y de éstas con las audiencias sustantivas	Mediante prácticas de comunicación intermedia y utilizando canales de comunicación directos (correo electrónico, páginas electrónicas, redes sociales, reuniones) es posible mejorar y reforzar las relaciones institucionales con actores y grupos aliados entre sí y hacia los objetivos de REDD+. Esta comunicación es primordialmente intersubjetiva, bajo los principios de la comunicación institucional y la participativa; es instrumental y persigue objetivos diversos (información, retroalimentación, toma de decisiones y acuerdos, consulta, incorporación de actores).
Audiencias generales	Impulsar la comprensión social respecto de la problemática que plantean el cambio climático y la deforestación y la degradación en los ecosistemas forestales y las sociedades rurales y urbanas, así como el conocimiento de las alternativas para enfrentar estos fenómenos (REDD+, ENACC, desarrollo rural sustentable), promoviendo la adopción de la sustentabilidad como eje del desarrollo social y económico, y el respaldo de la sociedad hacia estas	Promover la transformación de la visión de las personas respecto a su relación con el ambiente, dotándolas de la orientación necesaria para entender la problemática y ayudar a construir una nueva cultura ambiental-forestal, desde la cual se participa en la toma de decisiones y acciones relacionadas con la adaptación al cambio climático, entre otras	La comunicación institucional toma pertinencia cultural, ecosistémica y situacional en las propuestas de intervención social a través de esquemas de difusión masiva y de comunicación intermedia (que complementan acciones de carácter formativo y educativo) que propongan información útil para la toma de posición y de decisiones de los individuos respecto a los temas propuestos (REDD+ y desarrollo rural sustentable), así como una mayor intervención social en la actuación gubernamental respecto del manejo de los ecosistemas forestales y el cambio climático. En la medida de lo posible es conveniente realizar intervenciones presenciales con diversos grupos sociales, a fin de lograr una mayor profundidad en procesos de sensibilización y formación ambiental. Estas actividades se diseñan bajo principios de comunicación educativa y divulgación de la ciencia.

	iniciativas.		
Audiencias sustantivas, factoriales y generales			Las acciones de información, difusión y divulgación son diseñadas y ejecutadas a través de esquemas presenciales y medios de comunicación, bajo principios de la *comunicación para el cambio climático y* la *comunicación educativa*, a fin de ofrecer elementos para integrar una visión amplia y compleja sobre el valor que tienen los ecosistemas y propiciar una nueva actitud social respecto a éstos.

6.6 Mensajes y contenidos

REDD+ representa la suma de voluntades de numerosos actores e intereses que confluyen en el logro de sus objetivos, debido a lo cual difícilmente puede constituir un discurso[45] único. Hasta ahora se han generado distintas interpretaciones derivadas de la visión, posición e intereses de cada uno de los actores y sus representaciones. Frente a la diversidad de opiniones e información que circula respecto a REDD+ en el país, se propone homologar los mensajes básicos para evitar contradicciones o información errónea.

Como punto de partida hacia dicha homologación, existe un consenso entre los actores al describir a REDD+ como una alternativa del país para mitigar los efectos del cambio climático a través del manejo integral del territorio y la realización de prácticas agropecuarias y forestales sustentables, en el marco de un desarrollo rural sustentable que favorece la calidad de vida de los habitantes y dueños de los bosques –y de la población en general, al mantenerse los servicios ecosistémicos–, con lo cual México atiende sus compromisos internacionales en materia de mitigación del cambio climático.

Otro consenso relevante en el discurso sobre REDD+ consiste en promover a la sustentabilidad como criterio rector en el aprovechamiento y manejo de los recursos de los ecosistemas. Este mensaje está dirigido a las audiencias sustantivas en particular, pues plantea una visión fundamental para la relación de las poblaciones humanas con los ecosistemas forestales, y habrá de tener reforzamiento constante en las intervenciones comunicativas y formativas que se desarrollen con los dueños y habitantes de los bosques durante la implementación del mecanismo en el territorio, así como en las interacciones organizativas con las audiencias de apoyo y factoriales.

Junto con la sustentabilidad, será conveniente insistir en los principios de corresponsabilidad y participación social que rigen al proceso, con el fin de propiciar entre los interlocutores una visión favorable al debate y la generación de acuerdos colectivos en torno a REDD+.

---

[45] De acuerdo con la Real Academia Española, *discurso* significa “facultad racional con que se infieren unas cosas de otras, sacándolas por consecuencia de sus principios o conociéndolas por indicios y señales”; “reflexión, raciocinio sobre algunos antecedentes o principios”; “razonamiento o exposición sobre algún tema que se lee o pronuncia en público” o bien, “doctrina, ideología, tesis o punto de vista”. En este caso, con discurso nos referimos al razonamiento que da fundamento a REDD+ y que se propone a los interlocutores. Disponible en: http://lema.rae.es/drae/?val=discurso

En este apartado se enumeran algunos de los mensajes y contenidos más relevantes, extraídos de la revisión documental y de la investigación de campo realizada (ver apartado metodológico).

A fin de unificar el uso de conceptos, cabe precisar los términos *mensaje* y *contenido*. Los *contenidos* aluden a temas o materias estructurados de una cierta forma que permita su conocimiento o comprensión. El contenido es esencialmente *información*.

Un *mensaje* es más que *información* (aunque la refiere): propone una idea, una afirmación o una creencia respecto a lo que se expone. Los mensajes definen una posición de carácter político, ideológico o histórico respecto a un concepto, en este caso, REDD+.

6.6.1 Mensajes generales

Los mensajes generales de mayor significación para los actores REDD+ se encuentran categorizados en cuatro rubros: ambiente y ecosistemas, cambio climático, REDD+, sociedad y participación, mismos que, en función de las audiencias y los objetivos de la comunicación, habrán de vincularse entre sí y estructurarse de manera específica y contextualizada.

Ambiente y ecosistemas

- Los recursos naturales son un bien público.
- El medio ambiente es un bien público.
- El desarrollo del país depende de la capacidad de los ecosistemas para proveer servicios ambientales.
- La vida y el desarrollo humano están ligados a la producción de servicios ambientales. La deforestación y la degradación de los bosques son problemas multicausales, frente al cual se debe actuar bajo una perspectiva colaborativa entre órdenes de gobierno y coordinada entre sectores.

Cambio climático

- El esfuerzo para enfrentar el cambio climático es un esfuerzo de país.
- México es considerado ejemplo en la creación de instrumentos y la implementación de acciones para la mitigación del cambio climático.

- La construcción, implementación y evaluación de las políticas de cambio climático involucran a todos los sectores de la sociedad.
- Las políticas de cambio climático no son estáticas: requieren ser evaluadas y mejoradas constantemente y esto es posible con base en la participación social.

REDD+

- REDD+ es una estrategia mundial para reducir la emisión de gases de efectos invernadero (GEI) por la deforestación y degradación de los bosques.
- REDD+ es una herramienta importante para México en la mitigación del cambio climático, pues permite enfrentar los procesos de deterioro de los bosques a través de la adopción de esquemas de desarrollo rural sustentable.
- REDD+ es una alternativa para mitigar los efectos del cambio climático a través del manejo integral del territorio y la realización de prácticas agropecuarias y forestales sustentables, en el marco de un desarrollo rural sustentable que favorezca la calidad de vida de los habitantes y dueños de los bosques
- REDD+ es multisectorial; permite conectar e identificar las complementariedades entre diferentes sectores.
- REDD+ es una política pública vinculante para el desarrollo rural sustentable en el ámbito federal.
- REDD+ involucra organización de diferentes niveles.
- REDD+ es un mecanismo en construcción; se deben crear las condiciones para consolidarlo.
- REDD+ es voluntario.
- Los principios rectores de REDD+ son la sustentabilidad, la corresponsabilidad (Estado-sociedad), la pertinencia cultural y socioeconómica, la equidad (territorial, cultural, social y de género), la inclusión, la integralidad y transversalidad; la transparencia, el acceso a la información y a la justicia, la responsabilidad ambiental y la participación ciudadana efectiva.
- La Estrategia Nacional REDD+ fue construida de forma participativa con actores de diferentes sectores.
- Audiencias de apoyo y factoriales:

- Se requiere desarrollar una visión territorial en el diseño e implementación de las políticas relativas al desarrollo rural sustentable.
- Es necesario impulsar mecanismos colectivos para debate y toma de decisiones, mejorando las capacidades de deliberación de las personas, principalmente de los dueños y habitantes de los bosques.
- Las decisiones y los derechos de ejidos, comunidades y pueblos indígenas son prioritarios en el proceso de implementación de REDD+.
- El manejo forestal sirve como herramienta de adaptación y mitigación ante el cambio climático.
- Es posible armonizar los criterios de producción con conservación de biodiversidad y lograr un buen manejo del bosque.

Sociedad y participación

- Todas las personas pueden respaldar las acciones hacia el desarrollo rural sustentable del país, desde sus respectivos ámbitos de acción e influencia.
- Se requiere de la participación social efectiva en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas sobre desarrollo sustentable.

6.6.2 Contenidos

Los contenidos que han de darse a conocer de manera prioritaria se organizan en función de audiencias (en este apartado no se contempla a las audiencias de apoyo, pues se supone que éstas ya tienen conocimiento suficiente de esta información). En algunos casos los contenidos son los mismos; lo que los diferenciará será el tipo de lenguaje, el nivel técnico, los esquemas pedagógicos, formatos y medios a través de los cuales serán proporcionados a las distintas audiencias.

Cuadro 14. Contenidos básicos para audiencias sustantivas.

Temas ambientales	Temas sociales	REDD+
• Cambio climático, causas y consecuencias. • Impacto del cambio climático en los bosques, la biodiversidad, la producción alimentaria y las personas. • Causas y consecuencias de la deforestación y la degradación forestal y su asociación con el cambio climático. • Importancia de los bosques para la vida de las comunidades y del planeta en general. • Acciones para mitigar el cambio climático en los bosques. • Visión integral del uso y manejo de los recursos naturales. • Experiencias exitosas de comunidades que hacen manejo rural sustentable. • Desarrollo rural sustentable.	• Esquemas para la participación social en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas. • Tenencia de la tierra. • Derechos de pueblos indígenas. • Derechos colectivos (ejidos y comunidades). • Relevancia de salvaguardias ambientales y sociales. • Obligaciones de servidores públicos en materia de salvaguardias y derechos comunitarios. Conocimientos tradicionales y sistemas de manejo forestal tradicionales de pueblos indígenas y comunidades, y la relevancia de éstos en la conservación y manejo de recursos naturales, reducción de emisiones y mitigación del cambio climático. • Visión empresarial para el desarrollo de actividades productivas que beneficien a las comunidades. • Planeación participativa. • Derecho a la información.	• Qué es y qué no es REDD+. • Proceso de diseño de la ENAREDD+ y validación social • ENAREDD+ (en qué consiste la iniciativa), objetivos, salvaguardias, etapas de implementación; actores clave y sus roles. • Implicaciones para los núcleos agrarios con la adhesión a REDD+. • Beneficios tangibles e intangibles que se pueden alcanzar a través de la implementación de REDD+. • Derechos y obligaciones de los dueños de bosques y selvas y de los otros actores. • Costos y beneficios para cada sector. • Mecanismos y formas de participación. • Responsabilidades y compromisos de los diversos actores. • Criterios para establecer áreas elegibles para la implementación de proyectos REDD+. • Niveles de toma de decisiones. • La implementación de REDD+ en los territorios. • Distribución de beneficios: qué es exactamente lo que será compensado o retribuido. • Acceso a recursos (criterios y reglas para acceder a financiamiento). • Beneficios directos a los actores locales y su distribución. • Relación de REDD+ con programas de subsidios forestales y agropecuarios. • Relación de REDD+ con mercados de carbono.

		• MRV nacional y MRV locales. • Participación de los dueños de los bosques en MRV. • Ventajas que podrán observarse de los arreglos institucionales. • Qué se podrá observar y qué resultará de las políticas públicas en esta materia. • Homologación en el territorio de la normatividad ambiental. • Derechos de carbono y emisiones evitadas. • Bonos de carbono voluntarios/deducibilidad. • Consulta nacional de la ENAREDD+. • Marco legal que da fundamento a REDD+. • Transparencia y rendición de cuentas. • Diseño de estrategias REDD+ en el ámbito estatal y local que atiendan problemáticas en el territorio. • Acciones para la reducción de la deforestación a través del manejo integral del territorio. • Responsabilidades de los diferentes órdenes de gobierno, con base en la normatividad. • Aspectos técnicos para el desarrollo de los programas de desarrollo rural vinculados a REDD+ (campesinos, silvicultores, población rural en general) [complementario de desarrollo de capacidades]. • Avances en la implementación de acciones tempranas REDD+.

De acuerdo con Define (2013), el concepto de salvaguardias "es bastante accesible cuando se vincula a las experiencias de la gente en materia de impactos (efectos negativos) de las políticas públicas a lo largo de décadas. Desde aquí se facilita presentarlas como medidas que prevengan dichos impactos y aseguren los beneficios esperados. Al respecto se sugiere tratarlas a partir de dichas experiencias concretas y no directamente como conceptos abstractos".

Cuadro 15. Contenidos básicos para audiencias factoriales.

Temas ambientales	Temas sociales	REDD+

• Importancia de los bosques para la vida de las comunidades y del planeta en general. • Conocimiento científico sobre cambio climático, causas y consecuencias. • Impacto del cambio climático en los bosques, la biodiversidad, la producción alimentaria y las personas. • Causas y consecuencias de la deforestación y la degradación forestal y su asociación con el cambio climático. • Desarrollo rural sustentable.	• Importancia de la participación del sector privado en actividades sustentables (obstáculos y facilidades para la inversión del sector privado). • Importancia de la participación social en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas. • Derechos de comunidades locales. Relevancia de salvaguardias ambientales y sociales. • Conocimientos tradicionales y sistemas de manejo forestal tradicionales de pueblos indígenas y comunidades, y la relevancia de éstos en la conservación y manejo de recursos naturales, reducción de emisiones y mitigación del cambio climático. • Derecho a la información.	• Qué es y qué no es REDD+. • Marco legal que da fundamento a REDD+. • REDD+ México: objetivos, alcances. • Vinculación REDD+ México con el proceso en el ámbito global. • ENAREDD+ en el contexto de la Estrategia Nacional de Cambio Climático y el Programa Especial de Cambio Climático. • Diseño de la ENAREDD+ y validación social. • ENAREDD+ (en qué consiste la iniciativa), objetivos, salvaguardias, etapas de implementación; actores clave y sus roles. • Procesos que involucra la ENAREDD+, tales como financiamiento, acciones tempranas, MRV. • Diseño e implementación de estrategias REDD+ en el ámbito estatal y local. • Responsabilidades de los diferentes órdenes de gobierno, que están enmarcadas en la ley. • Transparencia y rendición de cuentas. • Mecanismos financieros existentes que incentivan actividades en contra de la deforestación y degradación de los suelos (desarrollo rural sustentable bajo en carbono). • REDD+ como estrategia transversal en la alineación de financiamiento e inversión para el desarrollo rural sustentable.

		• Beneficios tangibles e intangibles que se pueden alcanzar a través de la implementación de REDD+. • Derechos de carbono y emisiones evitadas. • Aspectos técnicos para el desarrollo de los programas de desarrollo rural vinculados a REDD+ (campesinos, silvicultores, población rural en general) [complementario de desarrollo de capacidades]. • Avances en la implementación de acciones tempranas REDD+.

Cuadro 16. Contenidos básicos para audiencias generales.

Temas ambientales	Temas sociales	REDD+
• Situación e importancia de los bosques mexicanos a nivel nacional y mundial. • Biodiversidad. • Funciones ambientales de los ecosistemas y su relación con la vida en el planeta y los seres humanos en particular. • Papel de los bosques en la mitigación del cambio climático. • Impacto del cambio climático en los bosques. • Impacto del cambio climático en los asentamientos humanos. • Deforestación y degradación forestal (causas y consecuencias). • Experiencias exitosas de comunidades que hacen manejo rural sustentable. • Desarrollo rural sustentable.	• México en el contexto de la situación global de cambio climático. • Situación de la población rural. • Diversidad cultural • Relación de población rural con los bosques (propiedad, manejo, aprovechamiento). • El papel de las comunidades rurales en la mitigación del cambio climático. • Participación social en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas. • Derechos de comunidades locales. • Relevancia de salvaguardias ambientales y sociales. • Conductas y hábitos sociales favorables para la mitigación del cambio climático. • Derecho a la información. • Acceso a la información.	• Política pública nacional sobre cambio climático. • REDD+ como estrategia mundial para disminuir la emisión de GEI por la deforestación y degradación de los bosques. • Qué es (y qué no es) REDD+. • Marco legal y normativo para REDD+. • Diseño de la ENAREDD+ y validación social. • ENAREDD+ (en qué consiste, objetivos, salvaguardias, etapas del proceso, actores y sus roles). • Vinculación de la ENAREDD+ con la Estrategia Nacional de Cambio Climático y el Programa Especial de Cambio Climático (mapa). • Costos y beneficios para cada sector. • Responsabilidades y compromisos de los diversos actores. • Relación de REDD+ con programas de subsidios forestales y agropecuarios. • Qué se podrá observar y qué resultará de las políticas públicas en esta materia. • Compensación por emisiones de carbono. • Bonos de carbono voluntarios / deducibilidad. • Beneficios tangibles e intangibles que pueden alcanzarse con la implementación de REDD+. • Responsabilidades de los diferentes órdenes de gobierno, de acuerdo con la ley.

6.7 Síntesis de medios, herramientas y actividades

Las actividades, medios, soportes, prácticas y tipos de comunicación que se indican aquí constituyen los de mayor pertinencia desde una perspectiva de efectividad, pertinencia, accesibilidad y factibilidad, con base en la experiencia desarrollada por instituciones y organizaciones enfocadas a promover el desarrollo sustentable. Estos elementos habrán de combinarse de distintas formas, en función de las etapas, públicos y objetivos de comunicación que se tracen dentro de las estrategias y planes específicos.

Cuadro 17. Síntesis de medios, herramientas y actividades para la comunicación.

Medio / Actividad	**Herramientas**	**Práctica / intención comunicativa**	**Tipo de comunicación**
Intervenciones presenciales técnico-organizativas o de difusión: Reuniones de trabajo Reuniones informativas Recorridos de campo Asambleas comunitarias o ejidales Foros regionales Talleres Cursos	Dinámicas Presentaciones Material técnico, educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): documentos, reportes, manuales, guías, cuadernos de trabajo, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio. Material promocional	Difusión Divulgación Sensibilización Concienciación	Interpersonal Grupal Comunitaria Colectiva
Intervenciones presenciales de difusión lúdicas-culturales: Exposiciones Teatro Ciclos de cine Ferias Eventos culturales Charlas Conferencias	Periódico mural Material educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): cuadernos de trabajo, folletos, libros, carteles, historietas, videos, audio. Material promocional	Difusión Divulgación Sensibilización Concienciación	Grupal Comunitaria Colectiva
Radio comunitaria Altoparlante (comunidades)	Programas radiofónicos (elaborados por agentes comunitarios) Anuncios (avisos) Cápsulas informativas (spots) Radionovelas	Difusión Divulgación Sensibilización	Colectiva
Radio comercial regional	Anuncios Cápsulas informativas (spots)	Difusión Divulgación Sensibilización	Colectiva Masiva
Página electrónica institucional de REDD+	Notas / Artículos Reportes Documentos	Información Difusión	Interpersonal Grupal Comunitaria

	Fotografías Videos Infografías Biblioteca Convocatorias		Colectiva Institucional Electrónica
Medios virtuales de comunicación	Salas de conversación y grupos de usuarios Videoconferencias Teleconferencias	Comunicación Información Difusón	Interpersonal Grupal Comunitaria Institucional
Correo electrónico Correo tradicional	Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) Mensajes Comunicados institucionales*: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias	Información Difusión Información	 Interpersonal Institucional Electrónica
Redes sociales: página institucional en facebook, twitter	Anuncios, avisos, notas, fotos Retroalimentación	Información Difusión	Interpersonal Institucional
Medios informativos impresos y/o electrónicos (radio, televisión) de cobertura estatal y nacional, públicos y privados; cine Segmentos informativos o noticiosos: Giras Conferencias Entrevistas Talleres Segmentos comerciales	Comunicados Documentos, libros, manuales Folletos, carteles Fotografías Videos Infografías Inserciones, anuncios, convocatorias, spots Campañas masivas de difusión	Difusión	Colectiva Masiva

* Este aspecto ha sido agregado a la propuesta con el fin de resaltar la relevancia de los procesos de comunicación institucional en la implementación de REDD+, e incorporarlos a procesos de seguimiento y evaluación.

6.8 Objetivos

La Estrategia de Comunicación define los elementos, lineamientos y objetivos generales de las acciones de comunicación prioritarias para el proceso REDD+ en su conjunto, a nivel país. A esta escala será posible cubrir las expectativas en el ámbito federal, con niveles diferenciados de permeabilidad en el ámbito estatal y regional.

Estos objetivos y elementos servirán como referencia para orientar las iniciativas de comunicación que atiendan de manera particular cada uno de los componentes, proyectos y momentos que integran el proceso REDD+, o bien, las necesidades existentes en el ámbito estatal y regional, que por sus características y alcances requieren una planeación propia.

El diseño y desarrollo de estrategias a otras escalas (estatales, por ejemplo), planes y programas específicos de comunicación, permitirán atender con mayor profundidad y pertinencia la complejidad y diversidad de los aspectos que confluyen en REDD+, los cuales deberán estar alineados a la Estrategia de Comunicación y vincularse entre sí, a fin de garantizar que las acciones de comunicación se orienten al logro de los objetivos comunes.

En este apartado se plantean, desde una perspectiva nacional y general, los objetivos y ejes estratégicos de la Estrategia de Comunicación en función de etapas, audiencias y los objetivos a alcanzar con cada una de ellas. Es necesario reiterar la importancia de contar con el trabajo coordinado de las instituciones gubernamentales de los tres niveles, organizaciones civiles y estructuras sociales involucradas en REDD+ para poder cumplir los objetivos de esta Estrategia.

La definición de objetivos de la Estrategia de Comunicación se apega al objetivo planteado por la ENAREDD+ en materia de comunicación de “garantizar la comunicación, la participación social, la transparencia y la rendición de cuentas entre comunidades, organizaciones sociales y gobierno para lograr los objetivos REDD+ y el cumplimiento de sus salvaguardias”.

La base de este proceso, como se ha mencionado, es la información puesta a disposición del público, tanto para su libre acceso a ella, como para ser llevada directamente a las audiencias sustantivas, de apoyo, factoriales y generales, conforme lo requiera el desarrollo del mecanismo REDD+ (ver Figura 10).

Figura 10. Mecanismo de comunicación para REDD+.

Cabe recordar que esta Estrategia se basa principalmente en el enfoque de la comunicación participativa, y se apoya y hace uso de otros enfoques tales como la comunicación educativa, la divulgación de la ciencia, la comunicación para el cambio climático y la comunicación institucional, con lo cual se pretende abordar la complejidad del escenario que plantean REDD+, los temas que incorpora, y la propia realidad nacional, tal como se indicó anteriormente.

6.8.1 Objetivo general

El propósito central de la Estrategia de Comunicación es contribuir al logro de los objetivos del proceso preparatorio del mecanismo REDD+ en México fomentando la participación social a través de un proceso amplio de comunicación participativa y multidireccional en el que confluyen acciones de información, difusión, diálogo, acceso a la información, transparencia y rendición de cuentas.

6.8.2 Objetivos específicos

Objetivo 1. Informar y concientizar a las personas acerca de las funciones e importancia de los ecosistemas, de las causas y consecuencias del cambio climático en los bosques y la población, así como de las oportunidades que plantea REDD+ para contribuir a atenuar estas problemáticas a través del desarrollo rural sustentable.

Ejes estratégicos

1.1 Informar sobre la problemáticas del cambio climático, su relación con los bosques y las poblaciones, y el mecanismo REDD+.

1.2 Comunicar REDD+ y sus salvaguardias como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes y poseedores de los bosques.

1.3 Difundir los mecanismos de participación existentes para REDD+ México a todos los actores involucrados, poniendo énfasis en las comunidades indígenas y los dueños de la tierra, a fin de que puedan decidir su participación en la implementación de la ENAREDD+ y las actividades que ésta comprende.

Objetivo 2. Impulsar la incorporación de los sujetos prioritarios, con el conocimiento preciso de sus derechos ambientales y sociales (salvaguardias), en la toma de decisiones y en las acciones que integran al mecanismo REDD+, a través de esquemas de comunicación participativa que permitan el establecimiento consensuado de objetivos factibles respecto al manejo de los ecosistemas y al desarrollo rural sustentable.

Ejes estratégicos

2.1 Propiciar el reconocimiento entre los actores, el impulso a la construcción de referentes comunes en torno al desarrollo rural sustentable y, en general, la participación social en las políticas púbicas relativas a REDD+ mediante acciones de comunicación participativa.

2.2 Acompañar los procesos de desarrollo de capacidades de las audiencias sustantivas y de apoyo (dueños de la tierra y técnicos) en la realización de actividades productivas y de conservación, manejo y restauración forestal, mediante estrategias de comunicación educativa.

Objetivo 3. Propiciar la comunicación entre los actores involucrados e interesados en REDD+ para la puesta en común, la reflexión, la retroalimentación y la toma de decisiones en torno a la operación, seguimiento y evaluación social de la Estrategia Nacional REDD+, que permita consolidar a este mecanismo en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

Ejes estratégicos

3.1 Fomentar la comunicación e interacción entre instituciones y sectores, aprovechando los espacios interinstitucionales e intersectoriales de comunicación propicios para la alineación y toma de acuerdos respecto a políticas, programas y acciones en materia de desarrollo rural sustentable y REDD+.

3.2 Alentar la participación e inclusión de actores y entidades estratégicos en la implementación de REDD+, y el respaldo a los proyectos de manejo de ecosistemas forestales, mediante acciones de información y difusión de asuntos con potencial relevancia para éstos.

3.3 Difundir y promover REDD+ entre la sociedad en general.

Objetivo 4. Poner a disposición del público información actualizada y accesible sobre REDD+, sus componentes e instrumentos, así como avances y resultados, a través de esquemas de transparencia, acceso a la información y atención ciudadana, con el fin de promover el interés social en el conocimiento, seguimiento y evaluación de ésta y otras políticas públicas relativas al desarrollo rural sustentable y al cambio climático.

Ejes estratégicos

4.1 Poner a disposición del público, medios y herramientas accesibles de transparencia y rendición de cuentas que permitan conocer los avances sobre el proceso REDD+ y temas relacionados con el uso de recursos públicos federales y estatales, así como los procedentes de préstamos y donaciones internacionales que confluyen en este mecanismo, bajo esquemas de transparencia proactiva.

4.2 Poner a disposición del público esquemas y procedimientos de atención ciudadana relativos a REDD+.

6.8.3 Metas

Las metas-escenario generales de la Estrategia de Comunicación son:

- Las audiencias disponen de información sobre REDD+ y sus salvaguardias y utilizan las herramientas de comunicación disponibles para conocer los avances en la materia, contando con elementos que les permiten participar en las discusiones y toma de acuerdos a lo largo de todo el proceso, en los ámbitos que les corresponde.

- Las audiencias identifican a REDD+ como un instrumento de política pública para promover el desarrollo rural sustentable y frenar los procesos de deforestación y degradación de los bosques.

- Las audiencias sustantivas conocen sus derechos ambientales y sociales asociados a REDD+.

- Los sujetos prioritarios[46] participan en la Consulta Nacional de la ENAREDD+ de manera informada y voluntaria.

- Los actores, instituciones y organizaciones participan en la implementación de la ENAREDD+ con base en un conocimiento preciso de los temas REDD+, desde sus respectivos ámbitos de acción, funciones y responsabilidades, a través de esquemas funcionales de comunicación que facilitan la coordinación multisectorial.

- Los actores clave, particularmente los sujetos prioritarios, utilizan y cuentan con las herramientas y mecanismos necesarios para promover la rendición de cuentas, la transparencia y el acceso a la información sobre el desempeño de REDD+ en sus territorios.

[46] Como se explicó anteriormente, los sujetos prioritarios son los sujetos colectivos con derecho de participación en la Consulta, esto es, pueblos y comunidades indígenas, y ejidos y comunidades campesinos.

6.8.4 Desglose de objetivos, escenarios meta, ejes estratégicos, audiencias y líneas de acción

Objetivo 1

Informar y concientizar a las personas acerca de las funciones e importancia de los ecosistemas, de las causas y consecuencias del cambio climático en los bosques y la población, así como de las oportunidades que plantea REDD+ para contribuir a atenuar estas problemáticas a través del desarrollo rural sustentable.

Escenarios meta

- Las audiencias sustantivas conocen los contenidos básicos en materia de cambio climático, manejo forestal, actividades agropecuarias sustentables, desarrollo rural, REDD+ y sus salvaguardias, obteniendo con ello elementos para el conocimiento, la reflexión y, en su caso, la toma de decisiones respecto a su participación en la consulta nacional y en la ENAREDD+.
- Los potenciales beneficiarios y actores involucrados en el proceso dialogan entre sí y logran acuerdos hacia el desarrollo de la ENAREDD+.
- Las audiencias sustantivas conocen con suficiencia los aspectos comprendidos dentro la ENAREDD+ e identifican los ámbitos que REDD+ puede incidir en su trabajo y su vida cotidiana.
- Los productores, ejidatarios y comuneros se involucran en procesos formativos y de capacitación técnica para la realización de actividades de desarrollo rural sustentable en el contexto de REDD+.
- Las autoridades ejidales y comunales y sus organizaciones colaboran en tareas de difusión y promoción de REDD+ en el ámbito regional y local con otros sujetos prioritarios.

Cuadro 18. Relación entre ejes estratégicos, audiencias y líneas de acción del Objetivo 1 de la Estrategia de Comunicación.

Eje estratégico	Audiencias	Líneas de acción
1.1 Informar sobre la problemáticas del cambio climático, su relación con los bosques y las poblaciones, y el mecanismo REDD+.	Sustantivas, de apoyo, factoriales y generales	Poner a disposición y difundir información básica sobre cambio climático y deforestación, y los instrumentos de política pública relacionados, a través de medios de comunicación públicos y privados, y de las **plataformas y esquemas institucionales existentes** para la difusión de los programas de impulso al manejo forestal y al desarrollo rural sustentable, así como de los proyectos vinculados a ésta[47]. Crear y operar un **sistema de información** a través del cual el público pueda conocer los avances en relación con REDD+, sus componentes e instrumentos, avances en el proceso y temas relativos al cambio climático, ecosistemas, deforestación y degradación de los bosques, e información de interés para los sectores que participan en la iniciativa[48].
1.2 Comunicar REDD+ y sus salvaguardias como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes y poseedores de los bosques. 1.3 Difundir los mecanismos de	Sustantivas, de apoyo, factoriales y	Ejecutar el plan operativo[49] de la Estrategia de Comunicación. Operar un plan de comunicación para la Consulta nacional de manera previa a su realización, durante la misma y para la difusión de resultados, centrando los esfuerzos en los sujetos prioritarios de la Consulta. Propiciar la evaluación y retroalimentación de las audiencias respecto a los contenidos,

[47] Esto se hará de acuerdo con las prioridades planteadas por el proceso, bajo criterios de claridad, oportunidad, accesibilidad y pertinencia cultural, dando prioridad a las audiencias sustantivas.

[48] Esta plataforma habrá de contener la información generada hasta el momento sobre REDD+ en el país (acuerdos interinstitucionales, estudios, consultorías, documentos, reportes, investigaciones, publicaciones), de acuerdo con los requerimientos nacionales, con el objetivo de que sea referencia y sustento para la toma de decisiones de las personas y los grupos interesados en el proceso.

[49] El plan habrá de incluir actividades de sensibilización mediante la divulgación de información técnica y científica sobre los ecosistemas y los fenómenos de degradación forestal y cambio climático, asociados a problemáticas sociales locales y regionales, dirigidos a los sujetos prioritarios, con el fin de ampliar su conocimiento y orientar sus decisiones respecto al manejo del territorio. Estos esquemas se operarán como parte del programa de difusión general sobre REDD+ a través de medios regionales y espacios comunitarios (bardas, escuelas, museos, plazas, exposiciones, carteles en espacios públicos), así como de los espacios sociales de organización y consulta (asambleas comunitarias, foros regionales, pláticas en los ayuntamientos) mediante intervenciones por parte de los promotores, técnicos y personal operativo de instituciones del sector ambiental y agropecuario.

participación existentes para REDD+ México a todos los actores involucrados, poniendo énfasis en las comunidades indígenas y los dueños de la tierra, a fin de que puedan decidir su participación en la implementación de la ENAREDD+ y las actividades que ésta comprende.	generales	materiales, intervenciones y medios de comunicación utilizados a través de instrumentos tales como cuestionarios, sondeos, testimonios, dinámicas.

Objetivo 2

Impulsar la incorporación de los sujetos prioritarios, con el conocimiento preciso de sus derechos ambientales y sociales (salvaguardias), en la toma de decisiones y en las acciones que integran al mecanismo REDD+, a través de esquemas de comunicación participativa que permitan el establecimiento consensuado de objetivos factibles respecto al manejo de los ecosistemas y al desarrollo rural sustentable.

Escenarios meta

- Comunidades, ejidos y propietarios de bosques deciden participar en REDD+ a través de los distintos procesos, mecanismos y programas que involucra, principalmente en la definición, planeación y ejecución de actividades sustentables, tanto productivas como de manejo forestal, en su territorio.
- Los sujetos prioritarios de REDD+ cuentan con el conocimiento, las habilidades y el apoyo técnico necesario para realizar sus actividades productivas de manera sustentable.

Cuadro 19. Relación entre ejes estratégicos, audiencias y líneas de acción del Objetivo 2 de la Estrategia de Comunicación.

Eje estratégico	Audiencias	Líneas de acción
2.1 Propiciar el reconocimiento entre los actores, el impulso a la construcción de referentes comunes en torno al desarrollo rural sustentable y, en general, la participación social en las políticas púbicas relativas a REDD+ mediante acciones de comunicación participativa.	Sustantivas y de apoyo	Construir y desarrollar de manera permanente una línea de trabajo en materia de comunicación participativa con las audiencias sustantivas y de apoyo, aprovechando las estructuras y los espacios sociales existentes.
2.2 Acompañar los procesos de desarrollo de		Elaborar y ejecutar un programa de acción en materia de comunicación

capacidades de las audiencias sustantivas y de apoyo (dueños de la tierra y técnicos) en la realización de actividades productivas y de conservación, manejo y restauración forestal, mediante estrategias de comunicación educativa.		educativa para el desarrollo de capacidades en acciones de desarrollo rural sustentable, privilegiando un diálogo horizontal y equitativo de saberes técnicos y locales en este tipo de actividades. Promover el intercambio comunitario de experiencias como proceso pedagógico de construcción colectiva del conocimiento relativo al uso de prácticas sustentables para el manejo del territorio. Diseñar y aplicar instrumentos de evaluación de la percepción y conocimiento de las audiencias sujetas a intervenciones de comunicación para conocer sus impactos en materia de conocimiento y actitudes.

Objetivo 3

Propiciar la comunicación entre los actores involucrados e interesados en REDD+ para la puesta en común, la reflexión, la retroalimentación y la toma de decisiones en torno a la operación, seguimiento y evaluación social de la Estrategia Nacional REDD+, que permita consolidar a este mecanismo en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

Escenario meta

- Los actores y sectores involucrados mantienen un diálogo permanente y toman decisiones y responsabilidades para el logro de los objetivos de REDD+, a través de mecanismos y espacios de comunicación participativa que contribuyen a fomentar la participación social en torno al proceso.

Cuadro 20. Relación entre ejes estratégicos, audiencias y líneas de acción del Objetivo 3 de la Estrategia de Comunicación.

Eje estratégico	Audiencias	Líneas de acción
3.1 Fomentar la comunicación e interacción entre instituciones y sectores, aprovechando los espacios interinstitucionales e intersectoriales de comunicación propicios para la alineación y toma de acuerdos respecto a políticas, programas y acciones en materia de desarrollo rural sustentable y REDD+.	Sustantivas, de apoyo, factoriales y generales	Propiciar la incorporación de las **redes consultivas** nacionales, estatales y regionales del sector ambiental y agropecuario al debate y difusión de REDD+, estableciendo flujos de información entre sus integrantes a través de herramientas virtuales existentes o las que se requiera generar. Incorporar a los esquemas y espacios actuales de consulta y discusión intersectorial sobre REDD+ (estructura REDD+ nacional y estatal) la participación de los responsables de la gestión y operación de la Estrategia de Comunicación para propiciar la retroalimentación en cuanto a las necesidades de comunicación del proceso y la sistematización, crítica e implementación de propuestas.

3.2 Alentar la participación e inclusión de actores y entidades estratégicos en la implementación de REDD+, y el respaldo a los proyectos de manejo de ecosistemas forestales, mediante acciones de información y difusión de asuntos con potencial relevancia para éstos.	Factoriales y generales	Organizar **eventos** (presenciales o virtuales) **de información y sensibilización** en los espacios propicios de las **entidades**, instituciones, **organizaciones** y empresas que integran las audiencias de apoyo y factoriales –a nivel federal, estatal y municipal–, de acuerdo con su perfil y ámbitos de intervención, con el fin de despertar su interés en las actividades y aspiraciones de REDD+, aprovechando las posibles aristas de confluencia de cada uno de ellos en el proceso[50].
3.3 Difundir y promover REDD+ entre la sociedad en general.	Factoriales y generales	Difundir públicamente, a través de medios de comunicación de cobertura nacional, estatal o regional, los avances significativos en la implementación de REDD+ en los momentos y ámbitos pertinentes. Elaborar y distribuir de manera directa y vía internet materiales informativos entre actores sociales relevantes, a fin de que conozcan REDD+ y se formen una opinión respecto a éste. Invitar a la población a conocer REDD+, ya sea a través del acceso a las plataformas informativas disponibles, de los mecanismos de atención ciudadana o de eventos presenciales. Organizar concursos y convocatorias dirigidas a distintos sectores para la promoción y difusión de REDD+, tales como ensayo, narrativa, fotografía, cortometraje, dibujo, radiofusión, carteles.

[50] Estas intervenciones consisten en foros, seminarios, paneles, coloquios o conferencias. En estas actividades se propiciará la interacción de distintos sectores y actores para enriquecer el conocimiento de las personas y las discusiones en torno a los temas REDD+.

Objetivo 4

Poner a disposición del público información actualizada y accesible sobre REDD+, sus componentes e instrumentos, así como avances y resultados, a través de esquemas de transparencia, acceso a la información y atención ciudadana, con el fin de promover el interés social en el conocimiento, seguimiento y evaluación de ésta y otras políticas públicas relativas al desarrollo rural sustentable y al cambio climático.

Escenarios meta

- La sociedad dispone de plataformas de información y mecanismos de transparencia, rendición de cuentas y atención ciudadana sobre REDD+, y hace uso de ellas para conocer los avances del proceso y temas relacionados, en el ejercicio de sus derechos constitucionales a la información.
- Los actores clave, particularmente los sujetos prioritarios, utilizan y cuentan con las herramientas y mecanismos necesarios para promover la rendición de cuentas, la transparencia y el acceso a la información sobre el desempeño de REDD+ en sus territorios.

Cuadro 21. Relación entre ejes estratégicos, audiencias y líneas de acción del Objetivo 4 de la Estrategia de Comunicación.

Eje estratégico	Audiencias	Líneas de acción
4.1 Poner a disposición del público, medios y herramientas accesibles de transparencia y rendición de cuentas que permitan conocer los avances sobre el proceso REDD+ y temas relacionados con el uso de recursos públicos federales y estatales, así como los procedentes de préstamos y donaciones internacionales que confluyen en este mecanismo, bajo	Sustantivas, de apoyo, factoriales y generales	Establecer procedimientos y esquemas de transparencia proactiva y rendición de cuentas a través de medios electrónicos y otros que sirvan a este objetivo, bajo los principios establecidos en la legislación correspondiente. Programar y realizar acciones periódicas de difusión de avances y resultados del proceso a todas las audiencias. Proponer mecanismos de evaluación y seguimiento de los instrumentos de transparencia que se generen para REDD+ y temas relacionados a fin de que

esquemas de transparencia proactiva. 4.2 Poner a disposición del público esquemas y procedimientos de atención ciudadana relativos a REDD+.		atiendan los principios y valores que rigen al mecanismo y a su Estrategia de Comunicación. Generar procedimientos y esquemas de atención ciudadana –presenciales y a través de medios electrónicos y vía telefónica–, para la gestión de información y aclaración de dudas respecto a REDD+. Crear esquemas para el reporte, seguimiento y evaluación de actividades en materia de atención ciudadana que permitan la correspondiente retroalimentación entre sectores.

6.8.5 Matrices de actividades por tipos de audiencia, necesidades, escenarios meta, ejes estratégicos, actividades, medios y materiales

Cuadro 22. Matriz de audiencias sustantivas por necesidades, escenarios meta, ejes estratégicos y actividades.

Audiencias	**Audiencias sustantivas**				
	Propietarios de terrenos en zonas rurales y sus organizaciones	**Estructuras organizativas sociales y gubernamentales a nivel regional y estatal orientadas al manejo de recursos naturales**	**Autoridades ejidales y comunales y sus organizaciones**	**Silvicultores / Campesinos** **Productores forestales y agropecuarios y sus organizaciones locales y regionales**	**Habitantes de regiones forestales**
Necesidades REDD+	Lograr la participación de los sujetos prioritarios en la toma de decisiones y en las acciones que integran REDD+ a fin de alcanzar los objetivos de reducción de deforestación y degradación de los bosques a través del desarrollo rural sustentable				
Escenarios meta	Las audiencias sustantivas conocen los contenidos básicos en materia de cambio climático, manejo forestal, actividades agropecuarias sustentables, desarrollo rural, REDD+ y sus salvaguardias, obteniendo con ello elementos para el conocimiento, la reflexión y, en su caso, la toma de decisiones respecto a su participación en la consulta nacional y en la ENAREDD+. Los potenciales beneficiarios y actores involucrados en el proceso dialogan entre sí y logran acuerdos hacia el desarrollo de la ENAREDD+. Las audiencias sustantivas conocen con suficiencia los aspectos comprendidos dentro la ENAREDD+ e identifican los ámbitos que REDD+ puede incidir en su trabajo y su vida cotidiana. Los productores, ejidatarios y comuneros se involucran en procesos formativos y de capacitación técnica para la realización de actividades de desarrollo rural sustentable en el contexto de REDD+. Las autoridades ejidales y comunales y sus organizaciones colaboran en tareas de difusión y promoción de la ENAREDD+ en el ámbito regional y local con otros sujetos prioritarios.				
Obj. 1. Ejes estratégicos	1.1, 1.2, 1.3	1.1, 1.2, 1.3	1.1, 1.2, 1.3	1.1, 1.2, 1.3	1.1, 1.2, 1.3
Obj. 2. Ejes estratégicos	2.1, 2.2	2.1, 2.2	2.1, 2.2	2.1, 2.2	2.1, 2.2
Obj. 3. Ejes estratégicos	3.2, 3.3	3.2, 3.3.	3.2, 3.3	3.2	3.3
Obj. 4. Ejes estratégicos	4.1, 4.2	4.1, 4.2	4.1, 4.2	4.1, 4.2	4.1, 4.2

Enfoque de comunicación	Institucional / Participativa / Educativa	Institucional / Participativa	Institucional / Participativa	Institucional / Participativa	Institucional / Participativa / Educativa
Funciones	Concienciación / Motivación / Sensibilización	Concienciación / Motivación	Concienciación / Motivación	Concienciación / Motivación	Concienciación / Sensibilización
Tipo de comunicación	Interpersonal / Grupal / Comunitaria / Colectiva	Grupal / Comunitaria / Colectiva / Electrónica	Grupal / Comunitaria / Colectiva / Electrónica	Interpersonal / Grupal / Comunitaria / Colectiva / Electrónica	Grupal / Comunitaria / Colectiva / Masiva
Actividades	Reuniones de trabajo, reuniones informativas, recorridos de campo, asambleas comunitarias o ejidales, foros regionales, talleres, cursos	Reuniones de trabajo, reuniones informativas, recorridos de campo, asambleas comunitarias o ejidales, foros regionales, talleres, cursos	Reuniones de trabajo, reuniones informativas, recorridos de campo, asambleas comunitarias o ejidales, foros regionales, talleres, cursos	Reuniones de trabajo, reuniones informativas, recorridos de campo, asambleas comunitarias o ejidales, foros regionales, talleres, cursos	Reuniones de trabajo, reuniones informativas, recorridos de campo, asambleas comunitarias o ejidales, foros regionales, talleres, cursos / Intervenciones presenciales de difusión lúdicas-culturales: exposiciones, teatro, cine, ferias, videos, eventos culturales, charlas, talleres, conferencias, concursos
Medios	Radio comunitaria / Altoparlante (comunidades) / Radio comercial regional / Televisión estatal pública y privada Página electrónica institucional de REDD+ / Correo electrónico y tradicional	Radio comunitaria / Altoparlante (comunidades) / Radio comercial regional / Televisión estatal pública y privada Página electrónica institucional de REDD+ / Correo electrónico y tradicional	Radio comunitaria / Altoparlante (comunidades) / Radio comercial regional / Televisión estatal pública y privada Página electrónica institucional de REDD+ / Correo electrónico y tradicional	Radio comunitaria / Altoparlante (comunidades) / Radio comercial regional / Televisión estatal pública y privada Página electrónica institucional de REDD+ / Correo electrónico y tradicional	Radio comunitaria / Altoparlante (comunidades) / Radio comercial regional / Televisión estatal pública y privada
Herramientas	Dinámicas / Presentaciones / Material técnico, educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): documentos, reportes, manuales, guías, cuadernos de trabajo, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio / Material promocional / Programas radiofónicos (elaborados por agentes comunitarios) / Anuncios	Dinámicas / Presentaciones / Material técnico, educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): documentos, reportes, manuales, guías, cuadernos de trabajo, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio / Material promocional / Programas radiofónicos (elaborados por agentes comunitarios) / Anuncios (avisos) /Cápsulas informativas (spots) / Comunicados institucionales:	Dinámicas / Presentaciones / Material técnico, educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): documentos, reportes, manuales, guías, cuadernos de trabajo, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio / Material promocional / Programas radiofónicos (elaborados por agentes comunitarios) / Anuncios (avisos) /Cápsulas informativas (spots) / Comunicados	Dinámicas / Presentaciones / Material técnico, educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): documentos, reportes, manuales, guías, cuadernos de trabajo, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio / Material promocional / Programas radiofónicos (elaborados por agentes comunitarios) / Anuncios (avisos) /Cápsulas informativas (spots) / Comunicados institucionales: cartas, actas,	Anuncios en audio (avisos) Radionovelas Spots, cápsulas informativas y programas radiofónicos y televisivos Periódico mural Material educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): cuadernos de trabajo, folletos,

	(avisos) /Cápsulas informativas (spots) / Comunicados institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias	cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias	institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias	oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias	libros, carteles, historietas, videos. Material promocional Presentaciones

Cuadro 23. Matriz de audiencias de apoyo por necesidades, escenarios meta, ejes estratégicos y actividades.

Audiencias	**Audiencias de apoyo**				
	Organismos financieros internacionales, organismos multilaterales, organizaciones ambientalistas internacionales involucradas en REED+ **Gobiernos nacionales**	**Organismos rectores nacionales e instancias del gobierno federal del sector ambiental, agropecuario, desarrollo social e indígena del gobierno federal, Secretaría de Gobernación; banca de desarrollo, organismos financieros públicos**	**Autoridades estatales y municipales**	**Organizaciones de la sociedad civil ambientalistas y de desarrollo rural en el ámbito federal, estatal y regional**	**Asesores, consultores y prestadores de servicios técnicos y sus organizaciones**
Necesidades REDD+	Generar y fortalecer relaciones intersectoriales en la operación de REDD+ y alinear el trabajo de las diversas instancias para la implementación de la ENAREDD+, privilegiando las acciones de soporte a las audiencias sustantivas, orientadas a concretar los postulados de REDD+ en la realidad.				
Escenarios meta	Existen alianzas sólidas para la implementación de la ENAREDD+ y sus salvaguardias. México participa en el intercambio de experiencias en el ámbito internacional en la implementación de REDD+ y sus componentes y fomenta la cooperación internacional en este rubro.	Se consolidan las alianzas con instituciones gubernamentales de distintos niveles y actores políticos para capitalizar las acciones de promoción de REDD+ y sus salvaguardias. Se tienen fuertes vínculos y sinergias interinstitucionales para la implementación de la ENAREDD+ y sus salvaguardias a través de espacios permanentes de comunicación.	Las estrategias estatales y regionales REDD+ se diseñan y ejecutan en el territorio a través de alianzas y una coordinación interinstitucional permanente. Existe una interacción permanente y eficaz entre las autoridades estatales y municipales y las poblaciones rurales en la implementación de acciones REDD+.	Las organizaciones de la sociedad civil participan de manera directa y comprometida en el proceso REDD+ la implementación de la Estrategia Nacional y sus salvaguardias, respaldando a las audiencias prioritarias en sus ámbitos de operación. Las intervenciones con los grupos prioritarios locales para la toma de decisiones y el desarrollo de acciones forman se enriquecen con las experiencias de las organizaciones en el territorio.	Los asesores y prestadores de servicios técnicos participan en procesos de capacitación sobre REDD+, propiciando la apropiación y divulgación de un conocimiento preciso sobre el mecanismo que a su vez facilita su comprensión y apropiación en el diseño e implementación de acciones en el marco de la ENAREDD+ en colaboración con las comunidades y ejidos con los que trabajan. Los asesores y prestadores de servicios técnicos son promotores clave en las tareas de comunicación que comprende la ENAREDD+ en el ámbito regional con los

					sujetos prioritarios y retroalimentan a las entidades implementadoras en el ámbito municipal, estatal y federal.
Obj. 1. Ejes estratégicos	1.1	1.1, 1.2, 1.3 (realizadores)	1.1, 1.2, 1.3 (realizadores)	1.1, 1.2	1.1, 1.2
Obj. 2. Ejes estratégicos		2.1, 2.2 (realizadores)	2.1, 2.2 (realizadores)	2.1, 2.2	2.1, 2.2
Obj. 3. Ejes estratégicos	3.1, 3.2	3.1, 3.2 (sujetos y realizadores), 3.3 (realizadores)	3.1, 3.2 (sujetos y realizadores), 3.3 (realizadores)	3.1, 3.2	3.1, 3.2
Obj. 4. Ejes estratégicos	4.1	4.1 (realizadores)	4.1, 4.2 (realizadores)	4.1	4.1
Enfoque de comunicación	Institucional	Institucional / Participativa / Educativa	Institucional / Participativa / Educativa	Institucional / Participativa / Educativa	Institucional / Participativa / Educativa
Funciones	Información / Concienciación	Concienciación / Sensibilización / Motivación / Educación	Concienciación / Sensibilización / Motivación / Educación	Motivación / Educación	Motivación / Educación
Tipo de comunicación	Intersubjetiva / Grupal / Comunitaria / Electrónica	Intersubjetiva / Grupal / Comunitaria / Electrónica / Colectiva	Intersubjetiva / Grupal / Comunitaria / Electrónica / Colectiva	Intersubjetiva / Grupal / Comunitaria / Electrónica / Colectiva	Intersubjetiva / Grupal / Comunitaria / Electrónica / Colectiva
Actividades	Intervenciones presenciales o virtuales técnico-organizativas o de difusión: reuniones de trabajo, informativas, talleres	Intervenciones presenciales o virtuales técnico-organizativas o de difusión: reuniones de trabajo, informativas, talleres, foros, cursos / Recorridos de campo	Intervenciones presenciales o virtuales técnico-organizativas o de difusión: reuniones de trabajo, informativas, talleres, foros, cursos / Recorridos de campo	Intervenciones presenciales o virtuales técnico-organizativas o de difusión: reuniones de trabajo, informativas, talleres, foros, cursos / Recorridos de campo	Intervenciones presenciales o virtuales técnico-organizativas o de difusión: reuniones de trabajo, informativas, talleres, foros, cursos / Recorridos de campo
Medios	Página electrónica institucional de la ENAREDD+ / Correo electrónico y tradicional / Redes sociales / Medios virtuales de comunicación (teleconferencias, videoconferencias)	Página electrónica institucional de la ENAREDD+ / Correo electrónico y tradicional / Redes sociales / Medios virtuales de comunicación (teleconferencias, videoconferencias)	Página electrónica institucional de la ENAREDD+ / Correo electrónico y tradicional / Redes sociales / Medios virtuales de comunicación (teleconferencias, videoconferencias)	Página electrónica institucional de la ENAREDD+ / Correo electrónico y tradicional / Redes sociales / Medios virtuales de comunicación (teleconferencias, videoconferencias)	Página electrónica institucional de la ENAREDD+ / Correo electrónico y tradicional / Redes sociales / Medios virtuales de comunicación (teleconferencias, videoconferencias)

Herramientas	Salas de conversación y grupos de usuarios Presentaciones Reportes Documentos Fotografías Videos Infografías	Dinámicas / Presentaciones / Material técnico, educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): reportes, documentos, manuales, guías, cuadernos de trabajo, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio / Material promocional / Notas / Artículos / Fotografías / Infografías / Mapas / Biblioteca / Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) / Comunicados institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias	Dinámicas / Presentaciones / Material técnico, educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): reportes, documentos, manuales, guías, cuadernos de trabajo, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio / Material promocional / Notas / Artículos / Fotografías / Infografías / Mapas / Biblioteca / Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) / Comunicados institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias	Dinámicas / Presentaciones / Material técnico, educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): reportes, documentos, manuales, guías, cuadernos de trabajo, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio / Material promocional / Notas / Artículos / Fotografías / Infografías / Mapas / Biblioteca / Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) / Comunicados institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias	Dinámicas / Presentaciones / Material técnico, educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): reportes, documentos, manuales, guías, cuadernos de trabajo, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio / Material promocional / Notas / Artículos / Fotografías / Infografías / Mapas / Biblioteca / Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) / Comunicados institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias

Cuadro 24. Matriz de audiencias factoriales por necesidades, escenarios meta, ejes estratégicos y actividades.

Audiencias	**Audiencias factoriales**					
	Dependencias de gobierno federal que inciden en el desarrollo regional y nacional en materia de salud, educación, comunicaciones, gobernación y otros ámbitos de la gestión pública	**Académicos, investigadores, expertos y sus instituciones u organizaciones**	**Empresarios e industriales forestales y agropecuarios, y sus organizaciones productivas, políticas y sociales** **Iniciativa privada en general (por reducción de emisiones o aliados en la implementación de REDD+)** **Sector bursátil y banca privada (plataforma mexicana de carbono)**	**Poder Legislativo (federal y locales)**	**Poder Judicial**	**Medios de comunicación (generales y especializados; nacionales y locales)**
Necesidades REDD+	Convocar y sumar a actores y entidades estratégicos para impulsar su participación en la implementación de REDD+ y respaldar los proyectos de manejo de ecosistemas forestales desde sus ámbitos de responsabilidad.					
Escenarios meta	Existe vinculación en el trabajo de las instituciones en objetivos que inciden en el desarrollo rural y la calidad de vida de los pobladores del campo. Se han involucrado al proceso REDD+ entidades gubernamentales que tienen un papel estratégico en la toma de decisiones de carácter ejecutivo y presupuestal que favorecen	Las entidades académicas y de investigación producen y difunden información técnica y científica relacionada con los temas de cambio climático, bosques, desarrollo rural, actividades productivas sostenibles y su relación con las poblaciones humanas para la toma de decisiones de los sujetos prioritarios de REDD+ y otros actores involucrados. Expertos, académicos a	El sector empresarial está informado, consciente e interesado en los temas REDD+ (cambio climático y desarrollo rural). Industrias y empresas se suman en planes y acciones relacionados con los objetivos de REDD+, desde su campo de acción y en atención de sus responsabilidades sociales y ambientales. Importantes grupos de la	Los legisladores cuentan con información respecto al desarrollo rural, cambio climático y REDD+, y se interesan en la implementación de la ENAREDD+ en el ámbito federal y estatal. Los legisladores favorecen las gestiones relativas a REDD+ en el ámbito federal y regional.	Las instancias de impartición reciben información sobre los temas REDD+ de su competencia, para una valoración y futura asociación de estos asuntos en el ejercicio de su trabajo. Los miembros del Poder Judicial de la Federación y en los estados son conscientes sobre la	Los periodistas cuentan con el conocimiento actualizado y amplio sobre el proceso REDD+ a nivel regional, nacional y global, que les permite desarrollar un manejo informativo preciso sobre el tema. Los medios de comunicación incluyen a REDD+ en su agenda de cobertura, a partir de los avances que se registran en la

	la implementación de la ENAREDD+. Las entidades gubernamentales se suman a la difusión de la convocatoria a la participación en el proceso REDD+ de las personas que viven en zonas rurales.	investigadores y sus instituciones participan en las discusiones e intercambio de opiniones respecto a los temas confluyentes en REDD+ a lo largo del proceso. Las instituciones académicas y de investigación adoptan los temas asociados a REDD+ y los difunden en sus ámbitos de influencia.	iniciativa aportan recursos financieros o logísticos a la difusión de REDD+ y las alternativas que plantea para el desarrollo rural, en sus ámbitos de competencia. Se han establecido puentes de comunicación con el sector financiero y bursátil que permiten fomentar su interés en acciones en desarrollo y de futuro relacionadas con financiamiento y mercados de carbono.		relevancia de su papel en la atención a conflictos relativos a temas relacionados con REDD+.	implementación de la Estrategia.
Obj. 1. Ejes estr.	1.1, 1.2, 1.3	1.1, 1.2, 1.3	1.1, 1.2, 1.3	1.1, 1.2, 1.3	1.1, 1.2	1.1, 1.2, 1.3
Obj. 2. Ejes estr.	2.1, 2.2	2.1, 2.2	2.1	2.1		2.1
Obj. 3. Ejes estr.	3.1, 3.2	3.1, 3.2, 3.3	3.1, 3.2	3.1, 3.2	3.1, 3.2	3.1, 3.2, 3.3
Obj. 4. Ejes estr.	4.1	4.1	4.1, 4.2	4.1, 4.2	4.1	4.1, 4.2
	Comunicación institucional / Educativa	Comunicación institucional / Participativa	Comunicación institucional / Participativa / Educativa	Comunicación institucional	Comunicación institucional	Comunicación institucional /Educativa
Funciones	Concienciación / Motivación	Concienciación / Motivación	Concienciación / Motivación	Concienciación / Motivación	Concienciación	Concienciación / Motivación / Educación
Tipo de comunicación	Intersubjetiva / Grupal / Comunitaria / Colectiva / Electrónica	Intersubjetiva / Grupal / Comunitaria / Colectiva / Electrónica	Intersubjetiva / Grupal / Comunitaria / Colectiva / Electrónica	Intersubjetiva / Grupal / Comunitaria / Electrónica	Intersubjetiva / Grupal / Comunitaria	Intersubjetiva / Grupal / Electrónica
Actividades	Reuniones de trabajo, informativas, foros, talleres, cursos / Recorridos de campo	Reuniones de trabajo, informativas, foros, talleres, cursos / Recorridos de campo / Intervenciones presenciales de	Reuniones informativas, foros / Intervenciones presenciales de difusión lúdicas-culturales:exposiciones, ciclos de	Reuniones informativas o de trabajo, foros, talleres / Conferencias, exposiciones	Reuniones informativas o de trabajo, foros, talleres / Conferencias, exposiciones	Giras, conferencias, entrevistas, talleres, foros, cursos, recorridos de campo

		difusión lúdicas-culturales: exposiciones, ciclos de cine, ferias, eventos culturales, charlas, conferencias	cine, ferias, eventos culturales, charlas, conferencias			
Medios	Página electrónica institucional de REDD+ / Medios virtuales de comunicación / Correo electrónico / Correo tradicional / Redes sociales	Página electrónica institucional de REDD+ / Medios virtuales de comunicación / Correo electrónico / Correo tradicional / Redes sociales	Página electrónica institucional de REDD+ / Medios virtuales de comunicación / Correo electrónico / Correo tradicional / Redes sociales	Página electrónica institucional de REDD+ / Medios virtuales de comunicación / Correo electrónico / Correo tradicional / Redes sociales	Página electrónica institucional de REDD+ / Medios virtuales de comunicación / Correo electrónico / Correo tradicional / Redes sociales	Página electrónica institucional de REDD+ / Medios virtuales de comunicación / Correo electrónico / Correo tradicional / Redes sociales
Herramientas	Material técnico, educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): manuales, guías, cuadernos de trabajo, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio.	Material técnico, educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): manuales, guías, cuadernos de trabajo, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio.	Material educativo o informativo: cuadernos de trabajo, folletos, libros, carteles, videos, audio.	Material informativo (impreso, videográfico, audio): documentos, reportes, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio.	Material informativo (impreso, videográfico, audio): documentos, reportes, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio.	Material informativo (impreso, videográfico, audio): documentos, reportes, folletos, gacetas, libros, carteles, videos, audio.
	Dinámicas / Presentaciones / Material promocional / Notas / Artículos / Fotografías / Videos / Infografías / Biblioteca / Convocatorias / Salas de conversación y grupos de usuarios / Videoconferencias / Teleconferencias / Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) / Mensajes / Comunicados institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias	Dinámicas / Presentaciones / Material promocional / Notas / Artículos / Fotografías / Videos / Infografías / Biblioteca / Convocatorias / Salas de conversación y grupos de usuarios / Videoconferencias / Teleconferencias / Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) / Mensajes / Comunicados institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias	Dinámicas / Presentaciones / Material promocional / Notas / Artículos / Fotografías / Videos / Infografías / Biblioteca / Convocatorias / Salas de conversación y grupos de usuarios / Videoconferencias / Teleconferencias / Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) / Mensajes / Comunicados institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias	Dinámicas / Presentaciones / Material promocional / Notas / Artículos / Fotografías / Videos / Infografías / Biblioteca / Convocatorias / Salas de conversación y grupos de usuarios / Videoconferencias / Teleconferencias / Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) / Mensajes / Comunicados institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones,	Dinámicas / Presentaciones / Material promocional / Notas / Artículos / Fotografías / Videos / Infografías / Biblioteca / Convocatorias / Salas de conversación y grupos de usuarios / Videoconferencias / Teleconferencias / Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) / Mensajes / Comunicados institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones,	Dinámicas / Presentaciones / Material promocional / Notas / Artículos / Fotografías / Videos / Infografías / Biblioteca / Convocatorias / Salas de conversación y grupos de usuarios / Videoconferencias / Teleconferencias / Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) / Mensajes / Comunicados institucionales: cartas, actas, oficios, invitaciones, notificaciones, convocatorias

				convocatorias	convocatorias	

Cuadro 25. Matriz de audiencias generales por necesidades, escenarios meta, ejes estratégicos y actividades.

Audiencias	**Audiencias generales**
	Público general (predominantemente urbano) **Líderes de opinión**
Necesidades ENAREDD+	Impulsar la comprensión social respecto de la problemática que plantean el cambio climático y la deforestación y la degradación en los ecosistemas forestales y las sociedades rurales y urbanas, así como el conocimiento de las alternativas para enfrentar estos fenómenos (REDD+, ENACC, desarrollo rural sustentable), promoviendo la adopción de la sustentabilidad como eje del desarrollo social y económico, y el respaldo de la sociedad hacia estas iniciativas.
Escenarios meta	La sociedad cuenta con información sobre las problemáticas asociadas al cambio climático y los bosques del país, y refuerza su conocimiento e interés en las políticas públicas y las iniciativas que promueven el desarrollo rural sustentable como alternativa para enfrentar los procesos de deforestación y degradación forestal, particularmente REDD+. Líderes de opinión conocen y reflexionan sobre las problemáticas del cambio climático y los bosques, así como la implementación de políticas públicas iniciativas para minimizar el deterioro del capital natural y de la calidad de vida de la población.
Obj. 1. Ejes estratégicos	1.1, 1.2
Obj. 2. Ejes estratégicos	2.1
Obj. 3. Ejes estratégicos	3.1, 3.2
Obj. 4. Ejes estratégicos	4.1, 4.2
Enfoque de comunicación	Institucional / Educativa
Funciones	Concienciación / Motivación / Educación
Tipo de comunicación	Intersubjetiva (líderes de opinión)
	Institucional / Electrónica / Colectiva / Masiva
Actividades	Intervenciones presenciales de difusión lúdicas-culturales: exposiciones, teatro, ciclos de cine, ferias, eventos culturales, conferencias
	Campañas masivas de difusión
Medios	Radio comercial regional Página electrónica institucional de REDD+ Correo electrónico Redes sociales: página institucional en facebook, twitter

	Medios informativos impresos y/o electrónicos (radio, televisión) de cobertura, estatal y nacional; cine / Segmentos noticiosos y comerciales
Herramientas	Material educativo o informativo (impreso, videográfico, audio): cuadernos de trabajo, folletos, libros, carteles, historietas, videos, audio. Anuncios, programas y cápsulas informativas (radio y televisión) Material promocional / Notas / Artículos / Documentos / Fotografías / Videos / Infografías / Convocatorias / Biblioteca / Boletín periódico (a lista de correos y puesto en página institucional) / Periódico mural

6.8.6 Indicadores para la evaluación de la Estrategia

En correspondencia con la magnitud y diversidad de acciones y objetivos que integran la Estrategia de Comunicación, el sistema de gestión de indicadores para evaluarlos requiere incluir distintos tipos de éstos, principalmente de *actividad* (para medir el nivel de cumplimiento de las especificaciones establecidas para una determinada actividad y para medir y analizar los puntos clave en la realización de las actividades del proyecto); de *gestión* (referidos a los resultados de los procesos estratégicos y de apoyo); de *resultados de los procesos operativos* o esenciales (se relacionan con la intervención directa con las personas destinatarias de la Estrategia), e indicadores de *impacto* (para medir el efecto de la intervención en el medio/largo plazo) (Red de Consultoría Social, 2010).

En el siguiente cuadro se propone un listado de indicadores a través de los cuales es posible evaluar los resultados de algunas de las actividades que se abordan en las líneas estratégicas para el cumplimiento de los objetivos de la Estrategia de Comunicación. Estos indicadores representan una base de propuesta, la cual deberá ser perfeccionada o ampliada, en su caso, en función de las necesidades específicas de la propia Estrategia, así como de los programas y planes derivados de la misma.

Cuadro 26. Indicadores y métodos de cálculo.

Nivel	Nombre del indicador	Método del cálculo
Objetivo 1. Informar y concientizar a las personas acerca de las funciones e importancia de los ecosistemas, de las causas y consecuencias del cambio climático en los bosques y la	Personas que reciben información sobre cambio climático, bosques y REDD+ en el contexto de la Estrategia de Comunicación a través de medios locales, regionales y masivos de difusión (radio, televisión, impresos, internet).	Número aproximado de personas que reciben información sobre cambio climático, bosques y REDD+ en el contexto de la Estrategia de Comunicación a través de medios locales, regionales y masivos de difusión (radio, televisión, impresos, internet).
	Personas que reciben información sobre cambio climático, bosques y REDD+ en el contexto de la	Número aproximado de personas que reciben información sobre cambio climático, bosques y REDD+ en el contexto de

población, así como de las oportunidades que plantea REDD+ para contribuir a atenuar estas problemáticas a través del desarrollo rural sustentable.	Estrategia de Comunicación a través de actividades de difusión interpersonal con las plataformas y estructuras organizativas sociales e institucionales. Medios de comunicación que difunden información sobre REDD+. Plataformas sociales a través de las cuales se difunde información sobre REDD+ en el ámbito federal, estatal y regional. Personas que asisten a eventos de difusión institucional en los que se informa sobre REDD+. Visitas al sistema de información de REDD+ en internet y a otras páginas relacionadas de instituciones gubernamentales y organizaciones sociales involucradas en REDD+. Plan operativo de comunicación operando. Plan de comunicación para la Consulta nacional operando.	la Estrategia de Comunicación a través de actividades de difusión interpersonal con las plataformas y estructuras organizativas sociales e institucionales. Número de medios de comunicación que difunden información sobre REDD+ (relación estadística). Número de plataformas sociales a través de las cuales se difunde información sobre REDD+ en el ámbito federal, estatal y regional (relación). Número de personas que asisten a eventos de difusión institucional en los que se informa sobre REDD+ (registros de asistencia). Número de visitas al sistema de información de REDD+ en internet y a otras páginas relacionadas de instituciones gubernamentales y organizaciones sociales involucradas en REDD+ (registros).
Objetivo 2. Impulsar la incorporación de los sujetos prioritarios, con el conocimiento preciso de sus derechos ambientales y sociales (salvaguardias), en la toma de decisiones y en las acciones que integran al	Ejidos y comunidades con procesos de comunicación y capacitación en el contexto de la ENAREDD+. Personas que participan en la consulta nacional de la ENAREDD+.	Número de ejidos y comunidades con procesos de comunicación y capacitación en el contexto de la ENAREDD+. Número de personas que participan en la consulta nacional a través de plataformas sociales o institucionales, o de manera directa a través de los esquemas diseñados para el desarrollo de la consulta (internet, teléfono, boletas,

mecanismo REDD+, a través de esquemas de comunicación participativa que permitan el establecimiento consensuado de objetivos factibles respecto al manejo de los ecosistemas y al desarrollo rural sustentable.	Variación en el nivel de conocimiento de habitantes de ejidos y comunidades sobre REDD+ y sus salvaguardias (requiere la aplicación de cuestionarios en forma previa a la intervención de difusión sobre el mecanismo). Eventos de intercambio comunitario de experiencias. Variación en el nivel de conocimiento de ejidos y comunidades respecto a actividades de desarrollo rural sustentable (requiere un estudio inicial del estado de conocimiento que sirva de base para el análisis de efectividad de las acciones de comunicación para el desarrollo de capacidades).	etcétera). (Nivel de conocimiento en el año n+1 / nivel de conocimiento en el año n) *100 [Porcentaje]. Número de giras, encuentros, foros o talleres comunitarios. (Nivel de conocimiento respecto a actividades de desarrollo rural sustentable en el año n+1 / nivel de conocimiento sobre el tema en el año n+1)*100 [Porcentaje].
Objetivo 3. Propiciar la comunicación entre los actores involucrados e interesados en REDD+ para la puesta en común, la reflexión, la retroalimentación y la toma de decisiones en torno a la operación, seguimiento y evaluación social de la Estrategia Nacional REDD+, que permita consolidar a este mecanismo en el ámbito local, regional, nacional e internacional.	Actividades realizadas para la coordinación intersectorial en el marco de la ENAREDD+. Eventos de información y concienciación dirigidos a audiencias factoriales. Informaciones (notas, programas, avisos, reportajes, entrevistas) sobre REDD+ difundidas a través de medios de comunicación regional, estatal y nacional. Análisis de publicaciones (evaluación de contenidos).	Número de actividades realizadas para la coordinación intersectorial en el marco de la ENAREDD+ (minutas, actas, memorias o resúmenes de reuniones y eventos CICC, CTC REDD+, intermunicipales, etcétera). Número de eventos de información y concienciación dirigidos a audiencias factoriales. Número de informaciones (notas, programas, avisos, reportajes, entrevistas) sobre REDD+ difundidas a través de medios de comunicación regional, estatal y nacional.

Objetivo 4. Poner a disposición del público información actualizada y accesible sobre REDD+, sus componentes e instrumentos, así como avances y resultados, a través de esquemas de transparencia, acceso a la información y atención ciudadana, con el fin de promover el interés social en el conocimiento, seguimiento y evaluación de ésta y otras políticas públicas relativas al desarrollo rural sustentable y al cambio climático.	Personas que utilizan los mecanismos de rendición de cuentas y transparencia. Instrumentos de reporte, evaluación y seguimiento de los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas. Esquemas operando de atención ciudadana. Solicitudes de atención requeridas a través de los mecanismos de atención ciudadana.	Número de personas que utilizan los mecanismos de rendición de cuentas y transparencia (número de visitas en página web, número de llamadas telefónicas, número de solicitudes personales o vía correo tradicional). Número de instrumentos de reporte, evaluación y seguimiento de los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas. Número de esquemas de atención ciudadana que se encuentran en operación. Número de solicitudes de atención ciudadana a través de esquemas disponibles.

6.9 Etapas de la Estrategia de Comunicación

6.9.1 Fases de la ENAREDD+

De acuerdo con el más reciente borrador de la Estrategia Nacional REDD+ (CONAFOR, 2014), se distinguen tres fases de implementación no necesariamente secuenciales.

> La primera fase se centra en la preparación y difusión de la estrategia, el desarrollo de capacidades institucionales, de monitoreo y verificación, y la realización de actividades en áreas de acción temprana. En esta fase se dará énfasis a modificar, diseñar y alinear los programas, políticas públicas y marco legal, hacia modelos mucho más transversales que permitan un manejo sustentable de los ecosistemas y paisajes forestales.
>
> La segunda fase implica que las políticas y acciones específicas que sean adoptadas en el corto plazo sean evaluadas con indicadores medibles sobre el proceso de implementación de actividades y no necesariamente con mediciones de carbono precisas.
>
> La tercera fase se identifica con el cumplimiento de los requisitos para acceder al mecanismo REDD+ y ser elegibles para recibir los incentivos que sean desarrollados, lo cual incluye el contar con un sistema nacional de monitoreo, reporte y verificación ya en operación.

La Estrategia de Comunicación tiene por objeto acompañar y contribuir al logro de los objetivos del proceso preparatorio del mecanismo REDD+ en el país, debido a lo cual ajustará sus objetivos, metas y acciones a lo que dicho proceso se propone. Las propuestas se amplían en la primera fase, en tanto que para la segunda y tercera etapa se plantean líneas generales de acción, siendo susceptibles de ajustarse en función de los avances de la iniciativa mayor (la ENAREDD+).

La Figura 11 muestra de forma sintética una visualización general del proceso REDD+, donde se indican las prioridades que la Estrategia de Comunicación se propone atender en función de los objetivos y fases de la ENAREDD+. En ella se coloca a la coordinación intersectorial como base para el desarrollo de las acciones comunicacionales. Puede observarse que las prioridades van de lo básico a lo complejo: de la información

como sustrato para el diálogo multidireccional, hacia la interacción entre los actores y su participación en REDD+.

Figura 11. Prioridades de la Estrategia de Comunicación en función de etapas de la ENAREDD+.

6.9.2 Etapas de la Estrategia de Comunicación

A partir de las fases de la ENAREED+ se definieron las etapas de la Estrategia de Comunicación.

6.9.2.1 Primera etapa [2014-2015]

El Programa ONU REDD y el FCPF señalan que las consultas deben tener como premisa la transparencia y el acceso oportuno a la información. Así, en el contexto de REDD+, “la difusión oportuna de la información en todos los niveles y de forma culturalmente adecuada es una condición indispensable para la realización de consultas valederas”, puesto que las partes interesadas deben tener acceso previo a la información sobre las actividades que serán objeto de consulta (ONU REDD-FCPF, 2012).

Atendiendo la relevancia del proceso de consulta a que será sometida la ENAREDD+ entre 2014 y 2015, esta primera fase involucra tres momentos: el tiempo previo a la consulta, la realización de ésta y la difusión de sus resultados.

De este modo, las prioridades en materia de comunicación se orientan a establecer y consolidar plataformas y procesos de información y difusión, de manera previa a la Consulta, como fundamento para:

1) Proporcionar a las audiencias la información sobre REDD+ (objetivos, alcances, formas de participación en el mecanismo) y sus salvaguardias, que le permita tener conocimiento básico para participar en la consulta de manera voluntaria e informada.

2) Dotar de elementos para la valoración y la toma de decisión de los sujetos prioritarios, para incorporarse o no a REDD+, tanto de manera personal como colectiva, dependiendo el caso.

Para lograr estos objetivos, se requiere en primer lugar un trabajo previo para el establecimiento de acuerdos y alianzas para la implementación de la Estrategia de Comunicación, que comprende la homologación de conceptos, mensajes y contenidos sobre REDD+, la socialización de los objetivos y componentes de la Estrategia, y la capacitación de los voceros, promotores y comunicadores que participarán en ésta.

Los acuerdos comprenden arreglos de carácter operativo, financiero y programático entre las instituciones y organizaciones participantes para delimitar funciones y responsabilidades.

Una vez establecidos los acuerdos, como resultado de esto se definirán los presupuestos y equipos asignados al desarrollo de contenidos, materiales y herramientas necesarios para la difusión. Es conveniente incluir en esta primera etapa una amplia campaña de difusión en las regiones prioritarias para la consulta, las acciones tempranas y los estados estratégicos por su nivel de interés o avance respecto al mecanismo (todo lo anterior se propone abordar a través de acciones de preparación desglosadas en los apartados “Estructura para el desarrollo de la Estrategia” y “Ruta crítica y siguientes pasos”.

En la Figura 12 se plantea un proceso general de comunicación (previo a la consulta, pero también permanente en las tres fases de la ENAREDD+, adecuándolo según sus prioridades), donde el objetivo principal es

establecer, en primera instancia, las condiciones básicas de información y conocimiento para la participación libre e informada hacia la consulta nacional, con enfoque en los sujetos prioritarios de REDD+.

En segunda instancia, el énfasis habrá de centrarse en las acciones de difusión (esto es llevar la información a las audiencias) a través de esquemas y plataformas propicios para el diálogo, contando con interlocutores que cuenten con las habilidades y capacidades para generar y guiar dichos procesos hacia la reflexión, la discusión y la toma de decisiones por parte de los sujetos prioritarios.

Estas actividades habrán de realizarse a lo largo de 2014 y 20125, dando prioridad a las fechas previas a la consulta como fase de arranque, y dar continuidad al proceso en adelante, por el tiempo que así lo requiera la implementación de REDD+.

Figura 12. Esquema base de información y difusión de REDD+.

La Consulta nacional

Por sus características y requerimientos propios, la Consulta Nacional requiere de un plan específico de comunicación para este momento del proceso, aprovechando los alcances de la campaña de difusión inicial que se propone estructurar y realizar el primer semestre del año con enfoque en las audiencias sustantivas de las regiones prioritarias para la consulta, además de las áreas de acciones tempranas y en los estados estratégicos por su nivel de interés o avance respecto al mecanismo[51], y que se indicó anteriormente.

El plan de difusión para la consulta centrará los esfuerzos en anunciar la realización de ésta, sus objetivos y alcances, y en invitar a las personas a participar en ella, así como a solicitar o acceder a la información disponible sobre la ENAREDD+ y la consulta misma a través de cualquiera de los mecanismos e instancias involucradas en ésta, ya sean del ámbito comunitario, municipal, estatal o federal, y dando a conocer explícitamente las formas de contacto. De modo breve y accesible, habrán de difundirse los mensajes más relevantes que destaquen la trascendencia de este procedimiento, cómo se llevará a cabo, y la forma en que sus resultados incidirán en las comunidades y en el país en general. De manera particular, se recomienda reforzar el conocimiento de las salvaguardias como un *metaconcepto* asociado a la consulta.

De igual modo, habrá de comprometerse la difusión de los resultados de la consulta, informando las plataformas y modos donde se pondrá a disposición la información correspondiente, y la forma en que los resultados definirán los alcances para la implementación de la ENAREDD+, esto es, los pasos siguientes. Esta tarea ha de atender dos grandes líneas: un proceso de *devolución* de los resultados de la consulta a los sujetos prioritarios que participaron directamente en la consulta (de audiencias sustantivas y de apoyo) a través de los esquemas y canales propicios para ello, y un proceso abierto de difusión e información para otros grupos y personas interesados, o público en general.

A partir de este momento, mantener las condiciones que garanticen el acceso a la información oportuna y actualizada y la transparencia habrá de ser una línea de trabajo permanente –además de obligatoria– de las instituciones gubernamentales involucradas en el proceso en cualquiera de sus ámbitos. También, una vez

[51] El plan de difusión para la consulta nacional habrá de contemplar otros actores o grupos estratégicos para REDD+ incluidos en las audiencias factoriales, tales como Poder Legislativo federal y estatales, organismos de la sociedad civil, instituciones académicas de nivel superior y medio superior, gobiernos estatales y municipales.

hecho público el mecanismo REDD+ y someterlo a escrutinio social, será necesario mantener los procesos de difusión de avances. Para este momento, la coordinación interinstitucional habrá de estar dada y las instituciones operarán de manera articulada los esquemas de información y difusión básicos como condición hacia la implementación de la ENAREDD+.

6.9.2.2 Segunda etapa [2016-2019]

En concordancia con la segunda fase de la ENAREDD+, consistente en lograr "que las políticas y acciones específicas que sean adoptadas en el corto plazo sean evaluadas con indicadores medibles sobre el proceso de implementación de actividades y no necesariamente con mediciones de carbono precisas", y en función de la ruta crítica establecida por la CONAFOR, la Estrategia de Comunicación diversificará e intensificará sus acciones hacia las audiencias factoriales a fin de sumarlas al desarrollo de las acciones requeridas para la implementación de la Estrategia Nacional y la consolidación de REDD+ en el país.

Este proceso habrá de proponerse de manera gradual pero sostenida, abordando en primera instancia a los actores más relevantes para fortalecer el trabajo que habrán realizado para ese momento las audiencias de apoyo, convocando a instituciones académicas y de investigación, dependencias de gobierno que inciden en diversos aspectos relacionados con la vida de las comunidades, legisladores, iniciativa privada y medios de comunicación.

En esta segunda fase la Estrategia de Comunicación se ha institucionalizado y es operada de manera coordinada por distintos organismos e instituciones, lo que permite su continuidad sin afectaciones relevantes independientemente del cambio en los gobiernos estatales o en la administración federal en el año 2018.

6.9.2.3 Tercera etapa [2020-]

Gran parte de las entidades se han sumado a las políticas sobre cambio climático y REDD+, creando y operando sus propias estrategias estatales y regionales. En el ámbito federal, estatal y regional las audiencias factoriales participan en la ENAREDD+ desde sus atribuciones y responsabilidades. Se establecen las bases para una coordinación interinstitucional permanente para el desarrollo rural sustentable. El país en su conjunto está logrando las metas nacionales en materia de reducción de deforestación y de la degradación forestal. Con el perfeccionamiento del mecanismo a nivel nacional, México es candidato para la recepción de recursos

internacionales por sus resultados en su proceso de preparación. El trabajo de la Estrategia de Comunicación para la ENAREDD+ cumple sus objetivos en función de las etapas de ésta; las entidades federativas y los componentes más relevantes cuentan con planes específicos de comunicación para la atención de sus distintas audiencias y objetivos, favoreciendo la especialización de los comunicadores al mismo tiempo que se han generado redes activas para la retroalimentación y el aprendizaje en temas comunes. El país ofrece nuevos y probados referentes en materia de comunicación para el cambio climático y REDD+ y comparte experiencias con otros países en este rubro.

En la siguiente figura se indican las prioridades para cada etapa[52], así como los requerimientos más relevantes para su desarrollo.

Figura 13. Prioridades de la Estrategia de Comunicación en función de objetivos del proceso.

6.10 Estructura para el desarrollo de la Estrategia

[52] Para conocer la ruta crítica de la primera fase de la ENAREDD+ ver el Anexo 6.

La implementación del mecanismo REDD+, al igual que de la Estrategia de Comunicación, es responsabilidad del gobierno mexicano, el cual requiere del soporte de diversas instituciones, organizaciones y estructuras sociales para hacer realidad ambas iniciativas.

6.10.1 Ámbito gubernamental

Por lo que se refiere a la Estrategia de Comunicación, en el ámbito gubernamental, tanto federal como estatal y municipal, existen por lo general tres tipos de estructura propicias para el desarrollo de actividades de comunicación en función de sus campos de trabajo.

Nivel federal

- Áreas operativas que establecen contacto con grupos de las audiencias prioritarias (subsecretarías, direcciones, subdirecciones, coordinaciones, gerencias)
- Áreas de comunicación social o comunicación institucional.
- Áreas de transparencia y atención ciudadana.

Nivel estatal

Los gobiernos estatales por lo general cuentan con tres ámbitos de trabajo estratégicos para la elaboración y ejecución de la Estrategia Estatal REDD+, y de su respectiva estrategia de comunicación.

- Ambiental, ecología o desarrollo sustentable: secretaría, instituto u organismo con atribuciones en materia ambiental.
- Agropecuario o rural: dependencias con atribuciones en materia agropecuaria, que por lo general incluyen una dirección o subsecretaría en materia forestal.
- Planeación: secretarías, direcciones o comités de Planeación para el Desarrollo.

Entidades con grandes extensiones de territorio manejan delegaciones de gobierno en las regiones del estado.

Además de las tareas operativas y de planeación, los gobiernos estatales cuentan con áreas de Comunicación Social, que por lo general concentran o coordinan las tareas de información relativas a toda la administración

local. En entidades federativas con estructuras amplias se cuenta con áreas de Comunicación Social en cada secretaría.

La mayoría de las administraciones estatales operan estructuras de transparencia y atención ciudadana.

Nivel municipal

Los municipios tienen por lo general regidurías, direcciones o áreas específicas para temas de ecología o medio ambiente y desarrollo rural, y también áreas de comunicación social. En ciertas entidades existen agencias municipales en localidades cuando el municipio es extenso.

6.10.2 Otras instancias y sectores relevantes

Los organismos e instancias internacionales cuentan con áreas especializadas de comunicación, las cuales pueden ofrecer una base para la coordinación y operación de la Estrategia.

Respecto de las organizaciones de la sociedad civil, sus estructuras son variables, debido a lo cual se propone hacer un inventario de las áreas y las personas que en las instituciones y organizaciones involucradas en REDD+ apoyarán el desarrollo de la Estrategia de Comunicación, así como de la infraestructura que se cuenta para ello (ver apartado 6.10 Estructura para el desarrollo de la estrategia).

De manera general, y de acuerdo con el planteamiento hecho sobre el rol de los actores y sectores involucrados hasta ahora en el proceso REDD+ –en el que se distinguen a grandes rasgos *impulsores*, *aliados* y *sujetos prioritarios*–, las instituciones, organizaciones y estructuras sociales que pueden integrarse al desarrollo de las actividades de comunicación a partir de la primera y segunda fase de la Estrategia de Comunicación, ya sea como impulsores o aliados, son las siguientes:

Cuadro 27. Principales impulsores y aliados para el desarrollo de la Estrategia de Comunicación.

IMPULSORES

Rectores / Soporte	Implementadores
Comisión Intersecretarial de Cambio Climático (CICC) y Grupo de Trabajo REDD+ Comisión Intersecretarial para el Desarrollo Rural Sustentable (CIDRS) y Grupo de Trabajo de Proyectos Territoriales Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable[53] / Poder Legislativo Federal Consejo Consultivo de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas Comité Técnico del Fondo Patrimonial de Biodiversidad CTC REDD+ (y los estatales) Consejo Nacional Forestal (y los estatales y regionales) Sistema Nacional de Lucha Contra la Desertificación y la Degradación de los Recursos Naturales (SINADES) y estatales	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) y sus organismos desconcentrados y descentralizados, con enfoque especial en tres de ellos: • Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático • Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad • Comisión Nacional Forestal: Promotorías de Desarrollo Forestal, Foros Regionales de Recursos Naturales, Programa de Fomento a la Organización Social, Planeación y Desarrollo Regional Forestal (Profos), Talleres de derechos y obligaciones para beneficiarios, Plataformas del Programa de Pago por Servicios Ambientales, Silvicultura Comunitaria. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y sus organismos desconcentrados: Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural (INCA Rural), Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural (CMDRS), Red Nacional de Desarrollo Sustentable (RENDRUS), así como los distritos de Desarrollo Rural en el país Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), Registro Agrario Nacional (RAN) y Procuraduría Agraria (PA) Gobiernos estatales Gobiernos municipales
Programa de Cambio Climático Global (GCC) Programa ONU-REDD Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno Británico Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) Banco Mundial Instituto Carnegie para la Ciencia Climate Works Rainforest Alliance The Nature Conservancy (TNC) Centro de Investigación Woods Hole	

[53] La estructura, misión, visión y objetivos de este organismo pueden consultarse en http://www.cmdrs.gob.mx/prev/mision.htm

ALIADOS

Organizaciones de la sociedad civil en el ámbito federal, estatal y regional	Alianza México REDD+ Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN) World Wildlife Fund (WWF) Greenpeace Conservación Internacional Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA) Pronatura Centro Interdisciplinario de Biodiversidad y Ambiente (Ceiba) Red Mexicana de Organizaciones Campesinas Forestales (RED- MOCAF) Unión Nacional de Organizaciones de Forestería Comunal (UNOFOC) Confederación Nacional de Organizaciones de Silvicultores (Conosil) Red Indígena de Turismo de México (RITA) Todas las organizaciones y entidades representadas en el CTC REDD+ nacional y en los estatales
Estructuras organizativas sociales y gubernamentales a nivel nacional, regional y estatal orientadas al manejo de recursos naturales	Comités Regionales de Recursos Naturales Juntas intermunicipales Comités de cuenca Unidades de Manejo Forestal Red de participación de las Áreas Naturales Protegidas Comités Asesores para las Áreas Protegidas Consejos Consultivos para el Desarrollo Sustentable[54] (nacional, regionales y núcleo) / Semarnat
Dependencias de gobierno federal que inciden en el desarrollo regional y nacional en materia de salud, educación, comunicaciones,	Secretaría de Salud Secretaría de Educación Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

[54] La estructura y funciones de estos consejos pueden consultarse en http://ccds.org.mx/presentacion.html.

gobernación y otros ámbitos de la gestión pública	Secretaría de Gobernación Secretaría de Comunicaciones y Transportes Secretaría de Hacienda Secretaría de Economía (SE) Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) Secretaría de Energía Poder legislativo (Congreso de la Unión y congresos estatales) Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (Inali)
Iniciativa privada	Empresarios e industriales forestales y sus organizaciones (Cámara de la Industria Maderera, ANAFATA, Certificados, cadenas productivas regionales). Bimbo-Reforestamos México Coca-cola Grupo Modelo Industrias Alen
Instituciones académicas y de investigación, científicos y especialistas	
Asesores técnicos y sus organizaciones	

6.11 Coordinación para el desarrollo de la Estrategia

La implementación de la Estrategia de Comunicación tendrá como base el andamiaje intersectorial para la coordinación y realización de las actividades que ésta involucra. El establecimiento de dicho andamiaje requiere de la colaboración explícita de actores en organismos y estructuras institucionales que resultan clave para articular decisiones y acciones en materia de comunicación hacia los sujetos prioritarios (*audiencias sustantivas*), puesto que son quienes acompañarán la ejecución de la Estrategia, particularmente en la primera etapa.

Dicha colaboración está planteada en el marco legal y normativo federal sobre cambio climático y desarrollo rural sustentable, aunque en la realidad “existe un primer reto que se refiere a las capacidades de integración y

coordinación interinstitucional federal, y entre autoridades nacionales, estatales y locales. El reto tiene relación con la transversalidad de las políticas y también con la integración operativa de las mismas" (USAID-Ceiba, 2010).

En esta intención puede servir la convocatoria directa a los funcionarios de mediano a alto nivel, mediante la negociación y el establecimiento de acuerdos y convenios interinstitucionales en materia de comunicación social, por ejemplo, o bien, la realización de actividades de información, concienciación y sensibilización para servidores públicos de áreas operativas susceptibles de relacionarse con temas de cambio climático, desarrollo rural y REDD+ (ver Figura 14). Estas tareas pueden hacerse a través de actividades presenciales o medios virtuales, lo que a su vez puede facilitar el establecimiento de esquemas y espacios de comunicación intra e inter sectoriales.

El liderazgo de estas acciones recae inicialmente en la Comisión Nacional Forestal, en su calidad de punto focal para el desarrollo del mecanismo REDD+ en el país, la cual ha de propiciar la coordinación referida.

Figura 14. Sensibilización de actores estratégicos para el desarrollo de la Estrategia de comunicación.

Una vez sumada la disposición de las instituciones gubernamentales, la construcción de la estructura requerida para el desarrollo de la Estrategia de Comunicación comprende diversas acciones y etapas en función de los distintos actores. En el siguiente apartado se especifica lo relacionado con el sector gubernamental, que constituye el principal sistema implementador del mecanismo REDD+ en el país.

6.11.1 Alineación del sector gubernamental

A modo de preparación, las instituciones responsables y participantes de la implementación de REDD+ –principalmente del sector ambiental y el agropecuario del gobierno federal– deberán generar condiciones internas que favorezcan de manera simultánea el desarrollo de la Estrategia de Comunicación.

1. En primer lugar se propone que cada entidad identifique las prácticas comunicativas y educativas que desarrollan sus áreas hacia las audiencias meta, durante la operación de sus programas. Esto puede lograrse a través de:

- Hacer un inventario de las áreas, los procesos o momentos, objetivos y grupos sociales con los cuales la institución interactúa para el logro de sus metas, en los cuales intervengan acciones de información, difusión y diálogo.

- Involucrar al personal de comunicación social en el trabajo operativo institucional de manera directa con el fin de enriquecer la práctica y visión de esta área.

Como resultado de estas acciones se producirá una paulatina instauración de nuevos esquemas de interacción de las instituciones con sus beneficiarios o grupos objetivo, y de éstas entre sí. El personal de las áreas de Comunicación Social puede constituirse en facilitador para el desarrollo de los nuevos ejes de trabajo en este rubro y, al mismo tiempo, tomar la responsabilidad del seguimiento y evaluación de los progresos alcanzados.

2. El siguiente paso será generar el vínculo institucional con el trabajo de país en materia de cambio climático. Una alternativa para ello es inducir al personal en una perspectiva organizacional que vincule claramente el quehacer de la institución con la ejecución de la Estrategia Nacional de Cambio Climático (como política pública general) y el desarrollo rural sustentable (a través de la ENAREDD+) a través de:

* Incorporar en el discurso institucional el compromiso con el desarrollo rural sustentable y la Estrategia Nacional de Cambio Climático (documentos internos, presentaciones, capacitaciones).

* Instruir la inclusión de objetivos o actividades relacionados con la mitigación del cambio climático y la promoción del desarrollo rural sustentable en los planes operativos anuales de las áreas.

* Crear espacios formales para la difusión, discusión y retroalimentación interna acerca del quehacer institucional en materia de cambio climático y desarrollo rural sustentable, y las aportaciones de la institución a la ENAREDD+ (grupos de trabajo, talleres, conferencias).

* Desarrollar programas de actualización sobre cambio climático, REDD+, desarrollo rural sustentable y el papel de la institución en este contexto, dirigido al personal, ya sea presencial o virtual (pláticas o cursos).

3. En un siguiente nivel se busca definir y fortalecer relaciones intersectoriales en la operación de REDD+ para alinear el trabajo de las diversas instancias en el desarrollo de una comunicación institucional de la ENAREDD+, hacia lo cual se proponen las siguientes acciones:

* Asignar a un equipo responsable de la gestión de la Estrategia de Comunicación, que establezca las sinergias y alianzas necesarias para un desarrollo coordinado de las actividades de comunicación entre las instancias participantes. Este equipo habrá de proponer esquemas y canales de comunicación permanente para un correcto desenvolvimiento, seguimiento y evaluación de la Estrategia, así como para dar soporte de carácter técnico y consultivo respecto a ésta.

* Diseñar intervenciones de información y concienciación dirigidas funcionarios públicos (de los tres niveles de gobierno) a fin de reafirmar sus posibilidades y responsabilidades para lograr un proceso adecuado de difusión y una efectiva participación social en la ENAREDD+ basada en el consentimiento libre, previo e informado especialmente de ejidos, comunidades y pueblos indígenas.

* Insertar en la agenda del proceso REDD+ la prominencia de la comunicación como eje transversal para el logro de los objetivos de éste y comprometer la opinión y colaboración de todos los actores en el desarrollo de la Estrategia de Comunicación.

* Hacer un inventario de las áreas y personas que en las instituciones y organizaciones involucradas en REDD+ apoyarán el desarrollo de la Estrategia de Comunicación, así como de la infraestructura con que se cuenta para ello.

* Involucrar a un mayor número de actores en el desarrollo de acciones de comunicación para alcanzar los distintos públicos, particularmente de las audiencias de apoyo y factoriales (con énfasis en el ámbito gubernamental en todos sus niveles y organizaciones sociales).

* Identificar las necesidades de conocimiento y habilidades en materia de comunicación de los actores involucrados en la gestión e implementación de REDD+.

* Definir un programa de capacitación para el desarrollo de habilidades de comunicación de los voceros y actores de las diversas instituciones y organismos que participarán en acciones de difusión, con el fin de que su actuación atienda los principios de equidad, horizontalidad y pertinencia en las tareas a realizar en este rubro.

4. En un nivel de mayor profundidad, con el fin de construir la comunicación participativa que REDD+ requiere, cada una de las instituciones, o entre ellas, podrá diseñar los esquemas y prácticas de la comunicación institucional que permitan alcanzar los objetivos de REDD+ a partir de la evaluación y sistematización de experiencias y lecciones aprendidas en esta materia, con enfoque en los habitantes y poseedores de terrenos forestales y preferentemente forestales, que sirvan como referencia para mejorar las acciones de comunicación de REDD+ en el país, así como en el ámbito regional y estatal. Esta construcción puede ser propiciada a través de intervenciones de trabajo colaborativo interinstitucional, tales como reuniones, foros, talleres.

En esta tarea toma relevancia la recuperación de las experiencias tenidas a lo largo de décadas por parte de extensionistas y promotores rurales tanto del sector agropecuario como ambiental, de la salud y de la educación, por mencionar algunos, quienes requieren actualizar sus intervenciones en el sector rural para el cumplimiento efectivo de las metas y objetivos de los programas gubernamentales. Se sugiere revisar los

manuales, guías y materiales elaborados por la Sagarpa a través de sus áreas y órganos desconcentrados, al igual que por la Semarnat y las instancias que integran este sector[55].

Una vez logrado lo anterior, el paso siguiente es formalizar las sinergias interinstitucionales para el desarrollo de acciones de comunicación en el ámbito rural que permitan ampliar y perfeccionar su práctica.

6.12 Ruta crítica y pasos siguientes para la implementación de la Estrategia

Retomando los planteamientos hechos para la definición de etapas de la Estrategia de Comunicación, se distinguen tres distintos periodos para el desarrollo de las actividades, cuyas prioridades se sintetizan en la Figura 12 (pág. 105). En conjunto, se trata de un proceso de largo aliento y sin embargo, atendiendo la urgencia de los actores involucrados para implementar de manera inmediata los procesos de difusión de información, se propone atender la siguiente ruta crítica con las primeras acciones.

En principio, y con el fin de proceder a la inmediata difusión de los contenidos básicos sobre la ENAREDD+, salvaguardias y mecanismos de participación social, se sugiere iniciar las acciones de comunicación con base en las actividades ordinarias de las instituciones y organizaciones, con los materiales que ya están elaborados o en proceso de producción, utilizando las plataformas y los recursos actualmente disponibles en las instituciones y organizaciones directamente involucradas en el proceso. El enfoque principal de estos esfuerzos se centra en las audiencias sustantivas, a través de dos ejes de trabajo:

- La difusión a través de **medios** comunitarios y regionales, públicos y privados, centrada en espacios geográficos y poblacionales susceptibles de incorporarse al mecanismo REDD+ en cualquiera de los esquemas vigentes, así como los que serán considerados para participar en la Consulta nacional.

[55] Algunas referencias útiles para el diseño de actividades de promotoría y extensionismo para REDD+ son:
León, L. et al. (s/f). *Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación. Centro de comunicación Voces nuestras* (www.vocesnuestras.org). Costa Rica. 80 pp. / Geilfus, F. (2002). *80 herramientas para el desarrollo participativo. Diagnóstico, planificación, monitoreo y evaluación*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). San José, Costa Rica.208 pp. Disponible en: http://www.iica.int. / IICA (2013). *Cambió el clima: herramienta para abordar la adaptación al cambio climático desde la extensión*. Montevideo, Paraguay. 111 pp. Disponible en: http://www.iica.int.

- La información que se proporcione de manera **interpersonal** por parte de los promotores y operativos de los programas institucionales que participen en este primer ejercicio de difusión de REDD+ con actores clave y audiencias sustantivas en las regiones determinadas para ello.

Para desarrollar dichas vertientes, se requiere desarrollar algunas actividades esenciales en tres ámbitos y periodos:

Ámbito	Periodo
La **preparación** del emisor y del campo de trabajo para el establecimiento de procesos de difusión de manera inmediata.	1: primer trimestre.
La **organización** del trabajo de comunicación con los **aliados** (para el trabajo inmediato y de corto plazo).	
La elaboración del plan o **sistema general de comunicación** para todo el proceso REDD+, el plan específico para la Consulta nacional y otros insumos necesarios para atender los objetivos de la Estrategia de Comunicación en el mediano y largo plazos.	2: segundo trimestre.
Actividades relativas al trabajo de implementación de acciones REDD+ con audiencias sustantivas y que requieren de una elaboración más profunda, relacionadas con las actividades de desarrollo rural sustentable en el territorio en el mediano y largo plazos.	3: a partir del tercer trimestre.

Las distintas tareas pueden realizarse de manera simultánea; sin embargo, dada la urgencia de iniciar las acciones de difusión con las audiencias sustantivas, se sugiere atender durante el primer periodo las actividades de preparación interna y con aliados (para el corto y mediano plazo) y, posteriormente, las correspondientes al sistema general de comunicación para todo el proceso y las de implementación de acciones REDD+, que se remiten al mediano y largo plazo.

Una vez consideradas y validadas las actividades que se proponen a continuación, deberán definirse los plazos factibles y los responsables para la ejecución de cada una de ellas, así como los mecanismos para el reporte de

las operaciones que permitan evaluar el desempeño de las mismas y sus resultados. Se recomienda instaurar en la CONAFOR un comité interno para la comunicación REDD+ que determine y opere estas actividades[56].

6.12.1 Actividades de preparación del emisor

Figura 15. Diagrama de flujo de actividades de preparación del emisor.

Cuadro 28. Desglose de actividades de preparación interna.

[56] Dicho comité se integraría de manera ideal representantes de las áreas involucradas en el proceso REDD+, como las que en el futuro habrán de orientar sus tareas hacia la implementación de este mecanismo, siendo CONAFOR el punto focal de REDD+ en México. Se sugiere incorporar en el Comité a: la Coordinación General de Producción y Productividad (CGPP) –en particular la Gerencia de Servicios ambientales, Gerencia de Desarrollo Forestal, Gerencia de Cadenas productivas, Gerencia de Silvicultura Comunitaria–; la Coordinación General de Conservación y Restauración –Gerencias de Suelos (programas especiales), de Reforestación y de Protección contra Incendios Forestales–; la Coordinación General de Planeación e Información –Gerencia de Planeación y Evaluación–; la Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico (Gerencias de Cultura Forestal, y de Educación y Capacitación); la Coordinación General de Operación Regional (Gerencia de Coordinación y Concertación), la Unidad de Asuntos Internacionales y Fomento Financiero (UAIFF) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

Actividad	Descripción	Responsable
A1	Ratificar los principales propósitos de esta primera etapa de implementación de acciones. Se proponen: 1) difusión de REDD+ y salvaguardias y 2) preparación de la Consulta nacional, con enfoque en audiencias sustantivas.	CONAFOR
A2	Definir las áreas geográficas y poblaciones prioritarias para la difusión de información sobre REDD+.	CONAFOR
A3	Definir contenidos básicos y su secuencia de presentación entre las audiencias sustantivas y de apoyo para esta primera etapa. Se proponen: CC, bosques, deforestación, REDD+, salvaguardias, consulta.	CONAFOR
A4	Hacer inventario de materiales existentes en organizaciones civiles e instituciones gubernamentales sobre cc y bosques, REDD+ y salvaguardias, que puedan utilizarse en forma inmediata. Aunque lo ideal es producir los contenidos, materiales informativos y herramientas de difusión en función de los objetivos y las audiencias, en un primer momento se pueden difundir los materiales existentes, acompañados por una intervención directa de parte de personal institucional u organizaciones civiles que permita explicar ampliamente y despejar las dudas de las comunidades y ejidos susceptibles de participar en REDD+.	CONAFOR, CTC REDD+, organizaciones de la sociedad civil y otras iniciativas internacionales para REDD+ en el país
A5	Definir las actividades de intervención en plataformas organizativas (charlas, presentaciones, exposiciones, entrega de material informativo impreso), atendiendo las necesidades y características específicas de las audiencias. En este caso se puede plantear, en primera instancia, la participación del promotor en las asambleas comunitarias, foros regionales o reuniones de los comités regionales de recursos naturales con una presentación general sobre el mecanismo REDD+ y la forma en que se espera la participación de las comunidades. En otro contexto se pueden generar reuniones informativas regionales para los Comisariados y líderes comunitarios en zonas relevantes para la difusión de REDD+. El uso de videos puede ser útil para introducir al tema a las audiencias.	CONAFOR
A6	Elegir los materiales que se utilizarán en las actividades de intervención presencial (carteles, folletos, videos, presentaciones en power point).	CONAFOR
A7	Hacer un listado de los mecanismos y plataformas institucionales existentes y en funciones que pueden ser utilizados para la inmediata difusión de información sobre REDD+, como los que opera la CONAFOR a través de las áreas de Silvicultura Comunitaria, Servicios Ambientales, Educación; Programa de Fomento a la Organización Social, Planeación y Desarrollo Regional Forestal; y otros programas cuya influencia y alcances coadyuven en la difusión de temas REDD+. Identificar sus tiempos de exposición pública	CONAFOR

	(convocatorias, publicación de resultados, gestión con beneficiarios) para aprovecharlos para la difusión de REDD+.	
A8	Definir las plataformas sociales, organizativas e institucionales y los esquemas en operación que sirvan para la difusión directa de REDD+ en zonas elegidas para la cobertura inicial y el mediano plazo (este insumo servirá para etapas posteriores de la Estrategia).	CONAFOR
A9	Capacitar al personal de las instituciones y organizaciones sociales en el manejo de información básica sobre REDD+ para su difusión entre las audiencias sustantivas. Esta capacitación abarcará una inducción de escala básica a media sobre los temas que involucra el proceso y sobre manejo de dinámicas participativas que permitan propiciar el diálogo entre las audiencias sustantivas y los promotores, a fin de estar en posibilidad de atender las dudas y cuestionamientos que se generen al respecto. Se sugiere que la capacitación corra a cargo de Silvicultura comunitaria.	CONAFOR / Organizaciones de la sociedad civil y otras iniciativas internacionales para REDD+ en el país
A10	Proveer de materiales impresos, videográficos, radiofónicos; contenidos y power point (o programas similares) a las áreas operativas que participarán en la difusión de REDD+. Se sugiere reproducir los existentes para esta primera etapa.	CONAFOR

6.12.2 Actividades de preparación en el campo de trabajo

Figura 16. Esquema de actividades en el campo de trabajo de la Estrategia.

Cuadro 29. Desglose de actividades de preparación en el campo de trabajo.

Actividad	Descripción	Responsable
B1	Hacer un mapeo de medios regionales disponibles para la difusión de información general sobre REDD+ en áreas de cobertura, principalmente radio comunitaria y televisión local.	CONAFOR
B2	Gestionar la difusión de información sobre REDD+ en medios regionales para su inicio inmediato.	CONAFOR
B3	Elaborar materiales para difusión en medios regionales dirigidos a audiencias sustantivas (spots radiofónicos, programas, cápsulas, tarjetas informativas).	CONAFOR
C1	Elaborar herramientas y materiales para difusión a audiencias factoriales, de apoyo y generales (boletín electrónico, Sistema de Información REDD+ en	CONAFOR

	página electrónica).	
C2	Habilitar medios de atención ciudadana institucionales (teléfonos 01 800 y correos electrónicos) y elaborar formatos de registro para su seguimiento y reporte.	CONAFOR
D	Involucrar y capacitar a jefes de Difusión en visión de comunicación de la ENAREDD+ e integrarlos a las acciones de difusión de la misma.	CONAFOR
E	Establecer un cronograma común en CNF para las primeras acciones coordinadas y llevar registro de todas las actividades, definiendo responsables de generar estadísticas y seguimiento. Puede utilizarse la intranet existente para Bosques y CC o puede realizarse una reunión específica para esto. Servirá para conocer la cobertura geográfica que se logra en forma colectiva. Por ejemplo, Silvicultura Comunitaria reportará las presentaciones hechas ante plataformas sociales; UCS reportará los medios en los que se difunden spots o programas; número de carteles, distribución y lugares de colocación; disponibilidad de materiales impresos, etc.; en tanto que Atención ciudadana reportará el número de llamadas y correos que se reciben y gestionan sobre REDD+.	CONAFOR
F	Iniciar las acciones de difusión.	CONAFOR, CTC REDD+, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos estatales

6.12.3 Organización con aliados

Figura 17. Actividades para la organización con aliados en el desarrollo de la Estrategia.

Cuadro 30. Desglose de actividades de organización con aliados.

Actividad	Descripción	Responsable
G	Convocar a una reunión virtual o presencial a las organizaciones sociales que colaboran en la implementación de REDD+ para definir acciones en materia de difusión, responsables y seguimiento.	CONAFOR
H1	Identificar las estructuras organizativas y plataformas sociales existentes para la deliberación y la organización social y productiva de las audiencias sustantivas (del ámbito federal, estatal y regional, y de espacios sociales y comunitarios) susceptibles de ser aprovechados para establecer y mantener el flujo de información y la retroalimentación entre las instancias implementadoras de REDD+ en el ámbito nacional y los grupos prioritarios en el ámbito local y regional, así como la posible necesidad de generar nuevos espacios para ello. Con base en esta información, integrar un directorio actualizado de organizaciones y plataformas sociales susceptibles de participar en la difusión de información sobre REDD+ (Conosil, Red-Mocaf, Unofoc, Comités Regionales	CONAFOR / Organizaciones de la sociedad civil

	de Recursos Naturales, estructura REDD+ en el ámbito federal y estatal, beneficiarios de Profos, etcétera). Este insumo será básico para el mantenimiento de procesos de difusión y diálogo con actores sociales en los territorios.	
H2	Convocar a una reunión virtual o presencial a las organizaciones sociales y de productores (Conosil, CTC nacional y estatal, y beneficiarias de Profos, etécera), para hacer acuerdos y sinergias en cuanto a la difusión de REDD+ en los territorios.	CONAFOR
I1	Identificar a las instituciones, las áreas y las personas susceptibles de participar en las acciones de difusión dentro de los gobiernos estatales y municipales involucrados o interesados en REDD+	CONAFOR / Organizaciones de la sociedad civil
I2	Convocar a gobiernos estatales y municipales a sumarse a acciones de difusión de REDD+ en las áreas geográficas definidas, proveyéndoles de información y contenidos, acceso a plataformas de información, materiales y capacitación general a promotores y servidores públicos que se involucren.	CONAFOR / Semarnat / CICC-GT REDD+
J1	Hacer un directorio de redes consultivas del sector ambiental, agropecuario y de desarrollo rural existentes en el país.	CONAFOR / Organizaciones de la sociedad civil
J2	Invitar a redes consultivas del sector ambiental, agropecuario y de desarrollo rural, para sumarse a las acciones de difusión de REDD+ en sus ámbitos de operación. Se les ofrecen contenidos, materiales, y capacitación general a promotores y servidores públicos que se involucren	CONAFOR / Semarnat / CICC-GT REDD+

6.12.4 Actividades hacia la creación del sistema general de comunicación para REDD+

Figura 18. Esquema de actividades para la creación del sistema general de comunicación.

Cuadro 31. Desglose de actividades hacia el establecimiento del sistema general de comunicación para REDD+.

Actividad	Descripción	Responsable
K	Elaborar un mapeo de actores a nivel de CICC, GT REDD+ y funcionarios del ámbito federal directamente relacionados con la implementación de la ENAREDD+, y temas de comunicación y capacitación; así como de los estados donde se desarrollan acciones tempranas, para identificar potenciales aliados y voceros.	CONAFOR / Consultorías
L1	Hacer una caracterización a escala local y regional de las audiencias para conocer sus características y contexto social con el fin de crear contenidos, materiales y herramientas de comunicación pertinentes de acuerdo con su	CONAFOR / Consultorías

	perfil y situación.	
L2	Definir los canales, procedimientos y tiempos para una distribución oportuna de materiales ya elaborados (audiográficos, videográficos, impresos) conforme lo establezca el plan general para las siguientes acciones [Ya se cuenta con la relación de plataformas sociales generadas en la actividad H1 a través de las cuales se distribuirán los materiales y se difundirá información a través de intervenciones directas de promotores].	CONAFOR / Consultorías
L3	Identificar los medios de comunicación apropiados para las acciones de información y difusión a nivel local y regional, principalmente la radio comunitaria, radiodifusoras de la CDI, y radiodifusoras locales con cobertura en las áreas de interés.	CONAFOR / Consultorías
L4	A fin de homologar la producción de contenidos y materiales de comunicación se propone: * Definir los elementos estructurales del discurso sobre REDD+. * Diseñar la imagen de REDD+ (logotipo, manual de identidad, slogan, aplicaciones) a fin de homologar su uso en los materiales, herramientas, plataformas de información y difusión, y acciones de promoción que habrán de realizarse. * Establecer lineamentos editoriales o criterios para la producción de materiales sobre REDD+, en atención a las condiciones de multiculturalidad y las características que éstos habrán de tener para lograr pertinencia y cumplir con su finalidad. * Integrar un equipo especializado en la elaboración de contenidos, mensajes, materiales y herramientas de información; así como su actualización y operación.	CONAFOR / Consultorías
M	Diseñar el plan operativo o sistema permanente de comunicación de REDD+, con base en los aprendizajes del arranque inicial (nivel 1 y 2).	CONAFOR / Consultorías
N	Elaborar el plan específico o campaña de difusión sobre la Consulta nacional, orientado a anunciarla e invitar a los sujetos prioritarios a participar en la Consulta, así como en acompañar el desarrollo de ésta y difundir sus resultados.	CONAFOR / Consultorías

6.12.5 Actividades de comunicación para la implementación de la ENAREDD+

Cuadro 32. Desglose de actividades de comunicación para la implementación de la ENAREDD+.

Actividad	Descripción	Responsable
O	Elaborar una guía para la comunicación participativa, dirigida a las audiencias de apoyo y factoriales (promotores y personal técnico gubernamental y del sector privado que realiza trabajo de campo en comunidades rurales), para lograr que sus intervenciones favorezcan un intercambio equitativo entre los actores involucrados. Esta guía contará con las bases metodológicas y prácticas para una comunicación dialógica que fortalezca el diálogo de saberes y la construcción colectiva de conceptos sobre REDD+ y las salvaguardias con las audiencias sustantivas.	CONAFOR / Consultorías
P	Identificar necesidades de comunicación en materia de desarrollo de capacidades y generar propuestas de comunicación educativa para fortalecer el interaprendizaje entre las audiencias sustantivas y de apoyo de acuerdo con su perfil social y cultural, su contexto, y las características del territorio.	CONAFOR / Consultorías
Q	Generar materiales técnicos e informativos para las audiencias sustantivas, en colaboración con expertos y especialistas de los temas que inciden en REDD+, para la realización de actividades productivas y de manejo en el territorio.	CONAFOR / Consultorías
R	Generar, diseñar y organizar los contenidos y las herramientas requeridas para la gestión de información y en general, las actividades referidas a asuntos de transparencia, en los formatos convenientes.	CONAFOR / Semarnat / Gobiernos estatales y municipales
S	Diseñar y producir materiales en formato impreso, electrónico y otros que se requieran para proporcionar información básica sobre REDD+ en el rubro de atención ciudadana.	CONAFOR / Semarnat / Gobiernos estatales y municipales

6.12.6 Cronograma de actividades para establecer procesos de información y difusión sobre REDD+

Actividad	Descripción	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
A1	Ratificar propósitos de esta primera etapa de implementación de acciones.								
A2	Definir las áreas geográficas y poblaciones prioritarias para la difusión de información sobre REDD+.								
A3	Definir contenidos básicos y su secuencia de presentación entre las audiencias sustantivas y de apoyo para esta primera etapa.								
A4	Hacer inventario de materiales existentes en organizaciones civiles e instituciones gubernamentales sobre cc y bosques, REDD+ y salvaguardias, que puedan utilizarse en forma inmediata.								
A5	Definir las actividades de intervención en plataformas organizativas.								
A6	Elegir los materiales que se utilizarán en las actividades de intervención presencial (carteles, folletos, videos, presentaciones en poder point).								
A7	Hacer un listado de los mecanismos y plataformas institucionales existentes y en funciones que pueden ser utilizados para la inmediata difusión de información sobre REDD+.								
A8	Definir las plataformas sociales, organizativas e institucionales y los esquemas en operación que sirvan para la difusión directa de REDD+ en zonas elegidas para la cobertura inicial y el mediano plazo.								

A9	Capacitar al personal de las instituciones y organizaciones sociales en el manejo de información básica sobre REDD+ para su difusión entre las audiencias sustantivas.								
A10	Proveer de materiales impresos, videográficos, radiofónicos; contenidos y ppt a las áreas operativas que participarán en la difusión de REDD+. Se sugiere reproducir los existentes para esta primera etapa.								
B1	Hacer un mapeo de medios regionales disponibles para la difusión de información general sobre REDD+ en áreas de cobertura.								
B2	Gestionar la difusión de información sobre REDD+ en medios regionales para su inicio inmediato.								
B3	Elaborar materiales para difusión en medios regionales dirigidos a audiencias sustantivas.								
C1	Elaborar herramientas y materiales para difusión a audiencias factoriales, de apoyo y generales.								
C2	Habilitar medios de atención ciudadana institucionales (teléfonos 01 800 y correos electrónicos) y elaborar formatos de registro para su seguimiento y reporte.								
D	Involucrar y capacitar a jefes de Difusión en visión de comunicación de la ENAREDD+ e integrarlos a las acciones de difusión de la misma.								
E	Establecer un cronograma común en CNF para las primeras acciones coordinadas y llevar registro de las actividades.								
F	Iniciar las acciones de difusión.								

G	CNF convoca a una reunión virtual o presencial a las organizaciones sociales que colaboran en la implementación de REDD+ para definir acciones en materia de difusión, responsables y seguimiento.								
H1	Identificar las estructuras organizativas y plataformas sociales existentes para la deliberación y la organización social y productiva de las audiencias sustantivas (del ámbito federal, estatal y regional, y de espacios sociales y comunitarios).								
H2	CNF convoca a una reunión virtual o presencial a las organizaciones sociales y de productores (Conosil, CTC nacional y estatal, y beneficiarias de Profos, etécera), para hacer acuerdos y sinergias en cuanto a la difusión de REDD+ en los territorios.								
I1	Identificar a las instituciones, las áreas y las personas susceptibles de participar en las acciones de difusión dentro de los gobiernos estatales y municipales involucrados o interesados en REDD+								
I2	CNF convoca a gobiernos estatales y municipales a sumarse a acciones de difusión de REDD+ en las áreas geográficas definidas.								
J1	Hacer un directorio de redes consultivas del sector ambiental, agropecuario y de desarrollo rural existentes en el país.								
J2	CNF extiende invitaciones formales a redes consultivas del sector ambiental, agropecuario y de desarrollo rural, para sumarse a las acciones de difusión de REDD+ en sus ámbitos de operación.								
K	Elaborar un mapeo de actores a nivel de CICC, GT REDD+ y funcionarios relacionados con la implementación de la ENAREDD+, y temas de comunicación y capacitación; así como de estados donde se desarrollan acciones tempranas.								

L1	Hacer una caracterización a escala local y regional de las audiencias para conocer sus características y contexto social.								
L2	Definir los canales, procedimientos y tiempos para una distribución oportuna de materiales ya elaborados.								
L3	Identificar los medios de comunicación apropiados para las acciones de información y difusión a nivel local y regional.								
L4	Definir los elementos estructurales del discurso sobre REDD+.								
	Diseñar la imagen de REDD+.								
	Establecer lineamentos editoriales o criterios para la producción de materiales sobre REDD+.								
	Integrar un equipo especializado en la elaboración de contenidos, mensajes, materiales y herramientas de información; así como su actualización y operación.								
M	Diseñar en plan operativo o sistema permanente de comunicación de REDD+, con base en los aprendizajes del arranque inicial.								
N	Elaborar el plan específico o campaña de difusión sobre la Consulta nacional.								
O, P, Q, R, S	Actividades de comunicación para la implementación de la ENAREDD+ con audiencias sustantivas.								

Tipo de actividades

	Decisiones directivas
	Trabajo de organización y operativo

	Arranque de actividades con audiencias

VII. RECOMENDACIONES Y CONSIDERACIONES FINALES

Dado que REDD+ México se construye de manera voluntaria, bajo principios de respeto y equidad, la comunicación ha de observar como condición una relación horizontal entre los interlocutores, independientemente de los roles que cada uno tenga dentro del proceso.

La comunicación que se establezca con las audiencias sustantivas, en particular, habrá de impulsar el diálogo de saberes como estrategia para la construcción compartida de conceptos reconocibles y compartidos en materia de cambio climático y deforestación, sin tratar de imponer una terminología técnica o de difícil expresión y comprensión, con el fin de propiciar una comunicación genuina y participativa.

Una recomendación frecuente de los representantes de organizaciones sociales es que el intercambio de información sea bidireccional, es decir, no sólo desde las autoridades hacia los actores y sectores involucrados, sino también en sentido inverso. Más aún, la presente Estrategia propone la multidireccionalidad de los procesos comunicativos, con el fin de propiciar la interacción entre varios grupos, en los distintos momentos que contempla la ENAREDD+, para enriquecer el proceso con base en el conocimiento de las múltiples visiones y perspectivas que lo integran.

Los actores REDD+ consultados durante la elaboración de este documento recomiendan que tanto la Estrategia como los contenidos se desarrollen bajo criterios de congruencia, integralidad y progresividad y sobre todo, que sean planteados en el contexto particular en el que se sitúa cada grupo de interlocución.

Es prioritario brindar a todas las partes interesadas información oportuna y suficiente, con los formatos, medios y lenguaje pertinentes a cada una de éstas.

Dado que REDD+ abarca aspectos técnicos complejos, la información debe plantearse de manera adecuada para garantizar su fácil comprensión: el proceso de *alfabetización* técnica-científica debe ser gradual en el abordaje de contenidos y los objetivos. Las características de cada sector determinarán la forma en que los materiales se elaborarán y las formas que se propiciarán para la comunicación.

La comunicación participativa deberá utilizar un lenguaje pertinente que facilite la apropiación, atendiendo los usos y costumbres de las comunidades indígenas y campesinas, y motivar la participación de éstas en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación mediante la elaboración de mensajes, contenidos, medios y herramientas pertinentes.

En lo general, las acciones de comunicación habrán de guiarse por la encomienda de contribuir con los objetivos de la Estrategia Nacional REDD+, atendiendo las prioridades que ésta establezca durante su implementación. En este sentido se recuperan algunas propuestas establecidas en el documento *Visión México*:

- Deberá buscarse que las formas de comunicación que se diseñen para REDD+ tomen y ejerzan los objetivos últimos para lo que fue concebida: interactuar, dialogar, informar, desarrollar capacidades y fomentar la participación, de manera que pueda constituirse en un importante brazo de acción del proceso que demanda esta iniciativa.

- Para la planificación de las actividades es necesario previamente conocer los intereses, preocupaciones y expectativas que los distintos actores tienen sobre REDD+, los bosques y su papel en el manejo sustentable de los ecosistemas forestales.

- Diversificar y adaptar información y vías de comunicación para diferentes audiencias, considerando que los destinatarios tienen diversos valores, intereses, lenguajes e información.

- Que el enfoque de género considerado en la estrategia de REDD+ en México busque garantizar que los proyectos implementados incorporen la perspectiva de los sectores sociales menos representados.

- Emplear y usar rutas nuevas de comunicación, más audaces y diferentes de los formatos tradicionales establecidos.

Los enfoques metodológicos que se apliquen a las actividades de comunicación de REDD+ involucran, al mismo tiempo que creatividad e innovación, la recuperación de experiencias tanto históricas como actuales que se desarrollan en el terreno de trabajo, entre los promotores y los pueblos campesinos. El conocimiento de los

promotores es un capital que merece ser conocido, evaluado y aprovechado en el nuevo contexto que plantea REDD+ ante el reto del cambio climático.

A fin de respaldar la ejecución y seguimiento de la presente Estrategia de Comunicación, es necesario procurar su institucionalización, tarea que compete a los actores y sectores involucrados en la implementación de REDD+, desde sus diversos ámbitos y responsabilidades.

Consideraciones

La magnitud de las transformaciones sociales requeridas para impulsar un desarrollo rural sustentable que modifique las actividades productivas que deterioran los ecosistemas, convoca a un cambio en el paradigma actual de desarrollo.

La visión que se plantea para REDD+ privilegia el protagonismo de los dueños y habitantes de los territorios locales en la valoración y la toma de decisiones respecto al manejo sustentable de sus recursos naturales, que al mismo tiempo mejore su calidad de vida. Esta perspectiva se complementa con la inteligencia de construir socialmente las políticas públicas relativas al desarrollo sustentable, puesto que la conservación de los ecosistemas y de la biodiversidad es una decisión social (Andelman, 2003).

Frente a los retos que interpone el cambio climático a esta civilización, es necesario construir una visión de sustentabilidad y en esta tarea la comunicación tiene un papel fundamental, tanto en el ámbito social, como en el de gobierno y las políticas públicas. Por ello es necesario concebir a la comunicación como un instrumento intrainstitucional e intersectorial, a un nivel similar al de las herramientas económicas y legales, que se utiliza en combinaciones estratégicas con otros instrumentos políticos, normativos, económicos, sociales y culturales para propiciar tales transformaciones.

En este contexto se sugiere que la Estrategia de Comunicación sea institucionalizada en el ámbito de las políticas públicas nacionales en materia de cambio climático, con el fin de garantizar su formalización, aplicación y eficacia a lo largo del proceso de implementación de REDD+. Esta determinación requiere de voluntad política para reconocer la prominencia de la comunicación en el logro de los objetivos de la ENAREDD+, y de una visión que la vincule con la obligación del Estado mexicano en materia de transparencia y

de derecho a la información, lo cual le dará el soporte político, material y financiero requerido para su realización.

En este punto se recomienda propiciar que la responsabilidad directiva de la Estrategia de Comunicación recaiga en los organismos rectores relacionados (la Comisión Intersecretarial de Cambio Climático y su Grupo de Trabajo REDD+) y que éstos se involucren en su implementación y conozcan y evalúen sus avances.

Un tema de alta relevancia se refiere a la operativización de la Estrategia, puesto que para ello se requiere de ciertas decisiones y condiciones, las cuales ya se han descrito a lo largo del documento. Destaca entre ellas la definición de un andamiaje o estructura responsable de diseñar y ejecutar los distintos planes, subestrategias, campañas y sistemas de comunicación continua que se requiere para lograr los objetivos de la Estrategia. De esta manera se podrá conocer la cantidad de recursos humanos, materiales y financieros disponibles para el desarrollo de los planes operativos específicos.

Para la definición de los alcances de la Estrategia en términos de población, cobertura geográfica y plazos, es importante precisar las áreas geográficas donde se ejecutarán los planes de difusión, lo cual deber ser decidido por los implementadores del proceso REDD+, dado que la Estrategia de Comunicación tiene una función instrumental respecto a éste. En caso contrario, la operación de la estrategia estaría desvinculada de su sistema mayor (es decir, REDD+), por el cual toma sentido.

Se propone también crear un mecanismo intersectorial de seguimiento de los posibles compromisos nacionales en materia de comunicación de REDD+, que realice tareas de monitoreo y evaluación de resultados, así como de propuesta de ajustes o reforzamiento a la Estrategia o cualquiera de sus unidades de acción (planes, campañas, sub-estrategias).

Por último, cabe precisar que la implementación de la Estrategia de Comunicación no es competencia única del campo y de los especialistas de la comunicación: requiere de la participación directa de diversas disciplinas que confluyen en el desarrollo sustentable, además de otras ciencias sociales. Se deberá de contar también con el respaldo de expertos en interculturalidad, equidad de género y lenguaje ciudadano para lograr la mayor pertinencia y utilidad posibles de los mensajes. De ahí que se propone abordar la implementación de la Estrategia bajo una visión multidisciplinaria.

VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRÁFICAS

Abatedaga, N. *et al*. (2008). *Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos*. 1ª ed. Editorial Brujas. Córdoba, Argentina. 214 pp.

Alianza México REDD+. (2012). *Estudio de percepción sobre el mecanismo REDD+ en México. Contribución para la elaboración de la estrategia de comunicación nacional*. Presentación en power point. USAID, The Nature Conservancy, Rainforest Alliance, Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza A. C., The Woods Hole Research Center. México. Noviembre, 2012. 21 diapositivas.

Alianza México REDD+. (2012a). *Estudio de percepción. Procesos en la investigación cualitativa a través de marcos conceptuales*. Archivo en power point. USAID, The Nature Conservancy, Rainforest Alliance, Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza A. C., The Woods Hole Research Center. México. Noviembre, 2012. 84 diapositivas.

Alianza México REDD+-Cultura Ecológica. (2013). *Contenidos básicos para avanzar en la implementación de REDD+ en México*. Reporte preparado por Rainforest Alliance en el marco de la Alianza México REDD+, responsable de implementar el Programa México-REDD+. México. 110 pp.

Banco Mundial. (2011). *Memorias del Taller de comunicación para REDD+ en México,* realizado en las oficinas del Banco Mundial de la Ciudad de México el 22 de noviembre de 2011. 17 pp.

Cervantes, L. (2012). *Informe final del Taller de retroalimentación sobre la metodología a utilizar en la Consulta Nacional de la ENAREDD+*, realizado los días 30 y 31 de agosto del 2012 en la Ciudad de México. 17 septiembre 2012.

CIESAS. (2012). *Evaluación complementaria del Programa Pro-Árbol. Capacitación Ambiental y Desarrollo Sustentable* (E-005). Ejercicio fiscal 2011. Rodríguez G., G. (coord.) Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. pp. 45-52

CNUMAD. (1992). *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Río de Janeiro, Brasil. Del 3 al 14 de junio de 1992. Recuperado de http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm el 16 de octubre de 2013.

CONAFOR. (2010). *Visión de México sobre REDD+*. *Hacia una estrategia nacional*. México. 54 pp.

CONAFOR. (2010a). *Insumos de Visión México sobre REDD+*. Entrevistas que se incluyen en los anexos del documento.

CONAFOR. (2011). *Comisión Nacional Forestal: 10 años, 10 logros*. Zapopan, México. 57 pp.

CONAFOR. (2012). *Sujetos para la Consulta de la ENAREDD+*. Documento interno. 13 de diciembre de 2012.

CONAFOR. (2012a). *Informe de Rendición de Cuentas de la Administración Pública Federal 2006-2012. Comisión Nacional Forestal. Informe consolidado*. 1 de diciembre de 2006 al 30 de noviembre de 2012. 306 pp. Disponible en http://www.CONAFOR.gob.mx:8080/documentos/docs/8/4130CONAFOR%202006-2012%20consolidado.pdf

CONAFOR. (2012b). *Plan de comunicación del Proyecto sobre Bosques y Cambio Climático (SIL-FIP)*. Noviembre de 2012. 40 pp.

CONAFOR. (2013). *Plataformas de consulta, participación, información y diseminación. Proyecto Bosques y Cambio Climático*. Documento interno. 24 pp.

CONAFOR. (2013a). *Plan de trabajo para el proceso de Evaluación Estratégica Ambiental y Social (SESA) en México*. Noviembre 2013. 12 pp.

CONAFOR. (2014). *Estrategia Nacional para REDD+ (ENAREDD+)*. Tercera versión, febrero de 2014. 99 pp.

CONAFOR. (2014a). *Acciones tempranas*. Página electrónica de la Comisión Nacional Forestal. Recuperado de: http://www.CONAFOR.gob.mx/portal/index.php/proceso-nacional-redd/e-acciones-tempranas en enero de 2014.

CONAFOR-Alianza México REDD+. (2012). *Minuta del Taller para la definición de la Estrategia de Comunicación para la Estrategia Nacional de REDD+ en México (ENAREDD+)*, realizado el 11 de mayo del 2012 en la Ciudad de México.

CONAFOR-Alianza México REDD+. (2013). *Construcción de un mecanismo REDD+ en México*. México. 15 pp.

CONAFOR-UAIFF. (2011). *Ayudas memoria*. Carpeta de documentos que reportan diversas reuniones entre funcionarios de la CONAFOR con representantes del Banco Mundial en el transcurso del año 2011.

CONAFOR-UAIFF. (2012). Carpeta con correos electrónicos enviados en el año 2012 por organizaciones sociales a la CONAFOR respecto de la Estrategia de Comunicación.

CONAFOR-UAIFF. (2012a). *Reuniones, talleres y actividades que han contribuido al proceso de comunicación dentro del Consejo Técnico Consultivo REDD+ México*. Documento interno elaborado con base en reportes y minutas.

Cultura ecológica. (2012). *Línea base para la elaboración de la Estrategia de Comunicación de REDD+ México y sus anexos*. Versión final 28 de enero de 2012. 40 pp.

Define. (2013). *Propuesta de insumos básicos para la comunicación sobre la iniciativa REDD+SES y materiales de difusión*. Documento elaborado para el proyecto "Implementación de acciones tempranas REDD+ en cuencas prioritarias de México a través de la construcción de mecanismos de gobernanza a nivel local", financiado por la Facilidad de Inversión para América Latina de la Unión Europea para la Comisión Nacional para el Uso y Conocimiento de la Biodiversidad (CONABIO) y para la Comisión Nacional Forestal

(CONAFOR). Diagnósticos y Estrategias para el Fortalecimiento de Instituciones, S.A. de C.V. Abril de 2013. Jalisco, México. 21 pp.

Encalada, M. (2005). *Comunicación sobre el cambio climático Manual para su planificación y práctica en América Latina*. PNUMA-Corporación Oikos. 128 pp. Recuperado de http://www.oei.es/decada/CambioClimaticocom.pdf el 10 de noviembre de 2013.

FAO. (2010). *Cambio colaborativo. Un enfoque de comunicación para la adaptación al cambio climático y a la seguridad alimentaria*. Roma, Italia. 49 pp.

García, E. (2013). *Notas para comprender la relación entre participación y comunicación. O del por qué y cómo construir la cultura de participación en las organizaciones*. Ponencia presentada en el Congreso Internacional de Comunicación Estratégica. Facultad de Ciencias de la Comunicación / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 2 al 4 de septiembre. Puebla, Pue. 11 pp.

Garrido, F. (2002). *Planificación participativa para el desarrollo local*. Cuadernos CIMAS. Observatorio Internacional de ciudadanía y medio ambiente sostenible. 18 pp. España.

Gobierno federal. (2001). *Ley de Desarrollo Rural Sustentable*. Diario Oficial de la Federación el 7 de diciembre de 2001. México.

Gobierno federal. (2012). *Ley General de Cambio Climático*. México. Recuperada de www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCC.pdf el 19 de octubre de 2013.

Gobierno federal. (2012a). *Pacto por México. Acuerdos para el crecimiento económico, el empleo y la competitividad*. México. Recuperado de http://pactopormexico.org/acuerdos/ el 19 de octubre de 2013.

Gobierno federal. (2013). *Estrategia Nacional de Cambio Climático*. Visión 10-20-40 (ENACC). México. Recuperada de http://www.encc.gob.mx/estrategia.html el 19 de octubre de 2013.

Gobierno federal. (2013a). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. México. Recuperado de http://pnd.gob.mx/ el 19 de octubre de 2013.

González-Franco, R. (2011). *Memoria del Taller de Análisis Estratégico Social y Ambiental de REDD+ México*, realizado en Bacalar, Quintana Roo, el 9 de abril de 2011.

González-Franco, R. (2011a). *Documento de Sistematización del Taller Nacional de Evaluación Estratégica Social y Ambiental*, realizado el 12 y 13 de mayo de 2011 en la Ciudad de México.

IICA. (2012). *Atlas de servicios ambientales y propiedad social en México*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. México. 157 pp. Disponible en: http://www.iica.int/Esp/regiones/norte/mexico/Publicaciones%20de%20la%20Oficina/Atlas_WEBV_2012.pdf

ONU. (1992). *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. 50 pp. Recuperado de: http://unfccc.int/files/essential_background/background_publications_htmlpdf/application/pdf/convsp.pdf el 7 de octubre de 2013.

ONU REDD- FCPF. (2012). *Directrices sobre la participación de las partes interesadas en la preparación para REDD+ con énfasis en la participación de los pueblos indígenas y otras comunidades cuyo sustento depende de los bosques*. 20 de abril 2012 (revisión de la versión 25 de marzo). 25 pp.

Ponce, T. (2007). "La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones". En: *Enseñanza e Investigación en Psicología,* enero-junio, pp. 113-130. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108 el 14 de noviembre de 2013.

Portal, R. (2008). "Comunicación y educación: cambiar las reglas del juego". En: Portal, R. (comp.) *Comunicación y educación. Selección de lecturas*. Editorial Félix Varela. La Habana, Cuba. Pp. 22-28.

Prieto, D. (1998). "Comunicación educativa en el contexto latinoamericano". En: revista *Intervención psicosocial*, vol. 7, núm. 3, pp. 329-345.

Programa ONU-REDD. (2010). *Estrategia del Programa ONU-REDD 2011-2015*. FAO-PNUD-PNUMA. 24 pp.

Red de Consultoría Social. (2010). *Guía para la gestión con indicadores en acción social*. Proyecto "Sistema on line de indicadores compartidos para la mejora de la calidad en la acción social". Financiado por el Ministerio de Sanidad, Política social e Igualdad. Gobierno de España. Julio de 2010. Barcelona, España. 82 pp.

Servaes, J. y P. Malikhao. (2007). *Comunicación participativa: ¿El nuevo paradigma?* En Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación, núm. 4., pp. 46-47. Recuperado de http://www.revista-redes.com/index.php/revista-redes/article/view/116/109 el 16 de noviembre de 2013.

Thompson, A. y K. Strikland. (1998). *Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas*. Ed. MacGraw-Hill. México.

UNFCC. (2012). "Doha work programme on Article 6 of the Convention. Draft decision -/CP.18". [In: *Subsidiary Body for Implementation. Thirty-seventh session*. Doha, 26 November to 1 December 2012. Agenda item 14: Article 6 of the Convention]. Recuperado de: http://unfccc.int/resource/docs/2012/sbi/eng/l47.pdf el 8 de octubre de 2013.

USAID-CEIBA. (2010). *Aplicación de Mecanismos de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación (REDD) en Ejidos y Comunidades*. 50 pp. México.

Vela, F. (2004). "Un acto metodológico básico en la investigación social: la entrevista cualitativa". En: Tarrés, M. L. (Coord.) *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. Ed. Flacso. Pp. 65-90.

Referencias bibliográficas sobre comunicación participativa

León, L. et al. (s/f). *Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación*. Centro de comunicación Voces nuestras (www.vocesnuestras.org). Costa Rica. 80 pp.

Geilfus, F. (2002). *80 herramientas para el desarrollo participativo*. Diagnóstico, planificación, monitoreo y evaluación. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). San José, Costa Rica.208 pp. Disponible en: http://www.iica.int.

IICA (2013). *Cambió el clima: herramienta para abordar la adaptación al cambio climático desde la extensión. Montevideo, Paraguay. 111 pp. Disponible en: http://www.iica.int.*

IX. ANEXOS

Anexo 1. Metodología para la elaboración del documento

La elaboración del presente documento se definió en dos grandes etapas: el diagnóstico y la estrategia. Por las circunstancias del proceso, y una vez identificadas las principales demandas a la comunicación para REDD+, se determinó que la recopilación de información se haría a través de una amplia revisión documental y de una investigación de campo que permitiera conocer la visión actual de actores estratégicos del proceso, para construir tanto el diagnóstico como las estrategias de acción. Estas actividades se realizaron del 15 de octubre al 16 de diciembre de 2013.

Revisión documental

Como primer paso de la revisión y sistematización documental se hizo una amplia exploración y revisión general de diversos documentos relacionados con el proceso preparatorio REDD+ en México. Durante esta exploración se discriminaron los que no hacían referencias específicas o aportaciones para el tema de comunicación, quedando solamente los que hacen alusión a ésta.

El grupo de documentos resultante de esta exploración requirió, a su vez, de un orden basado en una categorización orientada a distinguir el nivel de incidencia que pueden tener distintos ámbitos que confluyen en el proceso REDD+, en el diseño e implementación de la *Estrategia de comunicación.* Bajo dicho orden, se obtuvieron elementos para el diagnóstico y para la definición de objetivos, grupos de interés, contenidos, medios, valores, criterios y enfoques de la comunicación.

Los grupos documentales definidos son los siguientes:

1. Documentos rectores sobre Cambio Climático (CC). Documentos de organismos internacionales sobre cambio climático y REDD+, así como legislación nacional sobre cambio climático, desarrollo rural, desarrollo forestal y planificación gubernamental.

2. Textos ENAREDD+. Documentos relativos a la elaboración de la ENAREDD+ y borradores de la misma.

3. Proceso REDD+. Documentos que concentran o describen actividades orientadas a la construcción del mecanismo REDD+ desde componentes o procesos específicos.

4. Actividades específicas para el diseño de la estrategia de comunicación REDD+. Documentos que describen, refieren o son resultado de actividades realizadas concretamente para obtener elementos hacia la elaboración de la estrategia de comunicación, básicamente dos talleres y el estudio de percepción. Concentran la mayor cantidad de aportaciones pensadas colectivamente respecto al tema.

5. Proceso REDD+ sobre comunicación**.** Documentos que se refieren actividades o acuerdos de grupos involucrados en el proceso preparatorio de REDD+, donde existen referencias a la comunicación. Estos documentos contienen las expectativas o necesidades que los actores encuentran en el proceso, que consideran pueden ser atendidas desde la comunicación, por lo cual la mencionan o plantean desde sus perspectivas. Se trata de minutas del CTC y comunicaciones entre sus integrantes respecto al tema.

En el siguiente cuadro se mencionan los documentos de cada una de las categorías.

CATEGORÍA	DOCUMENTO
Documentos rectores CC	CNUMAD. (1992). Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Río de Janeiro, Brasil. Del 3 al 14 de junio de 1992.
	ONU. (1992). *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. 50 pp.
	UNFCC. (2012). Doha work programme on Article 6 of the Convention. Draft decision -/CP.18. [In: Subsidiary Body for Implementation. Thirty-seventh session. Doha, 26 November to 1 December 2012. Agenda item 14: Article 6 of the Convention].
	Programa ONU-REDD. (2010). *Estrategia del Programa ONU-REDD 2011-2015*. FAO-PNUD-PNUMA. 24 pp.
	Gobierno federal. (2013). *Estrategia Nacional de Cambio Climático*. *Visión 10-20-40* (ENACC)**.** México.
	Gobierno federal. (2013a). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. México.
	Gobierno federal. (2012). *Ley General de Cambio Climático* (2012). México.
	Gobierno federal. (2012a). *Pacto por México*. Acuerdos para el crecimiento económico, el empleo y la competitividad. México.
	Gobierno federal. (2001). *Ley de Desarrollo Rural Sustentable*. Diario Oficial de la Federación el 7 de diciembre de 2001. México.
Textos ENAREDD+	CONAFOR. (2010). *Visión de México sobre REDD+*. *Hacia una estrategia nacional*.
	CONAFOR. (2010). *Insumos de Visión México sobre REDD+*. Entrevistas que se incluyen en los anexos del documento.
	CONAFOR. (2014). *Estrategia Nacional para REDD+*. Borrador. Tercera versión, febrero

	de 2014.
Proceso REDD+	González-Franco, R. (2011). Memoria del Taller de Análisis Estratégico Social y Ambiental de REDD+ México, realizado en Bacalar, Quintana Roo, el 9 de abril de 2011.
	González-Franco, R. (2011a). *Documento de Sistematización del Taller Nacional de Evaluación Estratégica Social y Ambiental*, realizado el 12 y 13 de mayo de 2011 en la Ciudad de México.
	Cervantes, L. (2012). *Informe final del Taller de retroalimentación sobre la metodología a utilizar en la Consulta Nacional de la ENAREDD+*, realizado los días 30 y 31 de agosto del 2012 en la Ciudad de México. 17 septiembre 2012.
Actividades específicas para el diseño de la estrategia de comunicación REDD+	Banco Mundial. (2011). Memorias del *Taller de comunicación para REDD+ en México,* realizado en las oficinas del Banco Mundial de la Ciudad de México el 22 de noviembre de 2011. 17 pp.
	CONAFOR-MREDD. (2012*). Minuta del Taller para la definición de la Estrategia de Comunicación para la Estrategia Nacional de REDD+ en México* (ENAREDD+), realizado el 11 de mayo del 2012 en la Ciudad de México.
	MREDD. (2012a). *Estudio de percepción. Procesos en la investigación cualitativa a través de marcos conceptuales*. Archivo en power point. 84 pp.
Proceso REDD+ sobre comunicación	CONAFOR-UAIFF. (2012). Carpeta con correos electrónicos enviados en el año 2012 por organizaciones sociales a la CONAFOR respecto de la Estrategia de Comunicación.
	CONAFOR-UAIFF. (2012a). *Reuniones, talleres y actividades que han contribuido al proceso de comunicación dentro del Consejo Técnico Consultivo REDD+ México*. Documento interno elaborado con base en reportes y minutas.

De los documentos depurados cabe destacar dos categorías en las que se concentran las aportaciones intencionadas para integrar el modelo de comunicación, hechas por actores involucrados en REDD+ durante actividades organizadas para ello. En la primera se encuentran los resultados de dos talleres sobre Evaluación Estratégica Social y Ambiental (SESA, por sus siglas en inglés) y uno sobre el Protocolo de Consulta, información que se integra como parte de la Estrategia de Comunicación.

La segunda categoría concentra documentos derivados de dos talleres específicos para la elaboración de la Estrategia de Comunicación: el Taller de Fortalecimiento para la Estrategia de Comunicación para REDD+ en México, convocado por la Comisión Nacional Forestal y el Banco Mundial, que se realizó el 22 de noviembre de 2011, y el Taller para la definición de la Estrategia de Comunicación para la Estrategia Nacional de REDD+ en México (ENAREDD+), efectuado el 11 de mayo del 2012 en la Ciudad de México por convocatoria de la CONAFOR y con el apoyo de la Alianza México REDD+.

Por lo que se refiere al *Estudio de percepción. Procesos en la investigación cualitativa a través de marcos conceptuales* (SIMO, 2012), dicho instrumento fue elaborado por la Alianza México REDD+ a petición de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) con el fin de identificar las distintas visiones que confluyen sobre REDD+ en diversas regiones del país, por lo cual constituye un insumo relevante para el diagnóstico situacional.

Los resultados de estas actividades diseñadas para la elaboración de la Estrategia de Comunicación se incluyen de manera sintética en los apartados correspondientes, esto es, la identificación de necesidades en materia de comunicación, el diagnóstico; enfoques, características; visión, valores y criterios; audiencias (o grupos de interlocución), mensajes y contenidos, medios y canales, objetivos. Los datos se encuentran en un archivo de Excel donde se concentran los resultados de la revisión documental (adjunto en disco compacto)

Investigación de campo

Con el objeto de conocer de forma directa la visión actual de actores involucrados en el proceso preparatorio REDD+ sobre el estado de la comunicación y aspectos que inciden en ello, y puesto que "el contexto personal conlleva tanto los atributos como la experiencia previa de los informantes que influyen en los significados individuales expresados" (Vela, 2004:78), se eligió la entrevista cualitativa como herramienta de investigación. Se utilizó el tipo de entrevista centrada, la cual permite manejar el desarrollo de la conversación de manera fluida, en función de la evaluación de los significados declarados por el entrevistado, quien "cuenta con mayor libertad para informar sobre el tema que el entrevistador le define" (Ídem).

Selección de actores a entrevistar

La selección de los actores entrevistables se realizó bajo una lógica de tipo teórico, en la cual el número de casos estudiados presenta relativa importancia frente al potencial que tiene cada uno de los sujetos para ayudar al desarrollo de ideas en torno a la Estrategia de Comunicación, además de la información específica y la perspectiva que aporten al respecto.

Para esta selección se tomó en consideración la diversidad de representaciones que confluye actualmente en el proceso REDD+ y los roles que éstas desempeñan, distinguiendo con base en ello tres grandes grupos:

Impulsores del proceso, caracterizados por tener un papel rector o implementador, desde el ámbito internacional o nacional.

Aliados, quienes realizan funciones de soporte, consulta, gestión y operación política, trabajo de investigación, técnico u operativo que facilita el diseño e implementación de REDD+ en las diversas regiones del país, trabajando con los grupos sociales prioritarios. Dentro de ellos se encuentran organismos sociales, académicos, gubernamentales y de la iniciativa privada.

Sujetos prioritarios de REDD+. Estos son los grupos sociales de base, es decir, ejidos y comunidades campesinas, indígenas o no, que poseen o habitan los territorios, que toman decisiones respecto de la vida comunitaria y su relación con los ecosistemas, realizan las gestiones en el ámbito local y son potenciales ejecutores de acciones orientadas a la implementación de dicho mecanismo, en rasgos generales.

En el ejercicio de recopilación de opiniones de los actores del proceso REDD+ se identificó que la participación y el nivel de involucramiento no son homogéneos, debido a las características y necesidades de esta primera etapa preparatoria de REDD+ México. Existe una presencia permanente de ciertos sectores, como organismos de la sociedad civil, instancias gubernamentales federales, organismos internacionales y organizaciones de productores, principalmente. De esta manera, la selección de entrevistables se centró en representantes de instituciones y organizaciones con una participación constante en el desarrollo del proceso, dado su conocimiento acerca de éste, que les posibilita hacer aportaciones relevantes para el documento de Estrategia.

Con base en un listado de actores a entrevistar, se les extendió una invitación para participar en el ejercicio de entrevistas durante el mes de noviembre de 2013.

Diseño de cuestionarios base

Así como el nivel de participación en el proceso preparatorio ha sido diferenciado entre los sectores involucrados, el perfil de los actores se define en función de su rol o su perspectiva sobre el mismo, lo cual se reflejaría en el tipo de información que se buscaba obtener de cada uno de los entrevistados. Con el fin de optimizar el ejercicio de entrevista y enfocar las preguntas en el conocimiento de cada entrevistado, se diseñaron tres cuestionarios base para guiar las entrevistas.

La primera versión del cuestionario está diseñada para *actores* REDD+, esto es, personas que han tenido una participación activa y permanente a lo largo del proceso, o que pueden ofrecer una visión amplia de REDD+ por su aproximación a éste. Con las preguntas establecidas se buscó propiciar una reflexión del proceso y situar el papel de la comunicación dentro de él, así como sus objetivos y líneas estratégicos para acompañar a su vez a los propósitos de REDD+.

Cuestionario para actores REDD+

1. ¿Cómo percibe el **contexto actual** del proceso REDD+ México? [Describa]
2. ¿Cuáles son los factores más relevantes que pueden **favorecer** el desarrollo del proceso en el ámbito nacional?
3. ¿Cuáles son los factores más relevantes que pueden **obstaculizar** el desarrollo del proceso en el ámbito nacional?
4. ¿Qué **importancia** tiene la **comunicación** en la construcción e implementación de la Estrategia Nacional REDD+? [Explique]
5. ¿Cuáles son los principales **objetivos** para REDD+ al alcanzar a través de la Estrategia de Comunicación?
6. ¿Cuáles son los principales **mensajes** y **contenidos** relativos a REDD+ México que se deben dar a conocer a los sujetos involucrados en el proceso y a la población en general?
7. ¿Cuáles son los **retos** para el establecimiento y **mantenimiento de procesos de comunicació**n con los actores involucrados en el tema REDD+?

8. En este momento del proceso, y con la experiencia tenida en los últimos dos años, ¿cuáles son los principales **obstáculos o dificultades** que inciden en el diseño y ejecución de la **estrategia de comunicación** sobre REDD+?
9. ¿Qué **audiencias** considera clave para la Estrategia de Comunicación?
10. ¿Qué **procesos**, eventos o metas deben ser acompañados de manera prioritaria a través de la Estrategia de Comunicación, y en qué aspectos en particular?
11. ¿Qué **consideraciones o factores** se deben tomar en cuenta para la operación de una estrategia de comunicación sobre REDD+?
12. ¿Qué **expectativas** tiene usted sobre la estrategia de comunicación de REDD+ México?

El segundo cuestionario se enfocó a la obtención de una visión sobre la comunicación REDD+ y la distinción de elementos para asociar necesidades y particularidades que ésa ha de atender para la atención de componentes, procesos y proyectos vinculados a REDD+, tales como el tema de salvaguardias, la consulta pública de la ENAREDD+, desarrollo de capacidades, financiamiento; monitoreo, reporte y verificación, entre otros.

Cuestionario para representantes de grupos de trabajo y componentes REDD+

1. ¿Cómo percibe usted el **contexto actual** del proceso REDD+ México en cuando a los temas relativos al Proyecto LAIF esquemas de financiamiento? [Describa]
2. ¿Cuáles son las principales **necesidades** que en materia de comunicación detecta para el Proyecto LAIF en el contexto de la Estrategia de Comunicación para REDD+?
3. ¿Cuáles son los **objetivos** que se plantean respecto de la comunicación en cuanto al proyecto?
4. ¿Qué **escenarios** se pretenden alcanzar en este proyecto a partir de procesos de comunicación?
5. ¿Cuáles son los **retos** para el establecimiento y mantenimiento de procesos de comunicación con los actores involucrados en este tema?
6. ¿Cuáles son los principales **contenidos** y **mensajes** relativos al Proyecto LAIF y REDD+ México que se deben dar a conocer?
7. ¿Cuáles son los **grupos** estratégicos para los objetivos del Proyecto, que deben estar incorporados de manera permanente en procesos de comunicación?

8. Desde su perspectiva, ¿qué **enfoques** de la comunicación son pertinentes para el diseño e implementación de la Estrategia para REDD+, particularmente para el logro de los objetivos del Proyecto LAIF?
9. ¿Cuáles son los **canales** y **herramientas** más adecuados para establecer o reforzar procesos de comunicación con las principales audiencias involucradas en el tema?
10. ¿Qué **expectativas** tiene usted sobre el manejo de los temas relativos al Proyecto LAIF dentro de la estrategia de comunicación de REDD+ México?

El tercer cuestionario se orientó a integrantes del Grupo de Comunicación del Consejo Técnico Consultivo REDD+ y expertos en el tema de comunicación de organismos e instituciones aliadas que conocen o participan en el proceso, a quienes se les requirió de sus conocimientos y experiencias sobre el proceso desde el enfoque central de la comunicación.

Cuestionario para el Grupo de Comunicación CTC-REDD+ y expertos en comunicación

1. ¿Cuál es la **importancia** de la **comunicación** en la construcción e implementación de la Estrategia Nacional REDD+? [Explique]
2. ¿Cómo describe usted el **estado de la comunicación** de los últimos dos años en el proceso REDD+ México?
3. En este momento del proceso, y con la experiencia tenida en los últimos dos años, ¿cuáles son los principales **obstáculos o dificultades** que inciden en el diseño y ejecución de la **estrategia de comunicación** sobre REDD+?
4. ¿Cómo debe **ser** la estrategia de comunicación para REDD+? [Considerando características, valores y criterios]
5. ¿Cuáles son los principales **mensajes** y **contenidos** relativos a REDD+ México que se deben dar a conocer?
6. ¿Cuáles son los **retos** para el establecimiento y **mantenimiento de procesos de comunicació**n con los actores involucrados en el tema REDD+?
7. ¿Qué **audiencias** o **sectores sociales** considera clave para la Estrategia de Comunicación?
8. Desde su perspectiva, ¿qué **enfoques** de la comunicación son pertinentes para el diseño e implementación de la Estrategia para REDD+?

9. ¿Cuáles son las **herramientas** y **canales** más adecuados para establecer o reforzar procesos de comunicación con los diversos grupos o audiencias involucradas en REDD+?
10. ¿Qué **expectativas** tiene usted sobre la estrategia de comunicación de REDD+ México?
11. ¿Qué **condiciones** debe haber o deben generarse para operar una estrategia de comunicación sobre REDD+?

Realización de entrevistas

Debido a la dispersión geográfica de los actores a entrevistar, se hizo a cada uno la invitación para participar en este ejercicio, vía correo electrónico, anexando en la mayoría de los casos el cuestionario base correspondiente a su perfil para darles la oportunidad de valorar la pertinencia de las preguntas y poder estructurar de manera previa sus respuestas y temas a desarrollar en una posible entrevista personal, ya fuera se hiciera de manera presencial o a distancia (vía internet o telefónica). También se les ofreció la alternativa de responder el cuestionario por escrito y enviarlos a través del correo electrónico, para su procesamiento y sistematización de respuestas.

Durante la aplicación de las entrevistas se utilizaron como base los cuestionarios, pero no se limitaron a éstos: donde se requirió abundar o profundizar más, se hicieron nuevas preguntas generadas en el momento de la interacción; en otros casos algunas se eliminaron por haber sido respondidas por los sujetos durante la conversación, y se abordaron o profundizaron otros aspectos relativos al tema de comunicación o aspectos que inciden en éste. En otros casos, al iniciar el diálogo con el entrevistado y conocer mejor su perfil, papel y perspectiva del tema, se le aplicó un cuestionario diferente al inicialmente planteado. En todos los casos se cubrieron los temas centrales a investigar.

Sistematización de resultados

Las invitaciones se hicieron los días 4 y 5 de noviembre de 2013, programando el desarrollo de las entrevistas hasta el día 15 de noviembre. Sin embargo, por razones de agenda de algunos de los actores a entrevistar, este ejercicio se prolongó hasta el día 16 de diciembre, fecha en que se realizó la última entrevista.

De las 34 invitaciones extendidas se tuvo respuesta positiva de 29 personas, de las cuales 23 fueron entrevistadas, y seis no se realizaron por motivos de agenda de los actores. Un actor declinó la entrevista por no estar involucrado en el proceso en el último año y medio, y cuatro invitados no respondieron a la invitación.

Del grupo de entrevistados, cinco representan a entidades del gobierno federal (Comisión Nacional Forestal y Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales), tres a proyectos o componentes REDD+ (GEF, Noruega, LAIF), uno a un organismo internacional de financiamiento (Banco Mundial), uno a un organismo ambiental internacional (Rainforest Alliance), seis a organizaciones ambientales, profesionales y privadas nacionales (TNC, CCMSS, Ambio, Cemda, Cultura Ecológica, Simo, Reforestamos México), dos a consultorías privadas, cuatro a la Alianza México REDD+, y uno a una organización ambiental local (Oaxaca). En el siguiente cuadro se indica el nombre y organización de los entrevistados.

Entrevista	Formato
Juan Carlos Carrillo Fuentes / CEMDA	Mp3 / Ficha resumen Word
Rane Cortez / Alianza México REDD+	Mp3 / Ficha resumen Word
Paulina Deschamps / Políticas Públicas y Cambio Climático. CCMSS	Mp3 / Ficha resumen Word
Ana Karla Perea / Unidad de Asuntos Internacionales y Fomento Financiero. CONAFOR	Mp3 / Ficha resumen Word
María Elena Mesta / Desarrollo de Capacidades Alianza México REDD+	Mp3 / Ficha resumen Word
Elsa Esquivel Bazán / AMBIO	Mp3 / Ficha resumen Word
José Leonardo Hernández / Alianza México REDD+ Oaxaca	Mp3 / Ficha resumen Word
Jazibe López Castañeda y Norma Pedroza Arceo / Salvaguardias. CONAFOR	Mp3 / Ficha resumen Word
Mark Moroge / Rainforest Alliance	Mp3 / Ficha resumen Word
Emilio Cruz Sánchez / Incidencia Pública a favor los bosques. Reforestamos México	Mp3 / Ficha resumen Word
Tomás Severino / Cultura Ecológica	Mp3 / Ficha resumen Word
Juan José González Salazar / UCS. CONAFOR	Mp3 / Ficha resumen Word
Hilda González / Proyecto GEF Biodiversidad en Bosques Certificados	Mp3 / Ficha resumen Word
Carolina Hoyos / Banco Mundial	PDF / Ficha resumen Word
Ana Carolina Izaguirre Corzo / Financiamiento Alianza México REDD+	Word / Ficha resumen Word
Yves Paiz / The Nature Conservancy	Word / Ficha resumen Word
Sergio Graf / Coordinador de Productividad. CONAFOR	Mp3 / Ficha resumen Word
Soffia Alarcón / Políticas para el Cambio Climático. Semarnat	Word / Ficha resumen Word

José Fernando Reyes / Comunicación. Proyecto Fortalecimiento REDD+ y Cooperación Sur-Sur	Word / Ficha resumen Word
Daniela Rey / Consultora Alianza México REDD+Salvaguardias	Mp3 / Ficha resumen Word
Sofía M. García / Proyecto LAIF / CONAFOR	Mp3 / Ficha resumen Word
SIMO / Consultora Alianza México REDD+ Estudio percepción social	Mp3 / Ficha resumen Word
Fernando Mondragón, CTC Oaxaca	Mp3 / Ficha resumen Word

Las entrevistas realizadas de manera directa, ya fuera personal o a través de internet, fueron grabadas y sintetizadas en fichas donde se distinguen 15 categorías generales de respuesta (en disco compacto adjunto). Los cuestionarios que fueron respondidos por escrito también fueron ordenados a través de las fichas resumen, junto con las primeras. Una vez concluidas las fichas se procedió a la sistematización de las respuestas con objeto de concentrar, analizar y sintetizar los distintos elementos que integran el diagnóstico y de la Estrategia.

Después de este procedimiento, la información proporcionada por los actores fue retomada sin distinción de fuentes, otorgándole valor en función de relevancia, pertinencia u oportunidad en relación con los diversos aspectos que reúne el documento de Estrategia. El concentrado de esta información se vació en una matriz de Excel que se adjunta en el disco compacto anexo.

Anexo 2. Necesidades de comunicación referidas a REDD+

De conocimientos y actitudes de las audiencias	De información y difusión	De la estrategia	De estructura
Sensibilizar y concientizar a las audiencias acerca de las funciones e importancia de los ecosistemas naturales, así como de las causas y consecuencias de la deforestación y la degradación forestal en el ámbito social, ambiental y económico a escala local, regional, nacional y mundial.	Difundir el conocimiento sobre los temas REDD+ entre los propietarios y usuarios de los territorios para que puedan decidir su participación en el mecanismo.	Utilizar un lenguaje pertinente que facilite la apropiación, atendiendo los usos y costumbres de las comunidades indígenas y campesinas.	Propiciar espacios de comunicación para la generación de acuerdos interinstitucionales e intersectoriales en acciones sobre desarrollo rural sustentable y REDD+ que permitan mantener una coordinación interinstitucional efectiva en torno a la iniciativa.
Plantear los ajustes y la armonización del conjunto de actividades y políticas públicas que se desarrollan en el territorio y que corresponden a las actividades de todos los sectores y la vida social en general.	Generar, poner a disposición y difundir información básica sobre REDD+, de acuerdo con las prioridades planteadas por el proceso, con criterios de claridad, precisión, oportunidad y accesibilidad a los grupos prioritarios y otros sectores interesados.	Establecer sinergias con instituciones, organismos y actores aliados.	Centrar las tareas de comunicación en primer término al interior de las instituciones implementadoras, y posteriormente en el nivel interinstitucional (dependencias federales involucradas, gobiernos estatales y municipales), hasta llegar a los públicos clave.
Promover a REDD+ como una herramienta para frenar los	Establecer esquemas de información bidireccional entre	Generar "salvaguardias" en materia de comunicación,	La difusión de REDD+ requiere información, capacitación,

procesos de deterioro de los bosques a través de la adopción de esquemas de desarrollo rural sustentable. Impulsar el conocimiento de REDD+ de manera que las comunidades lo identifiquen como un instrumento para su empoderamiento y para el manejo sostenible de sus recursos naturales.	las autoridades y los actores y sectores involucrados.	participación social y transparencia.	organización y administración de recursos financieros y humanos[57].
Fortalecer el interés de las personas en el conocimiento, seguimiento y evaluación de políticas públicas relativas al cambio climático y al desarrollo sustentable.	Propiciar el diálogo y la construcción de consensos, con respeto a la heterogeneidad de visiones.	Motivar la participación de las comunidades indígenas y locales en el diseño e implementación de estrategias de comunicación*.	Propiciar el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en materia de comunicación participativa por parte de especialistas y técnicos de las distintas materias que confluyen en la ENAREDD+.
	Incorporar a nuevos actores y grupos de productores a partir de la estrategia de difusión.	Contar con el respaldo de expertos en los distintos rubros que involucran la ENAREDD+ y temas relacionados, así como en comunicación (interculturalidad, equidad de género, lenguaje ciudadano) para lograr la mayor pertinencia y utilidad posibles de	Reforzar perspectiva de actores implementadores (civiles y gubernamentales) en materia de participación social en el diseño de políticas públicas, derechos de pueblos indígenas, equidad de género, transparencia y rendición de cuentas.

[57] En el caso de los representantes de las organizaciones forestales comunitarias, éstos requieren ser capacitados en el desarrollo de capacidades, y tener acceso a la información y a materiales de difusión.

		los mensajes.	
	Involucrar a un mayor número de actores en las acciones de difusión para alcanzar los distintos públicos.	Voluntad política para reconocer la prominencia de la comunicación en la ENAREDD+.	Crear plataformas de comunicación entre gobiernos municipales, estatales y federal, con el fin de contribuir a la coordinación interinstitucional en la implementación de REDD+ y las acciones de comunicación a realizar.
	Integrar a las redes consultivas ya establecidas en el sector ambiental en el debate y difusión de REDD+.	Vincular la dimensión de la comunicación ENAREDD+ a la transparencia proactiva y al acceso a la información.	

Anexo 3. Percepción y conocimiento de actores estratégicos respecto a REDD+

Actores	Puuc-Chenes	Chiapas	Oaxaca
AUTORIDADES FEDERALES	Tienen alto dominio del tema, no obstante se tiene poca capacidad para empatizar con las necesidades de las comunidades. Muestran dificultad para traducir sus necesidades en acciones. Han implementado mecanismos favorecedores del medio ambiente, varios de ellos con poco éxito.	El gobierno federal se ha mantenido cauteloso a mostrar posturas claras sobre la inminente transformación de las políticas forestales mundiales, debido a la incertidumbre internacional en dichas negociaciones y al relevo de gobierno. Hay preocupación por el nivel de información que tienen las cúpulas políticas con capacidad de decisión, pues acuerdos desinformados a nivel macro pueden comprometer la operatividad del mecanismo o atentar contra los derechos de las comunidades.	Son los principales defensores de los programas que administran. Los actores descartan responsabilidad en las fallas de aplicación de los programas y responsabilizan a otras autoridades o actores. Alto conocimiento sobre los temas relativos a manejo forestal.
AUTORIDADES ESTATALES	Su nivel de conocimiento e involucramiento respecto al tema es alto, los cual les ha permitido generar mayor conciencia y claridad respecto a los métodos a implementar al interior de las comunidades. Perciben a REDD+ como un mecanismo que comienza a realizar labores a favor del medio ambiente, pero tienen poca claridad en su estructura y propuestas.	Se considera que Chiapas ha avanzado en la creación de una visión REDD+ propia del estado, alineando legislaciones, órganos intersecretariales y acciones en este sentido. Las acciones tempranas REDD+ han generado incertidumbre y controversia por la falta de claridad en su planeación y operación. Han provocado presión sobre REDD+ por su incapacidad de desmarcarse de las acciones estatales. Contribuyen a esta presión distintos intereses políticos y económicos. Tiene una infraestructura técnica, operativa y financiera limitada, al igual que una escasa capacidad de vinculación con las comunidades en zonas forestales. Las autoridades municipales	No tienen gran margen de acción, dado que sus acciones dependen de lo establecido en los programas federales. Están convencidos de que el trabajo que se ha hecho hasta el momento ha sido bueno pero que es perfectible. Las fallas en la conformación de los programas y en su aplicación son atribuidas a la complejidad política y organizativa de Oaxaca. Las autoridades atribuyen las fallas a la falta de propuestas desde las

		reflejan bajo nivel de información y acotada capacidad de acción.	comunidades. Reconocen que los programas de gobierno deben contemplar la posibilidad de incluir la participación comunitaria.
LÍDERES COMUNITARIOS	Asumen que a partir de actividades como ganadería y agricultura aumentó la deforestación y degradación de los suelos. Muestran sensibilidad ante los posibles efectos del cambio climático, por lo que éstos les afectan (eventos climáticos extremos), sin embargo están poco dispuestos a realizar medidas de mitigación que no sean remuneradas. Cuentan con bajo nivel educativo. Dentro de las comunidades se plantean roles y actividades delimitados para cada uno de los integrantes, pero éstos se difuminan al acabarse los recursos.	Bajo nivel educativo. Limitada capacidad para comprender o explicar conceptos y temas ambientales. Alto nivel de conciencia ambiental local (acciones). Comprensión del medio ambiente como patrimonio y fuente de subsistencia. Visión predominantemente local; limitada asociación del impacto global de las acciones locales. Buen nivel de organización comunitaria a través de asambleas ejidales. Respeto a las decisiones colectivas. Se relaciona cualquier programa o mecanismo externo con distribución de recursos económicos. Relación cercana con gobierno federal, a través de los técnicos en sitio.	Cuentan con gran fuerza política, económica y organizativa; cualquier iniciativa, mecanismo o propuesta debe ponerse a consideración del Comisariado y los miembros de la Asamblea. Idealmente debe ser desde la asamblea donde surjan las propuestas para conformar acciones, mecanismos o programas de cualquier procedencia. Tienen conciencia local y global de cuidado del medio ambiente. EL nivel educativo varía desde personas sin formación escolar, hasta los que cuentan carreras universitarias. Comprenden lo referente a la captura de carbono, aunque se dificulta entender el funcionamiento del mercado de carbono.
TÉCNICOS FORESTALES	Los técnicos forestales son el primer referente de credibilidad y confianza	Constituyen la primera fuerza de trabajo frente a las comunidades. Han establecido un nivel favorable de confianza con las comunidades.	Alto conocimiento en los temas ambientales y experiencia de tiempo

	que tienen las comunidades. Confían en un mecanismo como REDD+, pero desconocen el funcionamiento. Creen que para que el mecanismo sea un éxito deberá trabajarse paralelamente con las comunidades, ya que ellas serán las encargadas de ponerlo en marcha. Esto requiere capacitación, así como dar continuidad al mecanismo con la intención de obtener la confianza y credibilidad de la gente. Ven en el mercado de carbono un buen negocio para el futuro, sin embargo consideran que las comunidades no tienen planeación a largo plazo, ni cultura empresarial, por lo tanto si no se atacan estos dos factores, podría ser un problema para su funcionamiento.	Constituyen el respaldo técnico y principal asesor de las comunidades para la toma de decisiones y puesta en marcha de acciones de manejo forestal. Influyen en el actuar y en el pensar de las comunidades sobre sus actividades y relación con las zonas forestales. Existe una gran disposición para participar en nuevos mecanismos codo a codo con las comunidades. Es imperativo incrementar el nivel y calidad de información sobre cualquier mecanismo a implementar. Es preciso invertir esfuerzos y recursos en la capacitación específica de estos actores, así como en el mejoramiento de la infraestructura técnica y operativa para tales fines.	trabajando sobre temas de REDD+.
REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES CIVILES	Las organizaciones civiles son los actores con el nivel de información más alto en cuanto a temática ambiental, pero se mantienen distantes de la ejecución de programas ajenos a los suyos dentro de las comunidades. Se preocupan por tener pequeñas acciones que vayan cambiando el comportamiento y la educación de los ejidos, enfocadas a los jóvenes y niños por considerar que en ellos recaerá la responsabilidad en el	Diversidad de objetivos, líneas de acción y niveles de información sobre asuntos ambientales, así como de posturas ante REDD+. Sin sesgar el enfoque crítico, los entrevistados refieren interés en participar tanto en la planificación y generación de conocimiento, infraestructura o difusión del mecanismo, así como en la evaluación objetiva del mismo. Particular necesidad de incorporar actores académicos en la planificación y toma de decisiones del mecanismo.	Tienen claros los conceptos pero no las formas en que REDD+ operará, lo que genera desconfianza. Señalan que es muy complicado operar en la realidad basándose en conceptos centrados en la reserva de carbono, ya que es un concepto difícil de entender para algunas personas de las comunidades. Están interesados en que REDD+ defina sus conceptos, objetivos y

	largo plazo. La mayoría de las organizaciones civiles tienen puesta la atención en aprovechar las áreas naturales protegidas con las que cuenta cada comunidad y enseñar a sus propietarios la opción “del valor agregado” en sus productos, optando por el mundo de las certificaciones y normatividades, como forma de obtención económica en el futuro.	Reivindican las principales exigencias al mecanismo: la transparencia y la inclusión para alcanzar una buena participación. Esfuerzos para conservación y desarrollo sustentable deben involucrar y presionar por igual tanto a las comunidades encargadas de conservar e incrementar las reservas de carbono, como a los actores no contemplados en el proyecto, quienes son responsables de las emisiones de carbono en cuestión.	formas de operación para poder involucrarse con la estrategia.

Anexo 4. Principios de la comunicación extraídos de documentos de política y planeación sobre CC y REDD+

Estrategia Nacional de CC	**Ley General de Cambio Climático**	**Ley de Desarrollo Rural Sustentable**	**Visión de México sobre REDD+**	**Taller de comunicación para REDD+**	**ENAREDD+ (julio 2013)**
Sustentabilidad en el aprovechamiento o uso de los ecosistemas y recursos naturales	Sustentabilidad	Sustentabilidad	Equidad	Equidad	Inclusión y equidad (territorial, cultural, social y de género).
Corresponsabilidad entre el Estado y la sociedad	Corresponsabilidad (Estado-sociedad)	Corresponsabilidad (gobierno-sectores productivos)	Pertinencia cultural, socioeconómica	Pertinencia cultural	Respeto a formas de organización y gobernanza local.
Adopción de patrones de producción y consumo sustentables	Participación ciudadana	Heterogeneidad socioeconómica y cultural	Inclusión	Inclusión	Transparencia y legalidad.
Integralidad y transversalidad al adoptar un enfoque de coordinación y cooperación entre órdenes de gobierno, así como con los sectores social, público y privado	Transparencia, acceso a la información y a la justicia	Pertinencia	Enfoque de género	Tiene su enfoque en las personas	Transversalidad: integralidad, coordinación y complementariedad sectorial y entre órdenes de gobierno.
Transparencia, acceso a la información y a la justicia				Claridad	Distribución equitativa de beneficios para los propietarios de los terrenos forestales.

Responsabilidad ambiental				Efectividad	Certidumbre y respeto a los derechos de propiedad de los habitantes y dueños de la tierra y al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.
Participación ciudadana efectiva				Oportunidad	Cumplimiento al consentimiento libre, previo e informado de las comunidades rurales e indígenas en todos aquellos aspectos de la ENAREDD+ que incidan o puedan afectar sus territorios, bienes, derechos individuales o colectivos.
					Competitividad de las economías rurales asociadas al bosque, incluyendo a empresas forestales comunitarias. (pp. 59-60)

Anexo 5. Tipos de procesos de comunicación y características

Comunicación	Características
Interpersonal	Es la comunicación que tiene lugar entre dos o hasta cuatro personas en forma directa, sobre uno o varios aspectos de interés común. Es altamente viable para la aplicación de enfoques de comunicación horizontal. Es la comunicación más eficiente para lograr el diálogo entre las partes y generar mutuo entendimiento. Permite cubrir varios temas a la vez. Cuando el apoyo de instrumentos de comunicación es altamente eficiente para procesos de aprendizaje complejos.
Grupal	Es la comunicación que tiene lugar entre más de cuatro personas sobre uno o varios objetivos comunes. Se produce en maneras diversas, tales como reuniones, asambleas, demostraciones, visitas de talleres. Tiene un alto grado de intersubjetividad. Es altamente viable para aplicar enfoques de comunicación horizontal. Es útil para la generación de diálogo, así como para el esclarecimiento de conceptos, procesos, problemas, e identificación de opciones de acción.
Comunitaria	Esta comunicación se produce de manera sistemática y orgánica entre miembros de comunidades geográficas o de interés, en torno a uno o varios temas de preocupación común. Combina la comunicación interpersonal y grupal, con el soporte de medios, instrumentos y formas de expresión verbal y no verbal comunitaria. Permite abordar temáticas de diversos niveles de complejidad, crear buenos niveles de participación de segmentos importantes de la comunidad en los procesos de decisión, y generar adecuados niveles de diálogo.
Colectiva	Es la comunicación que busca cubrir una gama medianamente amplia, pero no masiva, de audiencias de cualquier categoría, con intenciones específicas sobre temas o aspectos que no requieren amplia cobertura. Permite difundir y divulgar información de diversos tipos. Utiliza medios e instrumentos pequeños o medianos de comunicación, y hace uso de la comunicación grupal. Las oportunidades para una comunicación horizontal y enfoques participativos son muy viables.
Electrónica	Esta comunicación es la que tiene lugar entre personas y grupos de personas, sobre uno o varios temas de preocupación o interés común o unilateral, que realizan a título individual o de instituciones o comunidades, situadas a cortas o grandes distancias entre sí, que utilizan como instrumento de comunicación los diversos sistemas electrónicos derivados de las telecomunicaciones y la computación. Utiliza la comunicación interpersonal y la grupal.
Masiva	Es un esquema de comunicación dirigida a públicos amplios y heterogéneos, desde centros de gran capacidad de administración de

	información. Se desarrolla a través de medios informativos de gran alcance. Logra influir en la atención cotidiana de la población y es útil para despertar la atención sobre determinados temas o sucesos, por lo general, de forma superficial. No propicia procesos de comunicación horizontal o diálogo, ni ayuda a profundizar o influir en la conciencia social respecto de los temas que aborda.

Anexo 6. Ruta crítica de la Estrategia Nacional REDD+

Fuente: CONAFOR (2013).